



苍沧



徐艺真



大渊

从“野蛮生长”到“精品化” 探秘微短剧演员的生存图鉴

微短剧如今正以惊人的速度重塑着影视行业的生态格局。《2024年中国微短剧产业研究报告》显示,2024年,我国微短剧市场规模已攀升至505亿元,首次超过全年电影票房收入,预计2025年市场规模将达到634.3亿元,2027年达到856.5亿元。

从“野蛮生长”到“精品化”,微短剧演员经历了怎样的身份转变?当越来越多的人拥抱这片职业新蓝海,又会面临着怎样的困境?带着这些问题,连日来,记者进行了探访。

微短剧演员的身份认同转变

1年时间,13部短剧,重庆女孩徐艺真将自己培养成了“短剧女王”。徐艺真的第一部短剧是《重生后被渣男死对头宠上天》,讲述了被渣男利用的女主重生在一个同样被渣男抛弃的千金身上,决定为千金复仇的故事。

徐艺真说:“我在表演上不会刻意区分短剧和长剧,但对于剧本不合理的地方,比如剧情擦边狗血、人设不合逻辑等,也会跟导演进行讨论。我希望饰演的角色能够更立体、更像一个人。即使她干了一件不合逻辑的事,在她的逻辑里也能成立。”

2023年,徐艺真做足了“短剧女王”的名头。

在短剧领域取得一点成果后,徐艺真有了更强烈的表达欲,以及对短剧的某种使命感。“大家都说短剧Low,但不那么Low的作品也有很多,我相信短剧是可以走上更高的殿堂的。”

爆火之后,徐艺真的演出机会和赚钱方式多了很多,但她还是希望以演员的身份获得更多喜欢。

在她看来,演员要做的就是不断突破自己,走出舒适圈。“毕竟人生一共就3万多天,我想多去尝试多看看,我现在的目标不是充值多少亿、片酬多少钱,而是成为一个优秀的演员。”徐艺真说。

重庆某传媒公司旗下演员苍沧也是名微短剧演员,她告诉记者:“2023年刚开始拍微短剧那会儿,我其实很不好意思,很怕亲朋好友刷到我拍的剧。我会有意无意地隐瞒自己从事的职业。而这种‘羞耻感’,其实也反映出行业早期的边缘地位。”

2000年出生的苍沧,大学时念的是法律专业。尽管非科班出身,但因为热爱表演,本着“人生是体验派”的信念,做着各种各样的尝试。入职传媒公司之后,最初做美妆博主,后来慢慢探索拍摄一些情景短剧。在接受记者采访前,苍沧刚刚完成微短剧《今月曾经照古人》的拍摄,“现在我会主动跟家里人分享拍摄的短剧,因为我们现在的剧真的制作精良,而且像我刚拍完的那部剧,其实有文化传承的意味。”苍沧表示,在拍摄时,完全把自己当成一个文化传承人,很有自豪感。

毕业于影视院校的微短剧演员大渊,2024年底才开始拍摄微短剧,已经手握《我的老婆是厨神》《住在我隔壁的老板》等多个大热剧集。大渊曾经到北京追求影视梦想,成为一名“北漂”,但因拍摄机会少,大渊的影视之路发展并不顺利。后来,大渊回到重庆开始拍摄微短剧。可以说,在传统影视行业不景气的背景下,微短剧为像大渊一样的年轻人提供了稳定的就业机会。

微短剧演员的专业挑战

尽管收入和市场地位有所提升,但微短剧演员仍面临独特的专业挑战。比如,微短剧头部女演员李沐宸曾在电视剧《司藤》中有过十分亮眼的表现,后来转战微短剧也拍出了《招惹》《执笔》等大热剧集。但最近她在一档演员类综艺中的表演,就引起了一些争议。“微短剧味儿太重”“人物表演脸谱化”……网友们的评价,一定程度上揭示了微短剧表演风格与传统影视剧的差异及其可能带来的职业局限。

微短剧的表演特点与其内容形式密切相关。微短剧强调情节的碎片化、快节奏和强冲击,注重多重反转和瞬间感受。而这种叙事方式要求演员在极短时间内完成情绪转换和戏剧冲突,形成了一种高度程式化的表演风格。

随着精品化趋势加强,微短剧的人员配置更加“豪华”。“目前,一部剧的剧组人员规模为50余人甚至更多,制作方式也从后期配音到现场收音,从主演阵容、场景布置到拍摄制作都追求‘匠心’打造,精品化态势愈加显著。”该传媒公司公共事务总监唐会余表示,这种制作水平的提升,必然对演员的表演质量提出更高要求。

那么,演员尤其是非科班出身的演员如何应对这样的挑战呢?苍沧的方法是去“进修”,“其实我们演员私下都铆着一股劲,想要做得更好,也会报班学习。”苍沧表示,自己5月份刚刚报了表演班,每周挤时间去上课,在表演上也会注重内在逻辑与真实感受的平衡,主动与导演、编剧探讨,加入自身理解。

微短剧演员的未来之路

随着监管政策的完善和行业自律的加强,微短剧正从“野蛮生长”迈向“有序发展”。2024年6月1日起施行的“最严微短剧新规”,将微短剧划分为“重点微短剧”“普通微短剧”“其他微短剧”3种类型,实行分类分层审核,所有未经审核且未经备案的微短剧,不得上网传播。

这种规范化进程虽然会淘汰部分低水平从业者,但长远看将创造更公平的竞争环境和更可持续的发展空间。而在这个过程中,微短剧演员也扮演关键角色,他们既是内容质量的直接体现者,也是行业形象的重要塑造者。从最初的不被大众了解到如今精品化剧目受欢迎,从快节奏的演艺尝试到主动探索新型表演美学,这些曾在行业边缘试探的年轻人,也是文娱产业适应时代需求的生动缩影。

一部部剧集的产出,一次次的自我提升,在快节奏与表演深度、网络流行与传统技艺、商业成功与艺术追求之间,他们在不断叩问、不断蜕变,也给自己定下了成为“被认可的出色演员”的目标。

有此一问

微短剧如何实现精品化发展?

《中国微短剧行业发展白皮书(2024)》显示,随着行业体量持续提升、政策引导常态化,微短剧创作逐渐从视听“产品”向“作品”转变。随着微短剧商业模式的不断创新,未来还是有许多发展空间的。数据显示,近八成受访者期待微短剧出现更多“出圈”的作品。63.6%的受访者认为微短剧制作应该更加精良,呈现更好的视觉效果;58.5%的受访者认为演员要专业、演技好,让观众有代入感。除了希望看到更多“出圈”作品,受访者也对微短剧的创新发展有更多期待。调查中,56.5%的受访者希望创作者丰富短剧叙事手法,增加叙事深度;54.4%的受访者期待创作者紧跟社会热点,创作更有共鸣的内容;51.7%的受访者建议挖掘新题材短剧,以新颖视角吸引观众。另外,也有43.6%的受访者期待利用技术增强观众与剧情的互动。

据新重庆-重庆日报、中国青年网