探索新场景、新模式、新渠道

重庆打造“体彩+”便民生活圈

随处可见的体彩健康驿站

核心提示：一张小小的体育彩票，走进越来越多市民的生活。截至6月底，我市体彩“健康驿站”落地建成184个，基本实现全市全覆盖，受益市民超过百万人。近年来，市体育彩票管理中心立足群众需求，聚焦城市特色，扎实推进体育惠民工程，多元化探索新场景、新模式、新渠道，实施“体彩+”项目“便民生活圈”建设，点燃这座城市的“烟火气”，将体彩公益服务延伸到市民生活的每个角落。

体彩+文旅网红：从0到1的破冰之“痒”

近年来，重庆洪崖洞人气爆棚。每当夜幕降临，洪崖洞依山临水的吊脚楼灯火辉煌、美轮美奂，吸引全国各地的游客前来观赏游玩、打卡拍照。依托社会热点，主动贴近人流，2022年6月，洪崖洞核心景区“体彩+”实体店正式亮相，“吊脚楼美景+重庆好运”，成为远近游客津津乐道的话题。

“吹着嘉陵江的晚风，穿梭在重庆特色吊脚楼里吃喝玩乐。这样的‘打卡’体验真的太棒了！”游客小宋兴奋地说道。半小时前，他在嘉陵江边的观景平台举着手机，拍下了洪崖洞亮灯的绝美时刻。现在，刚走进核心景区的小宋，手里多了一张重庆独有的顶呱刮即开彩票“巴山蜀水”，在他的照片里，重庆特色彩票与网红吊脚楼同框，又为他的旅行日志增加了不错的影像素材。

小宋手里这张顶呱刮彩票正是来自洪崖洞核心景区中的一家“体彩+”实体店，该店有别于传统体彩店，无论是外观设计、内饰布局，还是销售产品选择上，都融入旅游场景和旅游消费，在为游客提供时尚、有趣的彩票体验场所的同时，让他们在购彩之余体验公益的美好。“把体彩店开进网红景区，将服务触角延伸至消费者面前，实现游客、景区、体彩、公益的多赢。”据市体彩中心南城分中心负责人介绍，洪崖洞景区体彩店的建设承载着许多的期许，也完成了从0到1的破冰之痒。

由于此前缺乏“进景区”融入文旅经济的经验，体彩人对店开在哪、怎么开并无头绪。“还好有市中心领导的支持，也得到了辖区体育局的帮助，历时三个月，把第一个体彩自己的网红店建起来了。”该负责人介绍，从建店的手续落实，到店面的选址，到设计与景区的融合，以及最后的落成开业，都是体彩员工自己完成的，这些都是一笔宝贵的财富。

崭新的体彩店初入景区便颇受游客好评，但新的问题又出现了，新店起步阶段销量并不尽如人意，日销仅数百元。市体彩中心相关领导和片区经理便长期“驻店”，为代销者和销售员出谋划策。选品偏向旅游特色的体彩产品、外展制作网红化的宣传条幅、用小喇叭吆喝重庆特色的叫卖……慢慢地，人群被吸引过来。“那段时间，听到最多的声音是‘这彩票太好看了’‘这个重庆特色彩票，我要带回去给亲朋好友’”有了人气，经营状况明显改善，该店代销者告诉记者，很多人是抱着好奇、尝鲜的心态围过来的，留下了对重庆美景、对公益体彩的喜爱和支持。

借鉴洪崖洞“体彩+”网红店试点的成功经验，重庆体彩加快布设力度，实地走访调研，详细了解全市各网红景点人流量、空置摊位等情况，与景点管理方洽谈，依托市体育局和区县体育部门的资源，将体彩店接连开进了戴家巷、白象街、十八梯、国泰艺术中心、山城步道、李子坝轻轨穿楼文创园，店面设计也出现了时代记忆、民族文化、咖啡甜点、山城旅游等丰富的主题。特色“体彩+”门店的增加，也带动着销量的水涨船高，相关数据显示，仅2024年，渝中区相关体彩店为我市贡献超1亿元的顶呱刮即开彩票销售额，增幅超过50%。不仅如此，重庆体彩还借助各景区独有的优势，以“宣传+销售”的模式，树立“以客群需求为导向”的市场理念，使其成为公益宣传、彩票销售、形象展示、服务体验、渠道拓展、跨界营销的重要阵地，达成跨界优势互补、业态融合的叠加效应，以及拉动消费和促进公益事业发展的多赢局面。

“体彩+N”：从38到6000的便民之路

重庆体彩的创新不止于健康驿站建设。近年来，重庆体彩探索出多种“体彩+”创新模式，将公益服务通过体彩店建设延伸到市民生活的各个角落。

清晨，位于璧山青杠街道的一家体彩店开门迎客，第一波进店的竟然是一位位背着各式蔬菜的老菜农，箩筐里新鲜翠绿的蔬菜与体彩店里陈列的各色水果放在一起，满满的人间烟火气让人一时忘了这是一个体彩销售店。据了解，该店为一家“体彩+助农”的主题店，该店代销者杨小林不仅在店里设置助农区，帮附近的困难农户销售蔬菜和水果，更是在市体彩中心的帮助下，于青杠镇街道设立体彩助农集市。该集市每逢周一、周三、周六的体彩大乐透开奖日开市，在为农户们提供免费的销售场所的同时，积极开展体彩助农公益宣传，呼吁更多人加入其中，为助力乡村振兴作出贡献。

创新的“体彩+咖啡”跨界实体店吸引了众多年轻人前来打卡和购彩

在万州区，一家主打“体彩+咖啡”的跨界实体店——“乐咖体彩”主题店是当地年轻人喜欢的聚集地。店内不仅能品尝香浓可口的咖啡，还能购买体育彩票。该店代销者主打的“一杯咖啡，一张幸运的彩票，一个恬静的下午”经营理念，在店内购买咖啡就可以获赠一张2元面值的体育彩票，让年轻群体了解体彩、参与体彩、分享体彩的公益故事。

在梁平区，一家体彩店不仅以“体彩+快递驿站”为建店特色，方便市民收发快递和实现随手购彩，同时与当地多家快递公司合作开展活动。市民通过快递公司完成下单，即可随订单获赠一张体彩游戏玩法宣传折页，凭此折页到店可免费兑换一张指定面值的体育彩票。

在石柱县，一家“体彩+民族文化”的主题店每天都吸引着众多游客前来体验。店内有着充满民族风情的装潢设计，摆放着西兰卡普、棕编等传承了千年的土家族文化制品，让人流连忘返。该店代销者还不定期邀请土家族非遗传承人在店内直播，不仅提升了社会对土家族文化的关注，也利用“名人效应”促进了体彩品牌文化推广。

在更多的区县，“体彩+健身”的建店模式被越来越多的市民所偏爱，它让体彩实体店变身为“百姓身边的健身角”，众多代销者、销售员经过培训成为百姓身边的全民健身指导员。市民可以进店免费健身，乐享运动带来的健康与快乐。

不仅如此，为给广大市民实现“随手公益”提供更多便利，重庆体彩在创新扩展“体彩+”的同时，不断加大社区实体店建设，让市民在家门口就能购彩；并引入社会力量强化小微渠道建设，让体彩销售走进超市、副食店、驿站等便民场所，助力点燃“烟火气”中的消费活力；还通过与龙湖、万达等人气商圈合作，让更多商业综合体体彩展示体验中心落地，融入城市消费场景，将巨大人流量变为支持体彩公益的“留量”；此外，市体彩中心创新“乐透小店”建设，在焕新更多老店的同时，给了购彩者全新的购彩体验……截至6月底，我市6000余家随处可见的实体店将体育彩票融入生活中的每一个微场景，重庆体彩以探索新场景、发展新模式、拓展新渠道为突破口，促进“随手公益”的理念在市民们的一次次购彩中得以传递。

商业综合体体验中心让年轻人逛街有了新选择

炫酷的机场体彩店让市民和游客驻足

体彩+健康驿站：从1到38的创新之路

“傍晚来奥体中心遛弯，才发现这里新建了一个健康驿站，最初本着看热闹的心态走进了店，居然还做了一次免费的健康监测。”家住九龙坡区的石大爷最近遇到件新鲜事，体彩店不但开进了奥体中心，还在销售彩票的同时，为过往市民提供免费科学健身指导和健康监测，这让他和老伴开始有了没事就去体彩健康驿站坐坐的新习惯。

家住南岸区的快递小哥郑先生和胡先生告诉记者，健康驿站不仅出现在区内体育公园，也出现在繁华的商业街和人流巨大的交通枢纽。“这不仅让大家买彩票更方便了，也让我们快递员有了便利的歇脚处，店老板还经常招呼我们进店喝杯水，凉快一下。”他们的话，记者在南岸区体育发展中心得到了证实。为助力辖区体彩办加快健康驿站建设，南岸区体育发展中心前期通过多次选址，充分挖掘存量体育场地，整合碎片化体育资源，在辖区内商业街、体育公园、交通枢纽等消费者集中地段，修建了数十个体彩健康驿站；并积极创新建设模式，与区属国有企业合作，盘活国有资产，为区域经济创收；坚持“来之于民，用之于民”的宗旨，注重为群众提供更加多元化、生活化、精细化的服务，把驿站打造成为温馨、快乐、幸福的场所，也让环卫工人、执勤人员、外卖小哥等户外工作者共享更多的便利服务。

记者通过走访发现，各区县体彩办在加快体彩“健康驿站”项目落地的同时，对“健康驿站”的建设还采取了分类设计、分级建设策略，并融入体育惠民生这一主题扩大驿站内涵。根据各体彩驿站实际情况，设置有体育及文旅工作成果展示区，全民健身科普、健康知识普及宣传区；同时建立了便民服务区，为环卫工人、执勤人员、外卖小哥等人群提供休息和免费饮用水、水杯、伞等便利服务，做到冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、累可歇脚、难可求助……这些镶嵌在城市里的体彩健康驿站，成为山城便民生活圈建设中活跃的细胞。截至6月底，健康驿站基本上实现了全市全覆盖，已在38个区县落地建成184家。

“力争将体彩健康驿站打造成城市靓丽的惠民风景线。”市体育彩票管理中心负责人表示，下一步重庆体彩将积极争取各区县政府支持，协调市政、商圈、街道、电力、通信等部门，让更多“健康驿站”项目在我市落地。