



“呆呆”家的杀猪宴 现场人山人海

一碗刨猪汤 为何沸腾一座城?

不止合川,重庆刨猪汤地图请收下

重庆刨猪汤地图

巴南区

惠民街道月儿弯弯自然营地
☎ 15696605415

天星寺镇别花山房
☎ 13996072442

东温泉镇五斗丘小院
☎ 17723543789

南彭街道大山堡生态园
☎ 13220357420

木洞镇燕子坞假日农场
☎ 13220348828

九龙坡区

九龙清栖谷
☎ 18983612361

北碚区

北碚区金刀峡镇花田菜地火锅
☎ 18084056688

合川区

友缘山庄
☎ 18580553805

燕窝镇刨汤节(燕窝镇广场)
☎ 17783649592

友军生态农家乐
☎ 18102383692

重庆渝别苑农业开发专业合作社(江畔莲语餐饮民宿)
☎ 13983729226

开州区

阿绿农场
☎ 15696667262

盛山植物园
☎ 15723456789

大足区

棠香街道惜字阁村研学基地野炊营地
☎ 17318491171

“1月11日,我家要杀两头猪,有没有人来帮我按猪的?请你吃刨猪汤!老父亲年龄大了,我怕他按不住猪。”1月9日凌晨,重庆合川庆福村的姑娘“呆呆”在社交平台上发布了一条求助视频。让人万万没想到的是,这个略带玩笑式的邀请,竟然会引爆全网热情,成为现象级传播事件。

据统计,1月11日至12日,“呆呆”直播间的点赞总数达3304.5万次,直播间观看人数超3000万人,实时在线峰值人数超16万人,到“呆呆”家参与刨猪宴的网友超过4000人次。

5个“刨猪汤群”一夜爆满

对于“帮忙”这件事,“呆呆”起初并没有抱太大希望。但视频发出后,点赞迅速冲到18万,“呆呆”建了5个“刨猪汤群”,一夜爆满。有网友留言:“我戴副手套,专治猪蹬腿!”还有网友调侃:“按猪我按不动,我可以在旁边喊加油。”

1月10日,进村的车辆越来越多,车牌有渝A、川A甚至更远的,它们停靠在“呆呆”家附近,排成长龙。不少网友还担心“呆呆”准备的两头猪不够吃,自发带着各种礼物前来相助。

“一到现场就发现早就有不少人先到了,大家都在做准备工作。”来自重庆两江新区的赵先生是最早一批赶到“呆呆”家的网友,当过厨师的他早早便预订了主厨的“岗位”。

1月11日,“杀年猪”当天。院内院外,一群素不相识的人迅速熟络起来,自发分工:按猪、烧火、洗菜、炒菜……大家各司其职,默契配合,欢声笑语不断。

“我们按照网友报名的人数,提前准备了15桌饭菜,中午还超了两三桌。”赵先生调侃道,“本来是冲着玩去的,顺带帮忙做饭,结果来了这么多人,要是没有其他网友帮忙,大家还吃不上饭。”

11日下午,“呆呆”家门口已经汇聚了六七百人,“下午摆了30多桌,非常热闹,晚上还有人表演打铁花。”来凑热闹的张先生说,热气腾腾的刨猪汤上桌,大家围坐分享,美食与故事交融,浓厚的人情味与烟火气在冬日的乡村弥漫。

官方听劝守护质朴初心

随着“呆呆”家刨猪汤的走红,各界关注也越来越多,到现场的网友达到上千人。一时间,“呆呆”蒙了,不知如何应对。



不少网友跨省来吃刨猪汤



网友围着篝火欢聚

合川文旅、公安等部门迅速加入,派出大量工作人员维持秩序,指挥网友们有序停车,确保活动顺利进行。“一开始是‘呆呆’发布视频之后,有网友在合川文旅的抖音号下面留言,我们也是很听劝,凌晨2点,组织了第一支小分队到了现场。”合川区文旅委党委委员、钓鱼城事务中心主任刘砺新介绍,此次事件的应对,核心是顺势而为,主动服务。为守护这份质朴的初心,延续这份久违的年味乡愁,文旅部门与“呆呆”达成共识,现场未引入任何商业赞助,所有体验项目免费开放,门票与特产派发仅为文旅引流,不附加消费条件。“网友赶来的核心动力是找回年味、感受淳朴,过度商业化会毁掉这份情感共鸣。”刘砺新强调,官方的角色是资源整合者,本着这一态度,文旅委全程盯守直播,确保活动纯粹,同时向网友派发钓鱼城景区门票、合川桃片等特产,制定推出合川游购娱攻略及优惠政策。

网友热切期盼“下一场”

一位网友留言:“我是在上海工作的四川广安人,希望合川刨猪汤能一直搞到年前,我想带

着老人小孩去你们那儿吃刨猪汤,今年回老家礼品还没买,就可以在合川买了直接拉回家。”也有不少网友表示遗憾,希望合川能继续举办类似活动,到时到现场品尝刨猪汤。

合川区相关负责人介绍,尽管目前“呆呆”的杀猪宴已结束,但全国网友的热情不减,目前已启动三大长效机制,让全国网友都能到重庆、到合川体验传统习俗的魅力,感受那份浓浓的烟火气。一是快速设置周边“呆呆同款刨猪汤”体验点,优选5个特色点位接续举办刨汤系列活动;二是举办刨汤民俗文化季主题活动,举办按猪现场体验、合川黑猪品鉴、刨汤厨艺大赛、年猪祭祀仪式等活动;三是策划推出“游合川·吃刨汤·找耍事·过大年”精品游线,推出合川文旅新春优惠套餐包。

中国旅游研究院、长江旅游研究基地首席专家罗兹柏表示,“‘呆呆’的邀约之所以引发共鸣,在于它打破了现代社交的‘算法隔阂’——没有精心设计的剧本,只有‘需要帮忙’的直白诉求,这种反套路恰恰击中了人们对真实情感的渴望。”



扫码查看 重庆刨猪汤地图

综合新重庆-重庆日报、华龙网、封面新闻等