



婚礼电子请柬可以看访客记录

背后不只是尴尬这么简单

你收到过婚礼电子请柬吗？现在，越来越多的新人选择用H5网页链接的方式，在朋友圈、亲友群里分享喜讯。环保、方便，甚至成了办婚礼的“标配”。

但最近，#婚礼电子请柬访客记录#这个话题冲上了热搜。有网友发现，一些婚礼电子请柬平台把访客的浏览记录、转发记录，做成了付费会员服务。只要花钱开通会员就能看到：有谁查看了请柬、看了几次、什么时候看的，甚至转发给了谁。不少网友看到这个热搜后直呼“天塌了”。



尴尬

不计划出席却被请柬主人看得一清二楚



访问记录

未ing

第28次查看了我的请帖

转发记录

今天 19:29

在#婚礼电子请柬访客记录#这个话题下，很多人觉得既尴尬又不安。

有人说，只是点开看一看，并没有计划出席，却被请柬主人看得一清二楚；也有人很气愤地表示，平台这是在售卖自己的隐私。

在社交平台上，不少网友看到这个热搜后直呼“天塌了”。有人努力回忆：自己到底点开过多少张电子请柬，最后没有赴约。有的网友晒出了自己的电子请柬后台记录，截图显示，请柬总访客人数为129，有一人共看了28次电子请柬。

离谱

查看访客记录被平台列为付费会员权益

记者发现，婚礼纪、婚贝等电子请柬平台，都把查看完整访客记录和转发记录列为会员权益，付费开通会员才可查看。以婚礼纪为例，访客列表会展示查看人员昵称、查看次数与最后一次查看时间。

网友陈先生告诉记者，对于没计划出席的用户来说，这样的访客记录会让他们陷入尴尬境地。“付费就可以看到我们的浏览记录，我觉得这是对我们隐私的一种侵犯。有时候很长时间不联系的人突然就给你发个请柬，我明明可以装不知道，但他在后台可以看见我浏览过，会让我们的处境很尴尬。”

质疑

一次授权即可覆盖同平台后续所有请柬

婚礼纪客服人员告诉记者，请柬制作者开通会员之后可以查看三个月内的访客足迹。但该功能需访客完成隐私政策授权。“比如说，打开请帖会弹出一个微信授权。同意了授权，制作账户可以看到访客头像和昵称。没有授权，是看不到这部分信息的。没有授权可以看请柬内容，但不可以互动。”

然而，记者在实测中却发现了不同。记者在婚贝和婚礼纪平台上制作了多份请柬，并分享给社交平台好友。对方反馈，点开这些链接后，都没有弹出任何隐私政策授权提示。对此，两家平台回应称，这是因为对方用户此前已对平台其他作品完成授权，一次授权，长期有效。“首次打开有个授权提示。没有提示就是之前打开过其他人的作品，已经给授权了。”

一次授权，长期有效，这让不少人无法理解。天津的刘女士表示，首次授权时只想着对这个作品进行授权，根本没意识到授权范围会覆盖同平台后续所有请柬，而且后续在打开链接前也根本无法知晓这是什么平台制作的电子请柬。

专家观点

个人信息不应被默认授权

北京邮电大学互联网治理与法律研究中心主任谢永江表示，《中华人民共和国个人信息保护法》明确要求个人信息处理需遵循“告知—知情—同意”规则，且同意必须由用户在充分知情的前提下自愿、明确作出。

第一次告知了，换了一个请柬，就不做告知。这种一次授权、覆盖所有后续不同情景的访问，应该是没有严格遵循个人信息保护法的知情同意规则。

将完整的访客记录设为付费增值服务，将个人信息作为一个盈利工具，跟个人信息处理目的是相违背的。看请柬一般就是了解这个信息，把记录拿去出售，这个显然是侵犯了个人信息权利。

电子请柬本是为了方便分享喜事，但当访客记录变成付费服务，便利就与隐私产生了冲突。平台盈利可以理解，但个人信息不应被默认授权、长期追踪。当人际关系被量化为数据，祝福也就变了味儿；而当个人信息被当成商品买卖，这无疑触碰了法律的红线。

网友跟帖

@道晚安：我看不是为了去不去婚礼，就是想看看别人的电子请柬模板，然后选个好看的模板弄个自己的。

@月霏雪：尴尬了，因为记不住朋友新婚妻子的名字+酒席的地点，反反复复打开邀请函确认……后台也会记录，第N次查看请柬。

@ance7：这种也就是单纯地分享一下自己的喜悦之事，看了就看了，没有什么尴尬不尴尬的，就像分享在朋友圈的似的。

@可乐：没有单独发给我请的，都不会去。

@XHR：感觉不需要尴尬，只是点开了朋友圈的电子请柬，不代表受到了邀请，去不去都没关系吧。

@Corrine：一直不喜欢电子类的请柬，个人喜欢手写，仪式感较强。

据中央广播电视总台中国之声

