

南国早报启动“相遇南国”
与重庆晚报共建“相遇中国”

来广西， 与你“相遇”



▲盛大的活动现场



▲活动现场



▲“相遇广场”的单身资料吸引不少市民



▲“相遇南国”正式启动

10月19日，广西壮族自治区南宁市江南万达广场内人潮涌动，南国早报创刊30周年宠粉节在此盛大启幕。作为广西最具影响力的主流融媒体平台，南国早报当天推出“相遇南国·呱呱派对”相亲交友平台，为城市青年搭建起一座跨越虚拟与现实的社交桥梁。这一由重庆晚报发起的“相遇中国”小程序生态系统，有了第一个跨省市的“共建伙伴”。

“相遇南国” 刚启动就人气爆棚

“老伴，你赶快过来，这里有很多优秀女青年的相亲资料，快来看看有没有合适我们儿子的？”“这些条件真的不错啊，没想到‘相遇’平台资源这么优质……”当晚，“相遇南国·呱呱派对”相亲交友平台初亮相，就拿出近300份优质单身人士的相亲信息，吸引了大量市民围观。“这面交友信息墙自亮相以来，围观者不断，可谓人气爆棚！”工作人员介绍道。

据悉，“相遇南国”有两大核心功能：一是帮大家靠谱相亲交友，二是找志同道合的活动“搭子”。该平台开发团队的主理人介绍，“相遇南国”不只是一个普通社交平台，更是一张智能社交地图，“我们想靠它掀起一场‘社交基建革命’，重新定义城市里的每一次相遇。”

“相遇”模式 形成跨城社交网络

“相遇南国”启动的背后，是发轫于重庆的“相遇”模式的成熟演进。媒体，从信息传播者变为“城市连接器”。

“相遇”是重庆晚报首创的全国轨道族全媒体平台，2017年上线即锁定“社交+文旅”赛道，2024年获评国家新闻出版署“报业深度融合创新案例”。多年来，重庆晚报“相

遇”已举办超千场活动，并与妇联、团委、工会深度合作，形成覆盖婚恋（如“渝好·相遇”“青春之约·与你相遇”）、文旅（如“红岩地铁垂直马拉松”“李子坝文创园”、爱情主题公园）、本地生活（“十五分钟轨道生活圈”）等多场景的标准化活动与服务体系，打造全方位家庭服务链。

2025年“相遇”创新推出的“相遇要市”重点项目，每年可举办近300场活动，实现“以趣缘促姻缘”，努力建设城市青年的社交活动聚集地。

“相遇中国” 探索主流媒体新路径

今年6月，重庆晚报宣布“相遇开源”，以“去中心化”的运营模式，邀请全国主流媒体一起“相遇中国”，努力引领海内外游客邂逅爱情、体验文旅消费新场景。这是中国媒体融合发展的一次有益尝试，签约各方将通过技术开源、模式输出、品牌共育、互利共赢等方式，共同壮大“相遇中国”品牌，构建全方位“媒体+社交”服务体系，打造具有互联网属性的全新产品。特别是将围绕以青年人婚恋交友文化为特色的文旅活动营销、文创品牌推广等领域展开深度合作，探索新时代主流媒体协同发展新路径。

“相遇中国”的提出，标志着媒体融合的“生态共建”。对用户而言，它意味着更精准的社交匹配、更丰富的线下活动；对城市而言，它以社交流量激活文旅经济，助力“城市IP”出圈；对媒体而言，它开辟了“新闻+服务”的全新赛道，实现了社会效益与经济效益的双赢。

据重庆晚报副总编辑、相遇总编辑严一格介绍，继广西南宁外，贵州、青岛等省市主流媒体已签约加入“相遇中国”生态系统，即将落地。未来，“相遇”将优先覆盖全国54个轨道交通城市，以社交为入口，推动文旅消费提质升级，让海内外游客更感知中国魅力。

重庆晚报-相遇记者 蔡静 南国早报供图

用一杯咖啡的时间感受生活之美

10月17日下午，中国铁路成都局集团有限公司重庆客运段团委主办，重庆晚报·相遇承办的“橙C沙龙·青年夜校”系列活动之“啡凡时光·匠心凝聚”咖啡艺术沙龙在重庆北站综合楼温馨落幕，40名青年职工在氤氲香气中暂时放下忙碌，用一杯咖啡的时间感受生活之美。

活动以咖啡课堂开篇，指导老师以生动的话语讲述了咖啡豆从种植到萃取的全过程，一粒种子的“生命旅程”在大家脑海里徐徐展开。手冲与拉花环节最是热闹。大家手腕轻转，奶壶微倾，小心翼翼地尝试拉花。爱心、树叶、郁金香的形状在杯中出现时，众人无比雀跃。

更令人惊喜的是“咖啡渣包DIY”环节。混合着雪松精油的除臭包刚完成，就被青年职工们抢着要放在工位抽屉里，有人说：“这真是一杯咖啡的‘终极使命’，比任何香氛都更有意义。”

重庆客运段团委负责人表示：“希望通过这类跨界沙龙，让青年职工们在快节奏的工作与生活中找到平衡点。”她表示，未来团委将继续推出系列品质生活课程，让青年职工在创造美、感知美的过程中，凝聚更饱满的职业热情。

重庆晚报-相遇记者 蔡静



相遇政企活动

从豆到杯
每一口都是
匠人的温度