

轨道交通、重庆文旅 晒出春节“成绩单”

超2000万人次

2月5日,重庆晚报记者从重庆交通开投轨道集团了解到,1月28日~2月4日春节长假期间,重庆轨道交通线网总客运量达到**2262.29**万人次,日均客运量达**282.79**万人次。

春节长假期间,重庆轨道交通不同线路和车站的客运量各有特点。

线网客流量最大的前五条线路为**1号线、6号线、3号线、环线、2号线**,客运量分别为375.32万人次、362.45万人次、331.96万人次、300.49万人次、276.71万人次,日均客运量分别为46.92万人次、45.31万人次、41.50万人次、37.56万人次、34.59万人次。

在毗邻商圈的车站中,**观音桥站、小什字站、沙坪坝站**客流量排名前三,分别为146.88万人次、117.63万人次、69.43万人次。

在毗邻交通枢纽的车站中,**沙坪坝站、重庆北站南广场站、重庆西站**客流量排名前三,分别为69.43万人次、64.48万人次、59.37万人次。

在毗邻主要景区的车站中,**李子坝站、磁器口站、上新街站**客流量排名前三,分别为69.42万人次、46.64万人次、42.19万人次。

冉家坝站、两路口站、大坪站在换乘站中客流量排名前三,分别为73.10万人次、67.10万人次、58.65万人次,其中冉家坝站的同比涨幅为16.14%。

重庆晚报-厢遇记者 张春莲

3316.16万人次

2月5日,记者从重庆市文化旅游委获悉,春节期间,重庆文化旅游市场呈现出一片繁荣景象。

洪崖洞接待量位居榜首

据重庆市文化和旅游数据中心测算,全市累计接待国内游客**3316.16**万人次,同比增长**10.5%**;游客花费**261.62**亿元,同比增长**11.5%**,文旅市场实现了客流量与消费额的双增长。

在A级景区接待方面,重点监测的**130**家景区共接待游客**1189.3**万人次。其中,洪崖洞民俗风貌区以**131.07**万人次的接待量位居榜首,磁器口古镇、武隆喀斯特旅游区、美心红酒小镇、重庆动物园也跻身接待游客量前五。

值得一提的是,作为总台春晚重庆分会场亮相的大足石刻,接待游客达**12.45**万人次。而重点监测的10家旅游休闲街区累计接待**389.15**万人次,同比增长**20.45%**,渝中十八梯传统风貌区、南岸弹子石老街、万州天生城文旅街区位列接待游客人次前三。

春晚带火文旅消费新场景

总台春晚重庆分会场节目播出后,带火了文旅消费新场景,各地高山景区利用冰雪资源开展的冰雪旅游惠民活动,以及持续开展的“温泉之约”重庆温泉康养惠民消费活动,都极大地丰富了游客的体验,带动了相关消费。其中,重庆涪陵的美心红酒小镇新推出“住宿+年夜饭”模式,不仅为游客提供了多样化的民宿选择,还根据不同民宿风格提供不同类型的年夜饭,让游客在春节期间享受到更加独特、个性化的团年体验。

此外,“渝味360碗”助力“跟着美食去旅游”,各区县开展近30场美食惠民消费活动,为市民和游客发放餐饮消费券、门票+餐饮消费券,充分激发旅游美食消费热情,形成“跟着美食去旅游”消费新潮流。

群众文化活动丰富多彩

春节期间,群众文化活动同样丰富多彩。全市主要剧场和演艺新空间推出**353**场演出,累计接待观众**8.7**万人次,全市公共美术馆推出18个“迎新春”主题展览,接待观众6.8万人次;全市42家公共图书馆、41家文化馆免费开放,到馆人数**219.99**万人次,线上服务**120.77**万人次,还开展了678场次群文活动,参与群众达**138.87**万人次。

此外,形式多样的文博非遗活动也成为本次春节文旅的重点之一,重庆以“非遗贺新春”为主题,开展506场次系列活动,**150**万余人次参与。全市119家博物馆对外开放,新推出42个展览和96项社教活动,累计接待**166.79**万人次,同比增长4.5%。

据新重庆-重庆日报、第1眼、上游新闻



40th
重庆晚报
粉丝嘉年华



厢遇晚报
小美好



扫码填写“我与重庆晚报的故事”