

从“饭搭子” 到“剧搭子”

“周末约饭不？”“不如一起去看话剧？”曾经占据年轻人周末的聚餐、K歌，正悄然被剧场演出分流，“约饭不如约戏”已然成为一股新风尚。那么，为何现在的不少年轻人偏偏钟情“约戏”？



青春版昆曲《牡丹亭》

何为“约戏”？

“约戏”，是年轻人以文化为媒的相聚，是把观演变成社交、让审美融入日常的新选择。如今的剧场，早已不是小众文艺的“自留地”。开票即售罄、抢票拼手速，成为不少热门剧目的常态。

2025年，舞台剧《两京十五日》、越剧《苏东坡》、话剧《北京法源寺》等剧目在多地引发热潮。“一票难求”的背后，活跃着一张张年轻的脸庞。中国演出行业协会联合相关机构发布的报告显示，“00后”在沉浸式演出、音乐剧、脱口秀的购票观众中占比超过23%。

热潮之下，是年轻人对精神滋养的渴求。职场内卷、独处孤独、成长迷茫……不少年轻人正背负着各不相同的心理包袱，比起饭局应酬带来的短暂热闹，他们更需要一个能安放情绪、获得共鸣的“精神小窝”，剧场恰好契合了这份需求。

悬疑剧的紧凑剧情，使人暂时忘却现实烦恼，专注于情节推演；互动演出中的亲身参与，带来被接纳、被理解的感受。在北京人民艺术剧院上演的话剧《茶馆》就收获了一大票年轻人的心，“90后”“00后”成了主力观众。他们扎堆抢票、连刷数场，在老北京的市井生活中，寻到了跨越时代的情绪共鸣。

那些富有沉浸感的演出，令年轻人的情绪释放更为直接。比如上海黄浦演艺大世界推出的“可吃的音乐剧”，餐桌也是舞台、服务生也是演员，观众边吃边看，随着《妈妈咪呀》《爱乐之城》的经典旋律放松聊天，正如一位观众所言：“看了秀，唠了嗑，吃了饭，一次满足好几样社交需求。”

“约戏”为何流行？

“约戏”的流行，不但改变了年轻人的周末选择，还重塑了他们的社交形态。比起靠人情维系的泛泛之交，如今的青年群体更倾向于在兴趣相投中，遇见能读懂自己、分享感悟、探讨困惑的知己。而“约戏”，正是这样一场“精神寻友”之旅。

不同的演出类型，天然划分出精准的兴趣圈层。喜欢先锋话剧的，多是心态开放、热爱探索新审美的人；痴迷音乐剧的，往往对艺术敏感细腻；钟爱悬疑剧的，逻辑思维通常十分缜密。“约戏”的过程，就是一次审美偏好的双向筛选，不用刻意讨好，合拍的人便能聊到一处。

这类圈层社交不止于剧场内，还延伸到剧场外。在广东，粤剧《骷髅叹》、粤语话剧《别来无恙》、客家山歌剧《废物秀才》等剧目的“演后谈”环节热度十足，主创与青年观众畅聊创作初心与剧情深意，从角色塑造聊到人生选择，从剧情冲突谈到现实困惑，讨论从舞台现场一路延续到线上社群。

青春版昆曲《牡丹亭》在高校巡演时，还催生出一批“昆曲同好会”。年轻人看完演出后自发聚会，带着剧本片段一起交流，分享观演感受、探讨经典桥段的现代内涵，甚至一起学唱昆曲，把舞台上的感动变成生活里的默契。

可见，“约戏”带来的不光是一场演出的快乐，还孕育出精神上的同频共振。一部部剧成了维系圈子的纽带，这种以兴趣为核心的交友形式，使得社交从“饭搭子”的烟火相伴，升级为“剧搭子”的精神相依，这也是年轻人偏爱“约戏”的重要原因。

“约戏”的意义

年轻人对“约戏”的追捧，体现了精神需求与文化供给的双向奔赴、互相成就。顺应这股旺盛的浪潮，剧场和创作团队应当主动作为、创新求变，让优秀剧作不断涌现，让文化消费触手可及。

打破场景边界，让剧作融入日常。为贴合年轻人对沉浸式、互动感的偏好，一些剧场主动拆除“围墙”，将演出巧妙植入老厂房、商业综合体、历史文化街区、乡村民宿等充满生活气息的场景中。嘉兴南湖有戏“惠·剧”展把《不莱梅的音乐家》《一出好戏》等剧目搬进商圈和古街，使艺术走近普通人。这既让观众看戏更便捷随心，又使原本高冷的文化演出拥抱市井烟火，形成了“处处是剧场、时时可欣赏”的氛围。

贴近青年语境，让内容直抵人心。当下，许多剧目的创作不再悬于空中，而是潜入年轻人生活，对准职场焦虑、婚恋问题、成长烦恼等真实议题，用青年语言讲述故事。比如，话剧《心房间》聚焦年轻人的孤独问题，引发了不少讨论与共鸣。同时，一些创作者还用年轻人喜爱的方式重构经典IP，民族舞剧《红楼梦》的爆火就是例证。无论是将传统戏曲与现代舞美、流行音乐相结合，还是用脱口秀、沉浸式体验解读历史典故，形式创新、内容优质总是相得益彰。

融合本土特色，让文化扎根生长。文化的生命力在于扎根本土、贴近群众。年轻人对本土故事的喜爱，正推动着精品好剧不断深挖地域文化基因。在浙江，有剧场将共同富裕、乡村振兴的真实故事搬上舞台，以“地方特色题材+省属院团资源”的合作方式，诞生了越剧现代戏《祝家庄里的年轻人》等佳作；苏州评弹艺人把传统曲艺技艺与现代流行元素融合，推出年轻人喜爱的创新曲目；川渝地区的方言喜剧，用接地气的口吻演绎生活百态。这些剧目不仅促进了本土文化传承与传播，也让年轻人在观演的过程中逐渐形成对家乡优秀传统文化更深层次的认同感和归属感。

据潮新闻