

重庆加快巴蜀文化旅游走廊建设

巴蜀文旅年卡 将覆盖川渝300+景区

在今天的重庆两会上,重庆市政府工作报告中提出,将不断推动文旅深度融合,加快巴蜀文化旅游走廊建设。这意味着,全市文化产业和旅游业将迎来新的机遇和突破。

多家OTA平台推出川渝双城游产品

临近春节,多家OTA平台(线上旅行社)推出川渝双城游产品,其中“三峡+大熊猫”“乐山大佛+大足石刻”“三星堆+钓鱼城”等各类线路组合最为“抢手”,呈“一票难求”趋势。另外,重庆晚报记者从携程、去哪儿等线上平台了解到,川渝游已成为今年春节期间最热门的区域旅游目的地之一。

“川渝景区游的组合今年或迎来新的客流高峰,除了‘00后’非常感兴趣以外,亲子家庭也非常愿意买单。”一资深业内人士分析认为,川渝文旅火热“出圈”背后,与重庆大力推进文化产业和旅游业高质量发展有关。

去年川渝两地互访游客超1亿人次

重庆晚报记者从重庆市文旅委了解到,1月15日,2025年全市文化和旅游工作会议上曾发布一组数据:

2024年全市文化旅游经营主体达19万家,旅行社突破1100家,组客量排全国前列。

2024年文化产业和旅游业增加值预计均超1390亿元,同比分别增长12%、15%。

预计2024年全年全市接待国内游客4.7亿人次、花费5000亿元等。

“川渝互游已成为重庆文旅的热游线路,截至去年底,推出主题精品特色线路20余条、消费新场景65个,累计开行主题列车500余趟。”重庆市文旅委市场拓展处处长陈永雄向重庆晚报记者透露,2024年,通过开展“景区惠民游”“百万职工游巴蜀”等活动,川渝两地互访游客超1亿人次。

陈永雄还透露,今年间,川渝两地将共同推出一批“渝进蓉出”“蓉进渝出”精品线路,目前线路还处于调研细化阶段。

巴蜀文旅年卡将覆盖川渝300+景区

为贯彻落实成渝地区双城经济圈建设,加强川渝两地文旅融合发展,重庆市文旅委和重庆市总工会联合四川省总工会和四川省文旅厅,共同发起了“百万职工游巴蜀”活动。陈永雄介绍,该活动提倡基层企业工会根据实际情况,为职工办理不超过200元的“旅游一卡通”巴蜀文旅年卡,该卡使用范围覆盖川渝两地100+优质景区和大型剧院剧场。“今年,年卡覆盖范围将超两地300+景区和剧院剧场,通过川渝两地职工互游释放职工消费潜力。”

重庆晚报记者通过“惠游重庆”微信公众号看到,一旦拥有该年卡,只需要激活“参与券”,仅凭手机和身份证就能在一年内免费畅游川渝两地众多知名景区,包括四川阆中古城、稻城亚丁、四姑娘山、达古冰川和重庆大足石刻、云阳龙缸、巫山小三峡、黔江濯水古镇、武隆仙女山等。此外,还能观赏到重庆市芭蕾舞团、重庆市川剧院、重庆大剧院、重庆杂技艺术团等精彩表演。

另外,重庆晚报记者从重庆市文旅委获悉,今年,围绕巴蜀文化旅游走廊建设所打造的“重庆旅游专列”将继续开行,将按照“铁路+旅游”功能定位,采取定点、定班、定线的运营模式,着力打造以重庆市为首发地的精品旅游列车线路。

[链接>>](#)

川渝十万支蜡梅贺新年

为持续推广巴蜀文化旅游走廊品牌形象,1月22日至27日,川渝两地再次携手,共同举办“蜡梅香飘巴蜀大地,川渝携手邀你过新年”主题活动。

活动期间,将向游客和当地居民送出十万支蜡梅,除了以此同贺新年以外,也让全国各地的游客感受这川渝地区独有的浪漫。

据悉,本次活动将在解放碑、东郊记忆、宽窄巷子、李子坝、重庆马戏城等成渝核心商圈及景点持续展开。交警、消防、医务工作者、环卫工人、出租车司机、外卖骑手等各行各业的工作者将收到这份来自川渝的特别礼物。

重庆晚报记者了解到,该活动由重庆市文化和旅游发展委员会、四川省文化和旅游厅作为主办单位,联合重庆市文化和旅游局信息中心、四川省文化和旅游宣传信息中心、重庆生态文化协会等多家单位共同承办。

重庆晚报·厢遇记者
李琅 张春莲

重庆晚报·厢遇新春送福利



抽大奖



送春联



领福利

