



一家社区面包店的“透明”生长日记



面包店主打低糖低油产品

超爱吃面包的人，开一家面包店，究竟是一种怎样的体验？

在重庆轨道交通环线体育公园站2B出入口旁，一家社区面包店里就藏着答案。

主理人杨杨，一位因热爱面包而转型创业的重庆妹儿，每日以“早，来陪我一起开店吧”的镜头问候，在社交媒体上同步记录从揉面、发酵到出炉、包装的全过程。

这一持续两年的“开店日记”，不仅成为上万网友的“云陪伴”，也将一家独立面包店的生长轨迹，真实、持续地呈现在无数关注者面前。



新鲜烤制的面包出炉



主理人杨杨正在为顾客打包装袋

起念 始于与体重的“较劲”

正如视频里那般，杨杨说话温柔、节奏舒缓。她今年36岁，土生土长的重庆妹儿，曾从事十余年运营工作。她与面包的缘分，始于一段与体重“较劲”的日子——最重时达170斤的她，打算将欧包作为主食，她到处探店，却发现很难买到既健康又好吃的低热量面包。出于职业敏感性，她捕捉到了这个市场空白：为什么不开一家真正健康又美味的面包店呢？

杨杨毅然辞去工作，从零起步学习烘焙。揉捏、造型、烘烤……她沉浸于面包从材料到成品的每一次蜕变。

掌握基础后，她渴望走进真实的后厨。然而，杨杨几次应聘面包店屡屡碰壁。“工资多少我不在意，我只想要一个上手的机会。”最终，她争取到一份特别的工作：每天清晨六点到九点，她可以在厨房专心练习；九点之后，则切换到门店推广角色。那段晨昏交替、体力与脑力并用的日子，让她不仅练熟了手艺，也更懂得了面包店经营的节奏与温度。

灵感 在地风味融入面包

2024年1月，经过数月的筹备，杨杨带着这家名为“山乘树”的面包店静静扎根于轨道旁。店名寄托着杨杨的初心——希望小店如一棵生长于山城的树，在时光与用心的浇灌下，慢慢枝繁叶茂。

独立面包店往往面临着食材成本的现实压力，杨杨的选择是将重心倾注于产品本身。店内所有面包都遵循少糖少油的原则，并专门为健身人群研发了无糖无油系列。每一款产品从构想到上架，几乎都要经历反复调试：她自己试吃、邀请老客内测、收集反馈再优化，这个过程常常持续一到两周。

目前，店内稳定的产品约有64款，其中不乏贡菜虾滑、牛肉土豆泥等令人耳目一新的创意组合。这些灵感的很大一部分，来源于杨杨的旅行。每到一个新的城市，探访当地特色的面包店已成为她的习惯。她会仔细品味，思考如何将偶遇的在地风味，巧妙地融入自己的面团之中。

一次云南之行，可食用的墨红玫瑰让她惊艳。经过几番测试，玫瑰馅料与酥脆的饼皮形成了美妙的层次。这款从旅途灵感里衍生的玫瑰面包，已成为店里最受欢迎的招牌之一。

治愈 第一视角记录开店日常

“早，来陪我一起开店吧”——这句每日清晨的问候，已成为杨杨与众多粉丝们心照不宣的约定。她的镜头诚实而温和，记录着一个“面包脑袋（网络名词，指面包的狂热爱好者）”经营小店的真实日常：从打包时的细致专注，到反复调整陈列的较真，再到与顾客交谈时自然流露的笑意。

开店日记里收藏了许多不期而遇的温暖。近日，杨杨为筹备两周年活动忙至深夜。晚上十点，她刚整理完方案准备闭店，却接到一位熟客的订单。猜想对方可能还在加班，她随手在包装袋里放了一张手写卡片：“再忙也要照顾好自己。”这份小小的牵挂，让那位顾客在平台留言称：“那张卡片，我保存起来了，觉得特别暖。”

日记也记下了她的运营巧思：每周一固定推出会员半价产品，不定期举办新品试吃活动。最有趣的是，年底她为老客独家定制的“年度最爱单品”的超大复刻版——当寻常拳头大小的坚果棒被做成花环般的尺寸时，顾客们惊喜地拍照分享：“这太酷了！”

梦想 只此一家，慢慢生长

开在轨道旁的社区面包店，有着独特的节奏与温度。为啥选址于此？杨杨分析道：“顾客主要来自周边居民、上班族，也有专程探店的网友，甚至不乏从远方慕名而来的客人。轨道带来了交通的便利，而社区又赋予了小店一种闹中取静的亲切感。”

这种亲近感，不仅吸引着顾客，也滋养着店里的人。店员小鱼23岁，来此已近一年，她坦言：“我性格内向，刚来时很忐忑。但杨杨姐姐特别耐心，氛围也很融洽。”在这里，她收获了成长与暖意。

当被问及未来的梦想时，杨杨的答案简单而坚定：不开分店，只做这一家。“‘复制粘贴’会让味道变淡。我想把所有精力，都倾注在这个小小的空间里。”

重庆晚报-厢遇首席记者 王薇

实习生 蓬雨桐 朱灵玲 雍晓雨 郑柳燕 摄影报道

持今日晚报到店消费 可享消费金额 8折优惠

好消息！重庆晚报送福利啦！即日起，重庆晚报启动“轨道边的梦想小店”写真公益推广计划，读者持今日晚报到小黄火锅消费，可享受消费金额8折优惠。优惠时间一个月，快来看看有没有你需要的吧！



梦想
“做一家有温度的火锅店”

小黄火锅
经营特色：专做手工菜的重庆老火锅

详细地址：江北区建北路53号(3号线观音桥站5号口步行780m)

重庆晚报

轨道边的梦想小店

写真巡展征集启事

如果你愿意承诺，读者凭重庆晚报到店享消费金额8折优惠的专属联动（优惠活动限一个月），那么，参与小店将获得：

由晚报专业团队为您的小店量身打造写真海报，并在重庆晚报专题展示的机会。

征集要求：请提供“小店梦想、经营特色、详细地址、店主照片及联系方式”。

报名现已开启，期待您的加入！



扫码加入
群内报名