

3月18日,重庆举行2025重庆女子半程马拉松赛暨“大美江北·消费季”活动新闻发布会。会上,重庆市妇联党组成员、副主席、新闻发言人李艺介绍,2025重庆女子半程马拉松赛不仅是一场体育的盛会,更是一场传递温暖、凝聚大爱的社会行动。

体验感

沿途设40个加油站,提供补妆工具

本次赛事采用北滨路“最平赛道”,为女性跑者创造最佳成绩提供道路条件。特别为亲子跑、迷你跑项目也配备了专业计时芯片、完赛奖牌和浴巾,仪式感满满。

此外,赛道沿途还设置了40个加油站,乐队表演、骑行转圈、舞龙腰鼓等活动轮番上演,“渝辣椒、渝小椒”等IP形象为跑者加油助威,“重庆好美”主题音乐伴随跑者跃动北滨路,让15000名跑友沉浸式感受重庆的热情与活力。

赛道中特别设置温馨呵护站,提供补妆工具及女性卫生物资;终点处设置换装帐篷,全方位给予女性跑友最细致贴心的服务关怀。

关爱儿童

开放公益跑名额,百人欢跑团参赛

据了解,重庆市妇联在全市成立了41个“渝好”欢跑团,引导孩子们热爱运动,已招募包括留守、流动、困境儿童在内的团员1250名。本次赛事将特别邀请儿童和“爱心妈妈”代表组成百人欢跑团参赛,希望借此将这一模式推广至更多地区,惠及更多孩子。

重庆市妇联联合重庆市妇女儿童基金会还发起“让爱跑起来”公益项目,为热爱运动的儿童提供关爱与支持。本次赛事开放公益跑名额,吸引了众多爱心人士参与,为“渝好欢跑团”成员捐赠爱心跑鞋,目前已惠及500名儿童。这一公益项目将持续开放,期待更多人参加,用实际行动传递爱与温暖。

运动+社交

“渝好·厢遇”为单身青年创造机会

2024年,重庆市妇联携手重庆日报报业集团“厢遇”全媒体平台,共同推出了“渝好·厢遇”婚恋服务,通过“线上+线下”创新服务模式,培育新型婚育文化,为重庆单身青年提供高效的社交服务,帮助青年们找到属于自己的真爱。

在本次赛事期间,将通过“运动+社交”的模式,为爱运动的单身青年创造相遇机会。届时,“渝好·厢遇”将组织20名未婚女性成立主题跑团,配套组建男性“加油团”,在迷你跑终点设置趣味打卡墙,同步开通线上趣缘社群,为单身青年创造运动社交新场景。

重庆晚报-厢遇记者 张春莲

以**爱**为名
传递温暖与希望

BRAVE TO LOVE

