

哪来那么多 老公去世 负债 远嫁 短视频

原来 套路是

在信息爆炸的时代,人们每天都被海量资讯包围。然而,虚假信息也在暗处滋生。在一些平台,自媒体炮制的短视频成为假冒伪劣产品的促销工具。视频中,当事人的遭遇往往离奇:“我老公丢了10万元的现金”“我老公去世了”……但仔细观察,这些短视频都有相同的“套路”。

海量同款短视频 成为博流量“密码”

山东的赵先生浏览短视频平台时发现,平台推送的一些短视频中,不少当事人的遭遇很是离奇,他尝试收集了一些。这些短视频中,虽然当事人不同,身处的环境也不一样,但讲述的遭遇却是出奇地一致。

“我老公丢了个文件,包里面有重要的文件,很重要的商业文件,有绝密的商业文件,有6万块钱的现金。”

“老公走了,当时我还怀着双胞胎。”

这些惊人相似的短视频中,当事人无一例外都是用离奇的遭遇作为开头,剧情都采用一波三折的叙事模式,而最后有的变成“求点关注”,有的变身带货“画风”。

社交平台中为何会有如此海量的“同款”短视频?

赵先生:“他们让我进群,交了98元。一开始说教你变网红,每个人安排一个师姐辅导上课。他们会开7天的课,例如很入门的用手机拍视频,还有个文案库。”

交了98元后,专门的“导师”给赵先生发来如何变网红的“基础”笔记。

记者发现,笔记上的内容主打通过短视频来打造人设和定位的套路,比如“定位和人设就是要抢占用户的心智”。

按照笔记的设计,“二婚+负债+远嫁”的话题便属于“爆款”。而负债话题、创业话题都需要“逆袭人生”作为故事的反转。在笔记中还展示了脚本案例:“远嫁→三胎→负债→被家暴→二婚→复婚”。

笔记中罗列了做账号的三个阶段:1.前期热门涨粉;2.中期热门涨粉+变现+人设打造;3.做人设+变现。

换句话说,最后都是为了“变现”。

微信群里不到一百元就能学到的手把手教学,通过炮制离奇故事吸引流量。短短几天微信群就满员,而大量相似的剧情离奇故事在社交短视频平台不断出现。

海量的同款短视频充斥着视频社交平台,有人留言表示同情,而背后的真伪很难辨别。赵先生把明显存在抄袭和涉嫌利用未成年人带货的视频向平台进行了反映。

平台客服则反馈,“视听审核后作出相应

处罚”,“可能会对账号进行封禁,封禁直播权限或者减少推荐,但具体情况还是以审核为准”。

平台对虚假信息投诉 受理时间长 程序繁琐

目前,各大社交媒体平台都有其对应的投诉渠道。但在实际操作中,向平台投诉受理的时间长,程序较为繁琐。

记者拨打了某平台电话客服,客服提示,举报维权相关问题可点击短信链接了解。按照短信链接的引导,一企业的工作人员在平台上针对一条不实信息进行了投诉。按照页面的说法,投诉后,平台会在5分钟内审核材料,3小时内审核被投诉内容是否违规。但24小时过后,这篇帖子依旧存在于社交媒体平台上。

调查中记者注意到,各平台对判断虚假信息的标准不统一,判定规则模糊,且处理虚假信息的等待时间从数小时到几天时间不等。在等待处理期间,虚假信息已经进一步传播开去,利益受损的主体只能“束手无策”地等待处理结果。

网络虚假信息屡禁不止 专家:平台应承担连带责任

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍表示,根据国家网络安全法相关规定,不实信息、谣言信息属于违法信息的范畴。互联网平台对治理谣言信息、不实信息都有主体责任,在明知或应知有谣言出现而没有采取必要措施时,要承担连带责任。

如今,“泛新闻”博主发布的内容让用户难辨真伪,而人工智能技术也降低了虚假信息生产的成本。经济利益的诱惑促使个人、组织和平台形成“造假到传播,流量到变现”的“灰色产业”。

中国人民大学新闻学院副教授董晨宇表示,虚假新闻短时间内会给平台带来流量,给内容创作者带来某些收益。但长此以往,不管对于用户的使用体验还是创作者生态,都会造成难以估量的劣币驱逐良币的结果。

据央视新闻微信公众号

九龙坡探索“集成式”消费维权新模式

3月15日,由重庆市市场监督管理局、重庆市消费者权益保护委员会主办,九龙坡区市场监督管理局等18家成员单位承办的“诚信文明经营 共筑满意消费”3·15进社区宣传活动,在重庆市九龙坡区谢家湾街道民主村社区开展。重庆晚报记者从现场了解到,2024年,九龙坡区市场监督管理局依托全国12315平台、民呼我为平台、信访平台等,共登记消费者咨询、投诉、举报3.5万余件,诉求办结率近99%,为消费者挽回经济损失1000余万元,市场监管领域“民呼我为”群众满意率提升至95.13%。

据悉,为破解消费维权人少量大难题,自去年5月份开始,九龙坡区市场监管局在前期调研基础上,开始探索“集成式”消费维权新模式,成立了全区消费投诉举报中心,整合12315、民呼我为、信访平台、市长信箱等9个消费投诉工作平台,选拔食品安全监管、企业监管、网络交易监管、消费者权益保护等各业务领域经验丰富的专业人员集中统一办公,施行首问首接首办,由“专业专人专门”机构处理消费投诉举报,统一调度管理。

重庆市九龙坡区消委会秘书长陈涌告诉重庆晚报记者,

探索“集成式”消费维权新模式,成立九龙坡区消费投诉举报中心后,不仅显著提升消费投诉办理质效,服务消费者“少跑路少操心少烦恼”,还彰显了平台优势,对基层市场监管所“减负”效果明显,释放了大量基层行政资源。

九龙坡区“集成式”消费维权新模式的探索与实践,从创新模式开启维权新篇章,保障了消费者和经营主体的合法权益。

重庆晚报-厢遇记者 李琅