

重医大附三院(方大医院)提醒您:诺如病毒高发季,科学防护很重要

什么是诺如病毒?

诺如病毒是一种肠道感染病毒,变异快,仅仅十多个病毒粒子就可能造成感染。潜伏期短、排毒时间长(4周)、免疫保护时间短,而且传播途径多样、人群普遍易感,具有高度传染性和快速传播能力。诺如病毒在环境中十分稳定,能耐受冷冻、60℃加热和酒精消毒。

诺如病毒感染引起的急性胃肠炎有什么特点?

全年均可发病,冬季是发病高峰,每年10月到次年3月为活跃期。大多数患者的主要症状为呕吐,又被称为“冬季呕吐病”。诺如病毒感染后,潜伏期很短,为24~48小时。主要表现为恶心、呕吐,水样腹泻,腹痛,食欲下降。儿童更容易出现呕吐症状,而成人更多表现为腹泻。可发生不同程度的脱水。多数患者2~3天症状可减轻恢复。婴幼儿可能导致严重脱水等症状。如果出现唇干,尿量减少,精神萎靡,请尽快就医。

诺如病毒是如何传播的?

1.粪口途径,接触粪便中的病毒,未充分清洁双手,污染食物、玩具等,造成病毒传播;
2.含有病毒颗粒的呕吐物飞沫,通过空气传播;



3.摄入被污染的食物和水,如绿叶菜类、新鲜水果和甲壳类(包括牡蛎)。

如何确定是诺如病毒感染?

取粪便进行免疫学检测,结合临床表现、流行病学特点进行诊断。

如何治疗?

目前没有针对诺如病毒的特异性抗病毒药物。抗生素不

适用。主要给予对症支持治疗,如口服补液或静脉补液,预防和纠正脱水。

已经感染过诺如病毒还会感染第二次吗?

会。诺如病毒毒株多样,感染后缺乏对诺如病毒的长期免疫力和针对不同病毒株的交叉免疫力,几乎所有人都对诺如病毒易感,反复感染十分常见。

流行季节该如何预防诺如病毒感染?

1.保持良好的手卫生,饭前便后用肥皂和流动水洗手至少20秒。因为诺如病毒能耐受酒精,所以用消毒纸巾和手消毒液不能杀灭病毒。

2.认真清洗水果和蔬菜,生食水果尽量去皮。贝类海鲜等应彻底煮熟。

3.卫生间等易被污染的部位用含氯制剂消毒;房间常通风。

4.清理呕吐物时佩戴口罩、手套,用含氯消毒剂进行消毒。

5.若感染诺如病毒,尽量不和家人近距离接触,不能为他人准备食物,暂停照顾老人和婴幼儿。至少症状消退2~3天后,可复工、复学或恢复为他人准备食物。

重医大附三院(方大医院)供图

据电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)官方微博消息:《哪吒2》延长上映至3月30日。自《哪吒2》上映以来,其热度居高不下。票房持续高涨,带动周边产品热卖,授权费也水涨船高。拿到“船票”的商家赚得盆满钵满,没有拿到授权的品牌只好蹭热点,“吒粉”自制依然在网上掀起一波又一波热浪。



《哪吒2》授权费用水涨船高

“去年拿下授权花了200万元。”2月18日,湖南桑尼森迪玩具制造有限公司董事长助理杨振麟告诉记者。桑尼森迪和哪吒团队结缘是在去年10月。今年2月10日,该公司接受记者采访时,杨振麟曾预估哪吒这个IP能给公司带来2个亿的收入,而现在,2个亿的目标已经完成。

“目前的订单量已经达到150万套,订单排到了三月中旬。”杨振麟说。得益于入局早,桑尼森迪的销量也跟着《哪吒2》的票房一路攀升,该公司还为名创优品哪吒周边供货,预售同样已经排到了3月。

“现在想要拿到授权,已经很难了。”杨振麟坦言。

据多家媒体报道,《哪吒2》相关IP授权费已经涨到了900万元,未来很可能会突破千万。

哪吒目前公开的合作品牌有二十余家,按照每家平均500万元核算,光是授权费用就赚了一个亿。

多家品牌“抖机灵”蹭热度

《哪吒2》“高开疯涨”的局面,让所有品牌都想搭上这趟流量快车。没有联名的品牌通过营销“抖机灵”,努力蹭到哪吒热度。

比如盒马在自有品牌的藕粉产品上标注“鲜藕制粉,‘重塑’肉身”,并推出一张盒马形象扎红头绳、披混天绫的形象图。

意外爆火的配角“石矶娘娘”也被众品牌玩出花。恰恰瓜子推出形象海报,打出口号:“留得青山在,不怕没坚果吃”,兰士顿跑步耳机喊出:“留得青山在,不怕没……耳机!”

小米则更加“简单粗暴”:直接包场看电影,话题#王腾上班又摸鱼#冲上热搜(编者注:王腾系小米高管)。

值得注意的是,随着电影的火爆,片中人物形象

的冰箱贴、钥匙扣、小挂件等盗版产品在电商平台也盛行。在某电商平台搜索,可以发现商家售卖的哪吒、敖丙、石矶等角色手办、冰箱贴,价格明显低于正规商品授权合作方的价格。

“目前的确深受盗版困扰。我们已经成立了法律团队进行取证,并联系了知识产权中心向平台发函,已经举报了50多个店铺。”杨振麟说。

如何界定相关产品是否侵权

那么,如何界定相关产品是否侵权?

湖南金州律师事务所合伙人律师易旭告诉记者,《哪吒2》可能涉及的侵权情形有著作权和商标权两种。首先,根据《中华人民共和国著作权法》,视听作品及其中的角色形象、故事情节、场景设计等元素均受著作权保护。未经著作权人许可,擅自生产、销售带有这些元素的周边产品,构成对著作权的直接侵犯。其次,电影公司通常会将影片中的角色名称、标志性台词、独特Logo等核心元素注册为商标。未经授权,商家在生产的周边产品使用与影片相关的这些商标,就构成了对商标权的直接侵犯。

那么,粉丝自制哪吒手办的法律界限在哪里?易旭指出:“判断是否侵权,一般看三个方面。第一是是否用于商业目的,第二是否有合理使用的情形,第三是否进行了实质性的改变创作。”

易旭表示,个人因爱好或兴趣制作少量周边产品,仅供个人使用、赠送亲友或收藏,不涉及商业行为,通常不认定为侵权。制作周边供个人使用并在社交媒体展示,未涉及商业行为或误导性宣传,一般也不认定为侵权。若将自制的哪吒手办用于商业销售,或虽未销售但大量制作、传播,对原作品的市场价值造成损害,或用于广告宣传等商业目的,即使未获取经济利益,也可能构成侵权。若对原作品进行歪曲、篡改等不当使用,损害原作品的声誉和作者的权利,同样属于侵权行为。

《哪吒2》授权费暴涨 入局的品牌已在打击盗版



《哪吒2》存在多处错别字

伴随着《哪吒2》的火爆,不少影迷在多次观影后发现,这部电影的字幕存在多处错别字问题。

在电影开篇字幕中,成语“魂飞魄散”被误写成“魂飞破散”,因为出现位置比较显眼,引发较多关注。此外,还有不少影迷发现,角色鹿童的台词“休养几日”被错写成“修养几日”;角色太乙真人台词“虽抗下了天劫”中的“抗”字被影迷质疑使用“扛”字更为恰当,更符合动作场景的表达。影片中“邪道外门”应为“邪道歪门”,“莫惹事非”应为“莫惹是非”等错误,同样引发了较多的关注讨论。更有影迷指出,影片还存在“师傅”与“师父”混用的情况。片尾字幕中,敖丙的配音演员“瀚墨”被误写成“翰墨”。

对此,光线传媒工作人员曾表示,此前也有影迷致电反馈过类似问题,相关工作人员也需要再讨论一下,后续可能会有官方的回复。

华中师范大学文学院古典文学教授谭邦和分析,《哪吒2》中出现的这些错别字均属于同音错别字,“就是单纯地同音字打错了,或者AI识别的时候识别错了。”

但谭邦和教授强调,正确地书写汉字,应该是每个中国人的共识,近些年,字幕错别字井喷式地出现,不仅暴露了知识缺陷,也反映了工作态度问题,值得引起重视。

据经视直播