

灰色头发的虚拟少女在全息光影中缓缓升起，三千多名观众齐声高喊“华风夏韵，洛水天依”，荧光棒在黑暗中如星河般闪烁——2025年8月2日，“2025年流光协奏洛天依全息巡回演唱会”在成都举行，这是洛天依首次在川渝地区登台亮相。

那一天，无数重庆粉丝奔赴成都。这当中，还有一群超级幸运的重庆粉丝——他们通过重庆晚报·厢遇平台的赠票活动，获得了这次与偶像“见面”的机会。

“我从天依出道就开始关注喜欢她，特别感谢重庆晚报·厢遇和主办方推出的此次活动，让我有机会来到现场！”重庆网友“肆肆”在成都华熙live的演唱会现场激动地说。



洛天依“流光协奏”全息演唱会大合影

01 虚拟歌手，以“国风美韵”出道

时间回溯到2012年，中国第一位虚拟歌手洛天依诞生。她以其15岁的少女形象、中国风的“8”字发髻和天然呆萌的个性，迅速吸引了大量粉丝。

如今，洛天依的微博粉丝已超376万人，B站官方账号播放量累计超过10亿次。她的影响力早已超越虚拟歌手的范畴，成为“Z世代”文化现象的代表。

洛天依的名字取自“华风夏韵，洛水天依”，承载着千年中国传统文化中对美好和幸福的憧憬。在初始人物设定中，她穿着蓝白色旗袍裙装，发饰碧玉、腰坠中国结。

02 破圈成长，从虚拟到现实

洛天依的成长历程是一部不断的“破圈”史。她不仅停留在虚拟世界，更是多次登上主流舞台。

2021年，她登上了央视春晚，随后又参加了2022年北京奥林匹克文化节的开幕式。同年，成为世界首位入驻杜莎夫人蜡像馆的虚拟人。

2024年12月31日，洛天依与越剧演员陈丽君合作演唱的《戏游九州》在B站跨年晚会上刚一上线就引发大量关注。节目上线46小时，播放量即突破300万，在哔哩哔哩跨年晚会所有节目中稳居第一。

2025年暑期，洛天依开启了首次全息巡回演唱会，巡演首站门票开售30秒即告罄。因粉丝反响空前热烈，主办方紧急加开下午场次，创下票房神话新纪录。

03 技术赋能，全息舞台的沉浸体验

洛天依最初是以雅马哈VOCALOID语音合成软件为基础制作的虚拟形象。创作者们通过输入歌词和音调，就可以合成一首由洛天依“演唱”的歌曲。

在AI技术蓬勃发展的今天，洛天依也拥有AI声库。这项技术让洛天依的歌声更加自然流畅，大大降低了创作门槛。

2025年在成都举办的“流光协奏洛天依全息巡回演唱会”，展示了中国全息技术的飞速发展。据主办方介绍，演唱会采用了标志性的尖端全息投影技术，让洛天依充满活力地首次出现在川渝地区的舞台。

04 粉丝共创，情感维系的力量

洛天依与其他偶像最大的不同在于其开放性的共创生态。洛天依的声库资源面向所有用户开放，利用音频合成软件，粉丝只需通过设定旋律、输入歌词、调整参数等步骤，即可制作完成一首由洛天依演唱的歌曲。

洛天依的“吃货殿下”“呆萌”等人设都来自于粉丝们的讨论。这种参与感让粉丝们产生了强烈的情感纽带。

出道至今，洛天依已拥有超1.5万首歌曲，加入内容创作的群体超过1万人。如此庞大的创作“班底”和海量作品，是真人歌手不可比拟的优势。

“演唱会结束那一刻，全息光影缓缓熄灭，洛天依的身影化作星尘消散在舞台中央。我们带回的不仅是纪念品，更是一份‘美好的集体记忆’。”重庆网友“小舞”作为洛天依的资深粉丝，动情地说道。



虚拟歌手洛天依凭国风美韵破圈



新闻面对面

重庆晚报记者独家对话哔哩哔哩Vsinger业务部，围绕洛天依与重庆的文化融合、线下活动计划及技术合作展开交流。哔哩哔哩Vsinger业务部表示，希望有机会能在重庆举办洛天依演唱会，并欢迎创作者开发更多融入火锅、山城地貌等重庆元素的音乐作品，未来也希望探索与本地科技企业在动作捕捉、实时渲染等技术领域的合作，共同推动虚拟偶像产业发展。

Q 重庆晚报记者

A 哔哩哔哩Vsinger业务部

Q 团队对重庆粉丝有什么特别印象？

A 重庆粉丝给我们的最大印象就是真诚、热情！他们会来到现场为天依应援，也会在线上用各种创作表达喜爱。谢谢重庆的粉丝！

Q 洛天依曾演唱过《Say A Good Bye 重庆Ver》，歌曲中融入了重庆轨道列车穿楼、洪崖洞等标志性景观。未来是否考虑创作更多以重庆为主题的音乐作品？

A 洛天依很多经典歌曲都是来自用户UGC原创，这也是虚拟歌手独特的魅力——她和创作者、粉丝一起共创作品，共同构建她的世界观。能够把大家心里想唱的故事、情绪，通过她的声音表达出来。所以我们非常欢迎更多了解重庆、热爱重庆的创作者加入进来，把山城的气质、火锅的热辣、轨道列车穿楼的奇幻感都写进作品。

Q 2024年洛天依十二周年生日音乐会在重庆渝北星铁STARX影城设置了线下观影场。未来是否有计划在重庆举办专属演唱会或线下粉丝见面会？

A 今年“流光协奏”巡演来到了重庆隔壁的成都，我们也收到了很多重庆粉丝的热情反馈，能感受到重庆粉丝真的非常期待专属舞台。未来我们也希望把巡演真正带到重庆，让大家不必奔波，就能在自己的城市 and 天依面对面，共同完成一场只属于山城的约会。

和重庆粉丝有个浪漫之约

Q 重庆本土虚拟偶像“炫彩”与洛天依同台参加过《2060》节目。作为行业前辈，如何看待重庆虚拟偶像产业的发展？

A 我们作为在行业积累了一定经验的从业者，很乐于看到更多优秀数字人的出现，让行业生态更加繁荣。技术是虚拟偶像的核心驱动力，重庆本地的科技企业在动作捕捉、实时渲染、AI驱动等领域也有不错的积累，我们也乐于探索合作，把最前沿的技术运用到洛天依的舞台和互动体验里。

重庆大力发展数字经济，这为虚拟偶像行业提供了非常好的土壤。我们一直重视人才培养，未来也会积极和高校探索联合实验室、虚拟人课程、实习项目等合作模式，让更多年轻人有机会参与虚拟歌手的创作，共同推动这个产业往前走。

重庆晚报·厢遇首席记者 王薇
实习生 赵欣怡 受访者图