

1 “硬核”年货

黄金手机贴纸“闪闪发光”

临近春节,年轻人中流行起了一款“硬核年货”——黄金贴纸。他们把黄金贴到了手机上,“闪闪发光”地过新年。记者走访市场后发现,黄金贴纸的克重多在0.1克左右,价格大多不到百元。款式多样,其中大多有添好彩头的寓意,比如“公主请发财”“暴富”“好柿连连”等字样,财神爷、招财猫的形象等。淘宝数据显示,至少有20万年轻人购买了黄金手机贴,其中25—30岁的年轻女性是主要消费者。

网友@毛贝在社交平台晒出自己购买的“公主请发财”等黄金手机贴纸,她在帖子里写道“一杯奶茶钱就能买到真黄金,还有什么不知道的?”

今年34岁的林女士是福建人,最近一直在选过年礼物。“我们那边的人挺喜欢黄金的,这个黄金手机贴纸不算贵,又寓意吉祥,很适合当过年礼物。”林女士表示,自己已经在某知名金店的网店下单,计划给家里的表弟表妹们一人准备两个黄金贴纸。



网友晒出的黄金手机贴纸

2 电子年货

新年祝福就发个表情包吧

“不知道送什么新年祝福,就发个表情包吧。”这几天,大一女生小张正在选“春节社交必备神器”——拜年表情包。她说,现在很多拜年都是在线上,用表情包表达心意,也是一种方式。她搜罗了各式好看的表情包,其中一些还是花钱买的,“几块钱就能得到一套动态的可爱表情包,蛮值的。”

市民廖女士用自己2岁儿子的照片做了一组表情包。“现在大家都不喜欢长篇大论的拜年短信,发一个表情包,轻松又方便。”廖女士介绍,儿子的拜年表情包主要用于亲朋好友,至于领导和同事,还是用传统的短信拜年!

“00后”大学生小涵则喜欢收集红包封面。她已经看中了两款,一款是可爱风的,另一款典雅一点,“可爱风的,给同学、朋友发红包用,在‘相亲相爱家庭群’里就用典雅的。新年用新的红包封面,看起来喜庆一点。虽然发的钱不多,但仪式感要有,把年味拉满。”

2002年出生的小郑准备了新年主题手机壁纸,“壁纸就像手机壳一样,能够表达当下的想法和心愿,像考试时我会用‘逢考必过’,过年就用新年壁纸,图个喜庆和吉利。”

更走心的年轻人,还置办了AI拜年视频、AI个性化定制新年祝福短信,把高科技玩得明明白白。

3 “谷子”年货

二次元也有自己的过年物料

“谷子”,即英文“goods”的谐音,指的是以动漫、游戏、偶像等流行文化元素为主题的周边商品。艾媒咨询分析师认为,二次元用户规模较为庞大,谷子经济拥有较为庞大的潜在客户。伴随着中国国内潮玩、二次元经济的崛起,基于国内IP生产的谷子商品逐渐受到二次元消费者的关注和青睐。

据不完全统计,今年年货节有超过30个品牌与黄油小熊、原神游戏、封神大电影等合作。例如,格力高、上好佳、得力与黄油小熊联名推出相关的年货产品,加多宝与《崩坏:星穹铁道》、绝味鸭脖与《贪吃蛇大作战》、脆升升与《大奉打更人》推出联动产品等,这些产品吸引了大量年轻消费者购买,使得二次元也有自己的过年物料。



得力与黄油小熊的联名款中性笔

4 创意年货

冰箱也要贴上迷你小对联

大门的春联上有毛绒的玩偶,推拉门上的福字换成一串“柿柿如意”,印着“出入平安”的地垫换成了骑着锦鲤的贺岁大熊猫,红包是立体的取款机造型……今年,小郑准备把家里的每个角落都换上年味“新皮肤”。在她的购物车里,还有可以贴在冰箱上的迷你小对联、甘肃省博物馆的蛇年限定玩偶、冰糖葫芦形的抱枕等。

相对于“60后”“70后”家长喜欢的瓜子花生、糖果水果、衣服鞋帽等传统年货,这一届的年轻人,在年货选择上展现出独特的创意偏好。

最近,蔡女士给6岁的儿子布置了一项“家庭作业”,为春节拼一棵积木发财树和一些积木花,用创意的摆件替代传统的年宵花。“今年,准备把挂满红包和橘子的积木发财树放在电视柜上,餐桌上想放积木拼的蝴蝶兰和柿子组成的花束。往年,这两个位置上放的是小盆的蝴蝶兰和新鲜的百合花。我还和孩子一起挑选了毛绒的桃花盆景,准备放在茶几上。”

在蔡女士置办的年货中,最让她满意的是一张地热泵。会发热的地热泵放在沙发前,全家人可以一起坐上面看春晚,玩游戏,聊天说地。“春节讲究的是团团圆圆、其乐融融。想象全家人一起待在垫子上的场景,我就觉得特别温暖。”



5 国潮年货

当代年轻人追求“复古新生”

新年穿新衣是杨女士家的惯例,临近春节,杨女士正给家里人准备过年战袍。“今年主打一个国潮风,给我自己和妻子妈各买了一件新中式羽绒服,给女儿买了一套红色的马面裙套装,只差老公的还没选好。”杨女士表示,国潮文化崛起,这两年越来越喜欢新中式服装了。

2024年12月,春节被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。随着首个“世界非遗版”春节的脚步临近,以传统文化元素为设计灵感的产品销售红火,国潮热不断升温。相关数据显示,2024年12月,新中式服装销售额同比增长84.85%,流金溢彩的马面裙、精致设计的宋襦等款式,更是站上了节日服装的C位。

此外,据阿里妈妈最新发布的热点指南显示,当前年轻人在年货消费方面呈现四个新趋势,其中之一就是“复古新生”。在年夜饭的场景里,随着《小巷人家》《南来北往》等影视剧的热播,将大家带回到上世纪八九十年代,老式糕点、咪咪虾条、麦丽素等让年轻群体在消费场景上寻找到了旧时的印记,回味过去的年代。

一代人有一代人的年货。随着年轻人接过采购年货的大旗后,年轻人“花式整活”,将传统的春节过出了新鲜感。

重庆晚报-厢遇记者 廖雪源
综合泉州网、钱江晚报、海西晨报、福州新闻网、中国消费报等



当年轻人接过年货采购大旗 年味有了新的配方

近年来,“90后”“00后”逐渐成长为过年决策者和年货消费主力军。根据早前《2024春节年轻人社媒趋势洞察报告》显示,18—35岁的年轻人成为了龙年春节的决策主力。当传统春节的“主理人”变成年轻人,年味也有了新的“配方”。



春节消费的热潮“吹”到了宠物圈

随着年关将至,春节消费的热潮“吹”到了宠物圈。

宠物年夜饭500元一份 你愿意买单吗

来自上海的小芸,有一只陪伴了7年的宠物狗柯基,她说自己每年都会为爱宠准备年夜饭,或者带到宠物餐厅吃一顿。“它就是我们的家庭成员,小狗其实都懂的,跟孩子一样,过年吃大餐会很兴奋、很开心。”小芸告诉潮新闻记者,过年就图个仪式感,年夜饭的食材其实也比较日常,但店家会进行专门的春节氛围布置。价格上,她最多能接受的价位是100元左右,“我家狗比较胖,不能给它吃得太多,吃不完放着也不新鲜。”

潮新闻记者注意到,蛇年春节将近,宠物消费市场也变得年味满满,很多宠物商家瞄准商机,纷纷推出品类多样、样式精致的自制宠物“年夜饭”礼盒。

潮新闻记者发现,杭州滨江长河路上的一家宠物商店,推出了一款精致的宠物年夜饭礼盒。有色彩鲜艳的饺子,形状各异,寓意着团圆和幸福;有中国结形状的慕斯蛋糕,甜蜜又喜庆;还有刻着“春”字的山药糕,寓意着春意盎然、生机勃勃;甚至还有大满贯佛跳墙、惠灵顿牛排等。

据了解,这样一个套餐,制作周期需2天左右,可以自己定制搭配,售价在300元—500元不等。店家告诉潮新闻记者,目前这款“豪华套餐”预定的人还不太多。

宠物美容档期爆满 一天为16只宠物修毛

对于几乎所有养宠人士而言,宠物美容都是春节前的“必选项”。记者咨询了广州、上海、杭州、湖北等多地的多家宠物店节前美容项目了解到,目前大部分洗护美容项目均需要提前半个月甚至一个月进行预约,“我们美容师剪毛都快剪‘吐了’……基本上一来公司就开始剪,连吃饭时间都没有。”一位宠物店工作人员告诉记者。某上海宠物店工作人员透露,巅峰时期店内一位美容师一天会为16只宠物修毛,每只修毛时间在一小时左右。

由于正处洗护美容高峰期,因此部分门店相关服务价格有不同程度的价格上涨。除日常团购折扣券使用存在限制外,不少门店明确表示将加收20—50%的服务费。“这些服务费主要是给美容师的,春节期间的工作量实在是太大了。”一位受访宠物店工作人员表示。

据了解,目前上海宠物店中,小型犬的单次洗澡加修毛项目基本都在500元以上,中型犬与大型犬的同类服务则有可能单次消费过千。

上门帮人喂猫遛狗 10多天能收入近万元

今年30岁的张女士是山西临汾人,平时在陕西西安从事展会、活动策划工作,按照往年惯例,张女士春节期间也会搭乘动车从西安返回临汾,但是今年春节张女士决定一个人留在西安过春节。

“因为我这个工作平时和人沟通交流比较多,一年了,好不容易休个假,我想自己享受一下安安静静时光。”张女士说,因为离家不远,平时有假期也会回去,春节回去走亲访友感觉挺累的,还会被亲戚朋友催婚,就决定这个春节不回家了。

张女士从5年前开始养猫,今年春节期间,考虑到也不能在这么长的假期里一直“宅”着,她便接了几十单上门帮人“喂猫遛狗”的工作。张女士告诉记者,自己往年回家的时候也会找人帮忙上门照顾宠物猫,同时支付给对方一些费用。

“我今年接的这些客户中,一小部分是我朋友或者工作上认识的人,多数是通过我在平台上发布的帖子找我的,因为我本身有养猫的经验,所以很多人会觉得把宠物交给我照看会比较放心。”张女士说,初步计算春节前后10多天的时间里她能够靠提供这项服务收入近万元。

据上观新闻