

守护钱袋子，关爱各群体，赋能新农人



在波澜壮阔的中国金融业发展画卷中，衡量一家企业价值的，远不止于其资产规模与盈利能力，更在于其如何诠释“金融为民”的时代命题——如何将自身发展融入服务国家战略、增进人民福祉的宏大叙事。作为从重庆走向全国的消费金融机构，马上消费金融股份有限公司（以下简称“马上消费”）十年来的发展历程中，始终将“责任”二字置于企业文化的核心，走出了一条独具特色的社会责任实践之路。这体现在其连续七年稳居“中国服务业企业500强”榜单的硬核实力上，更贯穿于其守护金融安全、关爱重点人群、赋能乡村振兴、共建行业生态的每一个温暖行动中。

马上消费用十年的责任坚守与技术创新，生动诠释了现代金融企业不仅能创造经济价值的主体，更能成为推动社会进步、传递人文温度的关键角色。

马上消费办公地址

筑牢安全防线，守护百姓“钱袋子”

金融安全的根基在于公众的认知与防范能力。马上消费深刻认识到，履行社会责任的首要一环，便是筑牢金融风险的“防火墙”，当好人民群众财产安全的“守护者”。长期以来，马上消费关注老年人、青少年、新市民等风险防范意识相对薄弱的“一老一少一新”群体，将金融知识宣传教育视为提高群体金融素养，提高金融风险防范意识的重要举措。

马上消费深度参与各类金融宣教活动。在2025年“金融教育宣传周”期间，马上消费在监管部门的指导下，联动多方力量，开展了一系列形式多样、内容丰富的活动。一个具有里程碑意义的举措是，马上消费正式发布了金融消费者权益保护品牌——“马消消”。这并非一个简单的符号，而是树立起了一个保护消费者权益的标杆。

推出的消保数字人，运用了先进的人工智能技术，具备高度拟人化的形象和交互能力。它能够为消费者提供金融知识咨询服务，还能以生动有趣的方式讲解复杂的金融条款和风险防范要点，让金融知识变得更加易于理解和接受。



不仅如此，马上消费还利用全媒体资源构筑起全天候的知识普及矩阵。通过官方网站的“消费者之家”专区、官方微信公众号、小红书、抖音等新媒体平台，持续发布“风险提示长图”“知识漫画”等原创内容，以新颖活泼的形式揭露“非法代理退保”“非法荐股”“校园贷陷阱”等金融“黑灰产”的常见手法，分析防范电信网络诈骗的技巧，让风险提示“不打烊”，知识获取“随时学”。

线下，一支专业“反诈小分队”活跃在山城的社区、校园、乡村与商圈。他们走进重庆金融展览馆普及金融历史与法规，深入人民村等社区为居民讲解非法集资危害，前往永川财经职业学院为青年学子带去“金融第一课”，在康庄美地养老中心手把手教老年人操作手机、识别骗局，更将金融知识送到渝北的田间地头。这种“面对面”“心贴心”的交流，打破了金融知识的传播壁垒，切实提升了社会公众，尤其是重点人群的金融素养和风险“免疫力”。

关爱重点人群，温情相伴传递金融温度

金融既是数字与服务，也是人与人之间的连接与守护，社会责任的核心在于对人的关怀。马上消费将目光投向那些在时代变迁中尤其需要陪伴与支持的群体，用真诚的行动，让金融褪去冰冷的表象，散发出如夜暖明灯般的关怀与守护。

对许多老年人来说，快速变化的数字世界有时令人不知所措。马上消费的志愿者们常常走进社区、坐在老年大学的课堂里，像儿女般耐心，用拉家常的方式，一遍遍讲解如何识别诈骗、守住辛苦攒下的养老金。但这份关怀不止于言传。今年春天，马上消费与重庆市第一社会福利院携手，共建智慧养老研发基地，让自主研发的情感陪护机器人“走”进了老人们的日常生活。它成为大爷大妈们的“小伙伴”，一位能用柔和声音提供情感陪伴、健康监测的“贴心管家”。

金融素养的培育是一份送给未来的礼物，青少年是国家的未来。在暑期托管班里，志愿者们化身亲切的“金融老师”，通过有趣的漫画和游戏，将“理性消费”“诚信无价”的种子，轻轻播撒进孩子们的心田。这些知识也乘着电波，通过广播直播飘进千家万户，与爸爸妈妈们一起守护孩子的成长。而更远的牵挂，抵达了乡村学校的课堂——在云阳、万州的民族小学，除了生动的金融小课堂，还有一份承载着爱心的“微心愿”礼包。当孩子们接过礼物、眼中闪烁惊喜时，我们看到的有知识的传递，还有心与心之间温暖的连接。

除了步伐慢的老年人，需要用心呵护的青少年，来到新城市打拼的新市民也是马上消费的守护对象。在求职季，马上消费的“找工作”公益平台像一位可靠的向导，已默默为超过91万人牵线搭桥，送去工作机会。线下，志愿者们走进喧嚣的招聘会、来到忙碌的快递站点，将一份份“职场避坑指南”和清凉的饮料，递到正在为生活奔波的骑手、毕业生手中。那一刻，金融知识不再是枯燥的条文，而是切实的提醒与关怀，陪伴他们在陌生的城市里，稳稳地扎根，照亮通往安居乐业的路。



助力乡村振兴，授人以渔促共富

在马上消费看来，企业的责任远不止于提供金融服务，更在于用心看见那些被时代折叠的角落。怀着这样的信念，马上消费将视野投向广袤的田野乡间，更持续、更温暖的方式，滋润着传统的养殖业，也滋养着农户们对美好生活的向往。

“智慧养”智慧养殖平台便是这样一份用心的答卷。在重庆的许多乡镇，这个平台正悄然改变着传统的养殖方式。它就像一位始终在线的贴心助手，帮助农户们打理鸡舍的大小事务。通过安装在鸡舍里的智能设备，它能清楚地掌握每只鸡的成长状态和整个鸡舍的环境，这些日常而真实的信息，形成了属于农户自己的可信记录。以往，农户们常常因

为缺少抵押物而难以获得贷款支持，如今，这些详实的记录成为了他们信用与能力的证明，让金融机构更愿意、也更放心地提供帮助，为他们的生产注入活水。



马上消费智慧养殖数字平台

“智慧养”的关怀也贯穿着养殖的每一个环节。它每周都会给农户送来科学的饲养建议，仿佛一本贴心的“农事指南”；当鸡群出现异常时，它能协助农户快速判断常见问题；它还会分析市场趋势，帮助农户规划销售。这一切，都让养殖变得更省心、更高效。

更可贵的是，这个平台真正赋予了农户们自主发展的能力。在重庆23个区县，越来越多的农户通过学习使用这个平台，成长为懂技术、善经营的“新农人”。超过7000万元的增收，6000多人次的就业带动，以及通过各类助农活动实现的超6000万元消费额，这些数字背后，是一个个家庭更加宽裕的生活和越发自信的笑容。

从荣获全国数字乡村创新大奖，到成为部委认可的助农案例，“智慧养”收获的每一份肯定，都印证了一条朴素的道理——企业的社会责任，最好的践行方式是将自身的努力，转化为社会向上生长的阶梯。马上消费正是通过这样的探索，让来自金融的善意，在田野上结出了惠及千万家的果实。

十年树木，百年树人。马上消费十年的社会责任实践，恰似一棵向下扎根、向上生长的树。其根脉，深植于“金融为民”的初心理念与对经济规律、社会需求的深刻洞察；其枝干，伸展至金融安全、普惠关爱、乡村振兴、行业共建等多个维度；其果实，则体现为：为近1200万信用白户首次建立信用记录，赢得了超过2.2亿用户的信赖，累计纳税超过120亿元，以及更重要的——在无数老年人、青少年、新市民、农户心中播下的安全、希望与温暖的种子。

这份沉甸甸的社会责任报告，将马上消费的行动轨迹清晰地勾勒出一家“有温度”的企业责任图谱。它用实际行动证明，现代金融企业完全可以，也应当成为经济价值的创造者、社会问题的解决者和美好生活的助推者。站在十年的新起点上，展望未来，马上消费将继续以责任为舵，以科技为帆，以温情为桨，在服务国家战略、护航实体经济、守护人民幸福生活的航程上，乘风破浪，续写华章。

重庆晚报·相遇记者 陈娟