

何止“上头”？还有风险！ 小心抓娃娃机“变种”

原本只是商场一角的休闲项目，抓娃娃机却在短短几年间迅速蔓延，成为孩子们喜欢的娱乐方式。随着抓娃娃机不断更新换代，各类“新玩法”接连出现：细小塑料玩具被搬进机台，活体动物也在娃娃机内供人抓取，循环兑换机制则让孩子们深陷其中……本是单纯的娱乐项目衍生出了新问题。



迷你小物件 孩子易误食

如今，不少商场的抓娃娃机为吸引低龄儿童，除了常规毛绒玩具外，大量体积小的物品也被摆进机器：圆润的弹珠、指尖大小的透明塑料玩偶、指甲盖般的迷你饰品等。这些奖品直径多在3厘米以下，恰好处于低龄儿童易误食的危险尺寸范围，一旦入口，存在引发窒息的风险。

记者在北京一家商场中的儿童游乐区看到，闪烁着炫光的推水晶机十分吸睛。透明机体内存满仿水晶颗粒，引得孩子纷纷围拢。

一位年轻的妈妈正带着一个四五岁的小姑娘驻足机器前，插入会员卡后，小姑娘操作机器，“啷当，啷当……”，机器“吐出”好几个“战利品”，全是各种图形、色彩艳丽的小“水晶”。小姑娘抓起来一个就想往嘴里放，妈妈赶紧一把拦住，“宝宝，这可不是糖”！

记者观察发现，这种“推水晶机”机身高约1.5米，正适合儿童站立操作。这些“水晶”实为塑料材质，直径最小的仅十几毫米。玩家投入两枚游戏币即可操控机械铲子挖取“水晶”，运气好时一次能掉出五六颗。现场不少孩子手里攥着塑料袋，为装满袋子不断刷卡投币。推出来“水晶”凑够一定数量可以兑换其他物品，例如五十个小“水晶”就可以兑换一个中“水晶”，七个中“水晶”可以换一个大“水晶”。但记者观察发现，不少孩子更执着于收集“小水晶”本身。“我就是喜欢小水晶，不想换别的。”四岁的女孩乐乐拎着一袋子“水晶”说。

“孩子就图个新鲜，非要把‘水晶’装满袋子，可这些东西带回家根本没用。”陪孩子来玩的赵女士一边向记者展示手机里的照片，一边无奈地说。照片中，客厅角落的塑料盒里装满这种水晶玩具，“太小了，很难收纳，家里不注意的角落里还有，我总担心她往嘴里塞”。



推水晶机中推出来的“水晶”

规则不透明 让孩子“上瘾”



一位玩家插着会员卡玩推币机

近年来，对于抓娃娃机、盲盒等的规范性政策相继出台。文化和旅游部2019年发布的《游戏游艺设备管理办法》第二十二条明确规定游戏游艺设备以概率性方式提供实物奖励的，经营者应当在游戏游艺设备正面显著位置明示概率范围。然而，记者走访了多家抓娃娃店铺，并没有找到任何提示或标识。

部分抓娃娃机及衍生设备设计的“循环规则”则让孩子更加“上头”。一些商场的推币机、彩票机推出“积分兑换”机制，形成“币-票-币”的循环：玩家投入游戏币操作设备，每次完成游戏均可获得积分票，积累到一定数量后，既能兑换玩具、文具等实物，也能兑换成游戏币，进而开启“投币-换票-兑币-再投币”的反复操作。

未成年人参与这类游戏时，往往有家长陪同，甚至共同投入其中。“周末带孩子来商场，买上几百个币，我俩各玩各的，主要就是玩抓娃娃和推币机。”代先生说。

活鱼进机器 娱乐变“伤害”

除了常规物品，部分商场的抓娃娃机里还出现了活物。在北京大兴区一家商场，记者看到了四台“捞小鱼”的娃娃机：机器内注入浅水，数十条小金鱼在水中游动，玩家像操控机器爪一样，操控塑料漏网，去捞活鱼，再将其从漏网中掉到取鱼的平台上。成功抓到活鱼后，可以选择带走或兑换其他物品。

近日，记者走访这家店时有不少小朋友和家长围在捞鱼的机器前，小朋友眼神中透着兴奋。一个小男孩在成功捞起一条金鱼后，高兴地蹦起来，“捞到了！捞到了！”随后直接用手抓起还在蹦跳的金鱼，转身放进自己带来的塑料小盒里，盒子里还装着一条之前捞到的小金鱼。

记者随后向现场工作人员了解设备运营及鱼的养护情况，工作人员介绍，他们每周会分两批采购活鱼，一共16斤。“这些鱼不用特意喂食，一般没几天就会被顾客捞完，省了不少养护的麻烦。”

在北京昌平区一家商场的抓娃娃店铺内，同样有这样的捞鱼娃娃机。捞鱼每次需投币5枚，明显高于其他娃娃机两三枚的投币数量。

“我第一次看到这个兑换规则就觉得心里不舒服，这些小鱼被反复捞起来又放回去，这不是在折腾它们吗？”正在现场的徐女士皱着眉头说，她坚决不让自家孩子玩这种项目。



游乐区里，小朋友成功捞上一条鱼。

专家提醒

如何保障儿童娱乐安全？

“这些面向儿童的游戏设计，却没有专门的标准。往往是把成人化的东西做个缩小版，就转给儿童玩，这本身就藏着两大问题。”北京市青少年法律与心理咨询服务中心名誉理事长宗春山指出。

一方面是突出的安全隐患。儿童的认知能力、行为方式与成人存在显著差异，缺乏足够的风险判断经验，若简单以成人标准设计儿童游戏设备，比如将成人抓娃娃机缩小后直接给低龄儿童使用，忽视他们可能误食小奖品、被设备夹伤的风险，本质上是忽视了儿童与成人的边界，没有真正从“儿童视角”考虑安全需求。

另一方面，则是背后“儿童观”的偏差——游戏设计的初衷究竟是为儿童提供适龄、健康的娱乐，还是仅将儿童视为吸引消费的“流量入口”。若前者让位于后者，就容易出现“活体鱼当游戏道具”“用循环规则诱导上瘾”等问题，背离了儿童娱乐的本质。因此，宗春山建议：“商家不能只盯着短期盈利，要把‘儿童友好’放在首位。”

据央视网