

春节家庭聚会 年轻人流行『花式』整活

“几块钱收获一个小才艺”“吃饭时露一手震惊全场”，网友的几句点评，让浙江杭州的小陈燃起来了。

随着春节脚步的临近，想在家庭聚会中“大显身手”的年轻人们，已经开始了一顿“酷酷练”。“最初只是在网上刷到了徒手生烟的视频，好奇心一上来，立马买了道具回家苦练。”在社交平台上，担心尬聊的年轻网友，为了活跃气氛，开始自学一些“小魔术”表演。

在某电商平台上，“聚会道具”搜索热度一路上涨，这些春节“聚会神器”成了年轻人眼中的新年货。



券后¥1.8起 | 优惠前¥3.8起 全网热销600+

商品券满3减2

手指生烟魔术纸道具空手生烟魔术纸徒手冒烟纸道具可空手生出烟雾 88VIP送货上门 超600人加购



¥4.4 每200减30 全网热销2000+

四色丝巾 丝巾变色 简单易学魔术道具 街头近景舞台才艺展示表演

魔术道具春节前销量暴涨174%

去年春节，手握魔术帽、纸牌、手套、飘带、圆盘、丝巾等道具，搭配一份魔术道具使用说明书，“90后”小陈被一屋子人围在了最中间。

听着亲戚家孩子们“哇哇哇”的惊叹声，小陈脸上的笑容明显多了起来。带着一群孩子上手整活，小陈成了大家族里的“孩子王”，“上点心思准备了几个小节目，为一年一次的大团圆带来了意想不到的效果”，小陈得意地表示，手法变熟练了，基本上可以做到“零失误”。

在电商平台上，聚会魔术小游戏等商品人气上涨，价格也相对亲民，不少单品的售价在5元之内。因为装置简单、操作灵活，特别适合初学者，像“空中出花”“变色丝巾”等玩法，直接成了网友们表演节目时的“杀手锏”。

据最新数据显示，天猫年货节期间，魔术演出玩具道具销量环比上月增长174%，同比增长116%。

五花八门的魔术道具成“新年货”

丝巾变色、徒手生烟、火柴变玫瑰……一批五花八门的魔术道具，成了年轻人眼中的“新年货”。据淘宝透露，每年12月开始，魔术聚会玩具热度就会明显攀升，小小道具为新年增添了一抹别样的色彩。比如，“凭空变戒指”“火柴变玫瑰”等单品的月销量已过万。与此同时，还有超5万人在淘宝上花1块钱学习“徒手生烟”。

淘宝玩具道具行业相关负责人表示，聚会魔术道具是近两年增长较快的类目之一，在家庭聚会和朋友聚会时，一场精彩的魔术能瞬间将现场气氛推向高潮，很好地满足年轻人活跃气氛、打开话题的社交需求。因此，操作不难、道具不复杂的聚会魔术道具，成为了年轻人过年仪式感的热门之选。

据悉，今年不少商家顺势推出了儿童道具礼盒，借此培养孩子的表现力和语言组织能力。在淘宝上，从聚会道具到儿童魔术礼盒，作为“过节气氛组”之一的魔术道具呈现出多元化和创新化的趋势。

据潮新闻

重百大楼 CBDL 相伴时光 最美时...

开年大戏 非遗贺新春

1月22日—2月4日

好已发生 潮聚新春

服饰 家居 童用 低至 3折

1月22日—2月4日

进口化妆品 满1000减150

1月22日—2月4日

已喜临门 满额赠礼

一般购物累计满500元 (特例商品累计2500元)



定制门神冰箱贴 或 鸿运袜子礼盒

同等级礼品任选其一;数量有限 先到先得 每日每人每卡限领1次;领取地点: B1F发奖点

一般购物累计满1500元 (特例商品累计7500元)



陶瓷料理煲 或 艾克熊电蒸炒料理锅

同等级礼品任选其一;数量有限 先到先得 每日每人每卡限领1次;领取地点: B1F发奖点

一般购物累计满3000元 (特例商品累计15000元)



景德镇16头陶瓷餐具套装 或 财神爷摆件

非道荣昌陶茶杯 或 非道荣昌夏布袜

一般购物累计满8000元 (特例商品累计40000元)



非仕乐乔伊双柄汤锅 或 小新百集牛奶绒4件套

同等级礼品任选其一;数量有限 先到先得 每日每人每卡限领1次;领取地点: B1F发奖点

“踏雪寻梅” 全新美拍空间



免费开放

2025年1月10日—2月4日

免费开放 免费打卡

打卡新年礼

拍照3张上传小红书 #指定话题 #重百大楼新年美拍空间 #体验古装的美 #摩登派对 赠送非遗联名新年礼包1份 每日数量有限 赠完即止

古装美拍体验

顾客购物消费满800元 赠新年场景提供服化道拍摄9张

拍摄时间 1月26日 15:00-20:00 每日数量有限 赠完即止

·所有场景免费打卡 ·地点:重百大楼 10F至美生活馆