

双面小店:杯盏交错之间的昼与夜

10月17日午后,一场秋雨后的山城添了几分清爽。重庆晚报记者走进得意世界三楼的“CC日咖夜酒”,店内亮堂温暖,空气中弥漫着咖啡醇香和淡淡茶气。几位年轻人窝在角落惬意交谈,另一桌几位上班族正对着笔记本电脑码字。

“白天的小店是一个让人放松、提神的地方。”“85后”重庆女子蔡聪是这家店的主理人。她介绍,小店于2024年12月开业,主打“日咖夜酒”模式。

白天主要提供咖啡和茶饮,周边上班族和外地游客是主要客源。美式咖啡因其精选云南咖啡豆,带有明显的果酸风味,格外受年轻顾客青睐。晚上8点,随着华灯初上,小店开启了它的第二副面孔。主灯渐暗,霓虹灯与氛围灯交织出夜的氛围,店堂中央120寸大屏开启,顾客们可以随性而歌。“日日开心”等特调鸡尾酒取代咖啡,成为绝对主角。

“根据顾客们的节奏,我们一般营业到凌晨2-3点,有时候甚至更晚。”蔡聪笑说。

“这里环境很好,价格也比较实惠。白天可以和朋友们喝咖啡聊天,晚上变身小酒馆,不仅能喝酒还能唱歌,非常适合放松身心。”常客周先生分享道。

灵感来源:老“得意人”的节奏感知

蔡聪与得意世界的缘分始于多年前。“当时这里还被重庆人亲切地称作‘得意坝坝’,我在这边的一个KTV当收银员。”她回忆称,自己的第一份工作就来自得意世界。结婚生子后,她又转到得意世界的一家台球俱乐部担任经理。

常年扎根于此,让她对这片区域的节奏了如指掌。得意世界位于解放碑商圈附近,紧邻重庆轨道交通1号线与2号线交错的较场口站,白天人流如织,晚上更是潮流、休闲、娱乐聚集地。作为重庆的老牌夜市,得意世界贮藏着许多重庆人的青春与回忆,也在摩登变迁中保留着独特的烟火与情怀。

“正是因为我熟悉这里,就觉得‘日咖夜酒’完美契合这里的节奏。”蔡聪的笑容中,藏着满满的自信。

规划

未来还将引入私厨模式

随着小店的生意渐入佳境,蔡聪的规划也在不断延伸。

在打造小店不久后,蔡聪特意引进了120寸大屏和K歌系统,让夜晚的小店氛围更热烈。“每天都有人在这里举着酒杯高歌,还有人在这里开派对。”

“刚下班就直奔这里,疲惫的身体瞬间就放松了。”顾客李先生感叹道,“这家店的氛围太棒了,音乐、灯光和装饰都非常到位,非常舒适。”

近来,厨艺备受亲友称赞的蔡聪,还打算改造小店——打造一个独立厨房空间,推出特色私房菜肴。“我的老家在巴南长生桥,那里有不少农家土货,我想把这种质朴的乡村味道带给顾客,给他们提供更多元的服务。”蔡聪说。

点评

个性店铺点亮老牌地标

得意世界物业总经理李敏表示,如今的得意世界,随着越来越多像“CC日咖夜酒”这样的个性小店出现,这个老牌商圈正焕发出新的活力,成为年轻人创业的聚集地和新型消费模式的试验场。

他还说,如今得意世界的创业者以“80后”“90后”年轻人居多。他们和蔡聪一样,擅长打造多元化、差异化经营,还善于利用短视频、直播等形式引流。

“他们抓住时代变化,将以前‘等客上门’模式转型为‘引流打卡’的新模式。”李敏说。

重庆晚报-厢遇首席记者 王薇
实习生 赵欣怡 摄影报道



2号线较场口站

老牌夜市里的日咖夜酒上头!

暮色浸染山城,位于渝中区较场口88号的得意世界准时“苏醒”。楼宇霓虹招牌渐次点亮,关于重庆赛博朋克的想象在这里具象演绎。

在得意世界3楼,一家名为“CC日咖夜酒”的小店也随之“切换模式”——白天的咖啡杯和茶具陆续收起,120寸大屏亮起,氛围灯变换色彩,顾客举杯高歌,属于夜晚的微醺派对时光启幕。



3号线龙头寺站

藏在汽修一条街里的小人国

近来,渝北区天宫殿街道一家小店人气挺旺,聚集了不少重庆潮酷年轻人。在不做宣传、不做推销的情形下,年轻人主动晒图到个人社交平台,并广而告之“这里为成年人营造了一个童话世界”。重庆晚报记者走访后发现,从重庆轨道交通3号线龙头寺站出站后,步行约700米可达。这家小店不仅很风潮,经营理念还很新,出圈还有它的道理。



重庆潮酷年轻人来打卡

穿着皮衣的潮酷青年、一身运动装的活力少女、打扮精致的白领,扮成动漫人物的大学生……10月15日,周三,下午2点左右,重庆晚报记者在这家小店门前,遇见不少潮酷的年轻人乘坐出租车、网约车来打卡。真没想到,在一条没有餐馆、仅有汽车贴膜、汽车维修的社区街道上,这家名为“摩登里里”的小店生意竟能如此火爆。

小店有四层空间,暖黄灯光洒在水泥工业风的空间里:一楼是咖啡休闲区,二楼被打造为拍摄专区,三楼为摄影工作室,四楼竟藏着一个济州岛风情的露天拍摄区。

“难不成这里是‘咖啡+摄影’的集合店?”“猜得没错,这里不是真正意义上的咖啡店,我们的主业是摄影工作室。”

“80后”店长皓哥介绍说,由于大家擅长打光、取景,为大家拍出“氛围感拉满”的照片,店里的光线经过反复调试,初步达到了理想效果。

“实际上,摄影工作室早年就在这里办公,有稳定的客户基础和口碑。打造咖啡区和打卡区,其实是为了提升摄影客户的整体体验。但是没想到,小店自从9月初升级改造后,副业的知名度超过了主业。”皓哥说。

面包、餐具都是XXXXL号

眼下,但凡登录重庆本地的同城社交平台,就能刷到有关“小人国”的人气帖,指的就是这家小店。并且,“#大人也是需要童话的”的热搜词,也成为这家小店的专属。重庆晚报记者走访后发现,这里所推出“巨物餐桌”概念,着实为追求潮流的年轻人营造了一番惊喜——所有拍摄道具均为XXXXL号。悬挂装饰的厨师围裙,手套仿佛为3米高的巨人定制;“巨物餐桌”上,巨型意大利面机自动运转,巨型可颂、吐司“秀色可餐”,超大型咖啡壶、耳机等装置让人仿佛误入“巨人国”厨房;甚至咖啡点单台都被设计成未拆封的巨型快递盒,巨型快递单、水洗标,都是抢眼的小设计。

“这是我们与上海设计师王宝姐合作的成果,创意均为原创。”皓哥介绍说,顾客坐在巨型桌子边缘,将腿悬空下垂,真会有种变“小人”的错觉,这就是小店为人们精心营造的“童话世界”,犹如童话照进现实。来这里拍照的多为“95后”“00后”,单日最高接待量达到100多单。

对话

“不想蹭别人流量,也不想把流量给别人”

谈及经营理念,皓哥提到,对于创业者来说,减轻房租和人工压力,是永恒的话题。这也是小店推出复合业态的初衷,没想到“歪打正着”,收获了意外的运营经验。“我们不想蹭别人的流量,也不想把流量给别人。”皓哥认为,创业必须保持原创力、竞争力,若是“巨物”概念受到同行认可和模仿,大家认为这也是一种经验分享。

其实,这家小店由三对志同道合的年轻夫妻合伙打造,大家都是跨行的创业者,多年的摄影从业经历让其积累了独特的审美。“我们既要精进摄影技术,又要练习咖啡拉花,还要研究装修搭建,还要学习园艺,懂得打理顶楼的小花园,已快成‘杂学家’了。”皓哥坦然地说,潮流是抓不住也跟不上的,唯有不断借鉴与学习,才能为创业创造更多可能。

有人说,拍个人写真、情侣照、婚纱照、孕妇照、娃娃满月照都在这里,这份缘分妙不可言;有人说,与其说这里像“小人国”,不如形容为“女儿国”,随处可见的女生写真照片,女生间互加微信、互拍照片,一起感受少女心,无形中演变成了小众的女性社交空间。有人说,这个世界不缺咖啡店、不缺摄影工作室,但缺点一点“有趣的心”,这家小店着实让大家快乐了一把。

“还会不断给大家整活儿的!”皓哥说,拭目以待吧。

重庆晚报-厢遇记者 李琅 实习生 于文清
受访者供图

晚报全媒体
“新闻助力创业计划”
让每一个街角
梦想都被看见



创业不易,我们深知其中艰辛;但时代正好,每个梦想都值得被点亮。

如果你或身边的朋友正在轨道旁书写创业故事,欢迎推荐或自荐!让晚报全媒体的力量,为你的梦想加注动能!



“轨道边的梦想小店”
微信群欢迎加入