

# 01 关键词: 谷子

## 小孩姐们热衷购买“谷子”



2024 年的年末,“谷子经济”突然爆火。11 月底,A 股“谷子经济”概念股强势走高,实丰文化、广博股份双双一字涨停,均迎来 4 连板。另外,还有多只股票也迎来大涨。

为何“谷子”有如此大的魔力?“谷子”(英文“Goods”的谐音),是指二次元衍生品。谷圈资深人士张明(化名)称,年轻人围绕“谷子经济”赚钱的方式有两种,一种是炒“谷子”,赚溢价的钱。比如,日本动画《排球少年》中人气角色西谷夕周边“吧唧”(徽章),拍卖价格从 3.3 万元飙涨到 7.2 万元;Jellycat“伤心水煮蛋”公仔和“有趣的番红花”从 299 元的发售价分别上涨到 1499 元和 1999 元,让部分藏家赚得盆满钵满。另一种为赚流通渠道的差价。谷子现有流通渠道为:厂家→大型批发商→经销商→终端门店。当然部分渠道中,大型批发商和经销商重合。虽然上述渠道和食品饮料行业类似,但谷子流通渠道主要还是以差价为主,厂家返点激励政策相对较少。终端除谷子店外,还包括和消费群体重合的个人奶茶店、文具店等等。

据介绍,谷圈中 90% 都是女性,小县城以初中高中生为主,大城市在此基础上加入还在读大学和刚刚走出校园的女大学生。

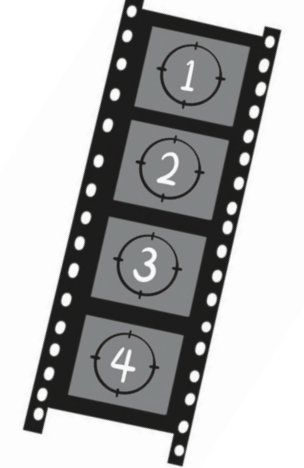
谷子满足了他们的精神陪伴需求。从喜欢动漫人物到购买周边,从收集欲望到欲望得以满足,从社交跟风到群体融入,一代人有一代人的青春。现在的小孩哥小孩姐们热衷谷子,和当年“80、90 后”购买明星海报、磁带等周边,其实意思差不多。

所以说,“谷子经济”是融合粉丝经济、情绪消费、二次元经济的产物。随着“谷子经济”从火热到理性,再到行业不断规范,未来“谷子经济”或将长期存在,将有更多年轻人加入谷子赚钱的大军中。

不过,今年一二线城市谷子店越来越多,而且大多聚集在同一商圈,核心消费群体缺乏稳定收入。考虑到谷子店竞争激烈、持续洗牌,预计 2025 年谷子店将在中考人数较多的县城市场下沉。

# 02 关键词: 短剧

## 更多年轻人涌入横店当演员



2024 年短剧市场火热,不少年轻人加入了短剧演员队伍。有报道称,在短剧演员最缺时,演员日薪最高翻了十倍。

在横店拍摄短剧一年多的张琦(化名)讲述了自己的经历。她说,自己一直对短剧中的“绿茶女”“恶毒女配”“心机女”等角色情有独钟,这类角色演员片酬为 5000 元/天-1 万元/天,也是短剧演员收入最为集中区。由于短剧拍摄时间较短,演员一个月参演 5 部,拍摄 15 天,月收入能达到 7.5 万至 15 万元。

在普通人看来,这已是高收入职业。但张琦坦言,自己赚得并不算多,爆款短剧男女主角片酬高达 1-2 万元/天。但不重要的角色,比如炮灰女、路人甲等,片酬普遍低于 1500 元/天。其实,很多人就是觉得参演短剧好玩,能体验不一样的人生。

微短剧市场有多火? 2024 年,横店影视城注册演员数量达到了近 1800 人,较去年同期增长了大约 50%。

虽说短剧是情绪消费的产物,市场吸引力不小,但由于内容同质化严重、投流成本激增,今年大量短剧制作方仍面临亏损。

中广联合会短视频短片委员会秘书长张腾之表示,“短剧历经两年多的‘井喷’,当前行业进入精耕细作的 2.0 时代,也就是‘市场深水区’。行业既需警惕‘劣币驱逐良币’毁掉行业,也要警惕盲目跟风。短剧需坚持内容为王,讲好故事,出好内容,让‘高质量’引领‘大流量’,打造有风格的 IP。”

所以,2025 年短剧或将朝着高质量化、精品化方向发展。在此前提下,未来短剧行业或将涌入更多高质量演员。不过,随着行业洗牌,2025 年短剧演员的收入或将迎来两极分化。

# 03 关键词: 炒股

## 八成年轻人愿意尝试 AI 理财

2024 年国庆前后股市大涨,年轻人尤其是“00 后”纷纷入场。22 岁的林洋(化名)告诉记者,和部分年轻人“股市搏一搏,单车变摩托”的心态不同,他对股市投资的风险与收益,有着清醒的认识。

“股市从来(都是)风险与收益并存,不能盲目地进行投资。每一次决策前,我都会仔细分析市场情况,尽量做到理性判断。”正是这种谨慎和理性的态度,让林洋在今年股市大涨期间赚到三四万元。

像林洋这样的年轻人,不在少数。《2024Z 世代投资理财行为报告》显示,Z 世代(指 1995 年至 2009 年出生的代)在理财过程中展现出理性的认知。面对“社交网络对理财决策产生的影响”这一问题时,超八成年轻人选择中立/正向的选项,32.16% 的年轻人表示“积极影响更多,互帮互助,提供了更多信息和思路”。

该报告同时指出,约八成年轻人愿意尝试 AI 理财投资助手,显示出对新技术的积极拥抱态度,希望通过 AI 技术增加决策理性,减少心理干扰。

目前,支付宝、Kimi 等多家厂商纷纷布局 AI 理财相关业务,大模型技术持续迭代,年轻人使用 AI 理财产品的机会也越来越多。预计 2025 年 AI 大模型厂商不仅能围绕“AI 理财”产品探索多元化盈利模式,投资市场也将逐渐朝着更加理性化、AI 化方向发展。

# 04 关键词: 金价

## 有人一次赚了三四十万元



2024 年,比股票更“火”的是黄金。金价一路高歌,“黄金时代”的年轻人自然不会放过赚钱的机会。

炒金已有四五年的林奇(化名)告诉我们,2023 年初他以每克四百多元的价格,买了一两百万元的黄金。而且,深谙金店套路的他是直接从银行购入金条,而不是像“大妈”们一样选购金店首饰。按照 800 元每克的行情,这一波至少能赚三十四万元。

虽然盈利颇丰,但林奇还是提醒年轻人,炒黄金需谨慎。当下,金价受到消费者避险情绪、美联储加息及美元走势、国际局势、供需关系、通胀走势等多种复杂因素影响,而且,消费者如果缺乏足够的经济实力,对金店各种套路不熟悉,很容易在黄金市场中踩坑。

普益标准研究员何雨芮同样强调,黄金理财存在风险,投资者需根据自身的实际情况和市场环境进行综合考虑,建议投资者关注市场动态,根据市场变化及时调整投资策略。

有人在黄金市场中大赚特赚,也有金店老板亏损严重。金店老板张启山(化名)告诉我们,金店需承担高昂的房租和装修成本、人力成本、日常营销活动成本等,为典型的重资产运营。与此同时,金店供给本就过剩,现如今市场早将金价做得极其透明,金店依赖差价赚钱的方式自然受到冲击。

而且,过高的金价让很多消费者望而却步,叠加小红书、抖音平台的高渗透,打破金店和消费者之间的信息差,这让张启山在今年前 11 个月亏进去小百万元。明年春节后,他也准备闭店离场。

不仅仅是个人投资者亏损离场,黄金企业同样受伤。周大福财报显示,2025 财年 Q2(2024 年 Q3),其在今年上半年内地闭店 180 家门店的基础上,该季度继续关停 145 个珠宝零售点。六福珠宝母公司六福集团整体零售值按年下跌 16%,季度闭店 76 间。

若 2025 年黄金价格继续走高,年轻人对炒黄金或将愈发生理性,线下黄金门店则将面临更大的考验。

# 05 关键词: 出海

## 年轻人探索海外自媒体玩法

不出海,就出局! 2024 年出海赚钱的大部队中,同样也能看到年轻人的身影。

河南省郑州市某自媒体公司负责人张航(化名)告诉我们,国内自媒体已告别流量收益时代,李子柒的回归又让大家看到了海外平台的火爆,今年下半年他们一直在探索海外自媒体的玩法。

比如,TikTok 和国内的抖音玩法相似,但 TikTok 万次播放收益约为 10 美金。YouTube 因国家和类目不同,收益也有所不同,但 100 万播放的作品收益大致在 4000 美元-60000 美元之间,这要比国内自媒体收益高太多。

既有年轻人靠 TikTok 赚流量收入,也有年轻人通过 TikTok 做跨境电商赚钱。林娜(化名)告诉我们,其做的跨境电商模式相对简单,将 TikTok 和独立站结合,把义乌小商品卖给老外,美区黑五期间通过活动吸引客户下单。这种模式优势在于,主播不需要投流,TikTok 粉丝数量达到 1000 以上即可。而且,这些订单都由义乌商家一件代发,避免囤货成本,主打轻资产运营。

黑五期间,卖家的日 GMV(商品交易总额)约在 2000 美元,净利润约在六七百美元。同行中资金实力较大的玩家,则是 TEMU、TikTok、Lazada、阿里国际站多平台运营。在当前中企电商出海大背景下,越来越多的中国卖家跟随他们加入跨境电商的大军中。

既有年轻人淘金 TikTok,也有年轻人将短剧带到中东。某公司短剧制片人胡强(化名)告诉我们,现在国内做中东短剧的团队不多,市场前景相对光明。但想要多赚钱,核心还是要做好本土化。中东观众喜欢的是爱情、本地神话、未解之谜等内容,还要有骆驼、狮子、沙漠等相关元素。另外,他们的“霸总”是皇室、王子、贵族等。

更重要的是,中方团队在中东制作短剧,往往要和中东工会协调演员工作时长,还要考虑日常习俗和宗教节日等问题,这让国内 7 天能拍完的短剧,到了中东就要花 14 天以上。当然,随着对中东市场的不断摸索,中国短剧未来也能在中东市场淘到大把“黄金”。

2025 年,随着各行业内卷加剧,预计将有更多年轻人走出“国门”,在海外市场找到更多赚钱的路子。

### 记者手记

2024 年,年轻人在“搞钱”的道路上不断探索和尝试,从副业的多样化到理财投资的理性化,年轻人的行动揭示了他们对经济独立的向往和自由生活理念的认同。

他们通过不断折腾、不断奋斗,让“搞钱”的方式愈发多元化,同时也在塑造新的消费趋势和投资方向。随着这一年的结束,我们可以预见,年轻人将在多元化的财富积累道路上继续前行,不断寻找新的机会和风口,来实现他们的搞钱目标和向往的生活。

据彭湃新闻



# 数说副业

## 年轻人选择的热门副业 TOP10

|    |         |
|----|---------|
| 1  | 自媒体     |
| 2  | 电商      |
| 3  | 摆摊/线下小店 |
| 4  | 兼职撰稿    |
| 5  | 视频剪辑/配音 |
| 6  | 基金股票投资  |
| 7  | 家教培训    |
| 8  | 设计师/插画师 |
| 9  | 陪伴陪诊陪购  |
| 10 | 摄影师     |

## 更爱搞副业的职业 TOP10

| 排名 | 职业       | 副业率    |
|----|----------|--------|
| 1  | 教育从业者    | 55.56% |
| 2  | 建筑从业者    | 54.76% |
| 3  | 传媒/广告从业者 | 49.34% |
| 4  | 在校学生     | 48.83% |
| 5  | 零售从业者    | 48.35% |
| 6  | 金融从业者    | 45.76% |
| 7  | 公务员/事业编  | 43.48% |
| 8  | 互联网从业者   | 42.99% |
| 9  | 服务业从业者   | 41.46% |
| 10 | 制造业从业者   | 35.67% |

## 更爱搞副业的城市 TOP10

| 排名 | 城市 | 副业率    |
|----|----|--------|
| 1  | 武汉 | 56.52% |
| 2  | 东莞 | 55.56% |
| 3  | 宁波 | 53.57% |
| 4  | 上海 | 52.81% |
| 5  | 长沙 | 48.94% |
| 6  | 佛山 | 48.39% |
| 7  | 苏州 | 46.15% |
| 8  | 北京 | 44.35% |
| 9  | 广州 | 43.37% |
| 10 | 天津 | 41.18% |

## 不同城市更赚钱副业 TOP5

| 排名 | 一线城市      | 三四线城市     |
|----|-----------|-----------|
| 1  | 电商/代购/微商  | 家教/培训     |
| 2  | 家教/培训     | 股票基金投资    |
| 3  | 网文写手/兼职撰稿 | 摆摊/线下小店   |
| 4  | 自媒体       | 网文写手/兼职撰稿 |
| 5  | 编程等互联网项目  | 网约车司机/代驾  |

数据来源:后浪研究所