

# 轨道边的梦想小店

重庆轨道交通10号线万寿路站2C出入口附近

## 这家社区僻静处的咖啡店 “不正经”店规成引流神器

相机随便玩，店休可把相机借走，唱陈奕迅的歌还能打折——在南岸区一家社区咖啡店里，这些“不太正经”的店规，成了“00后”主理人傅豪和顾客之间的“暗号”。

学医出身的他，毕业后没有穿上白大褂，而是转身扎进咖啡香里，用20多台老式相机、一直循环的陈奕迅歌单，经营起一个自带松弛感的小小空间。



店内有20多款相机供顾客使用

### 创业是“预谋已久”的转身

“当生命似流连在摩天轮，幸福处随时吻到星空。”陈奕迅《幸福摩天轮》的旋律从南岸区花园一村一家小店漫出，推门进去，歌单里尽是《爱情转移》《K歌之王》等熟悉调子。

店主傅豪，2002年出生，重庆巫山人。一年前，他还是临床医学专业的准毕业生；如今，已是这家咖啡店的主理人。“在我看来，学医就要一条路一直走下去，但我想试试别的活法。”傅豪说，他的跨界并非一时冲动，更像一场“预谋已久”的探索。

在唐山实习期间，他开始琢磨创业，并把目标锁定为开咖啡店。靠着在网上收售二手电子产品，他攒下“第一桶金”，家人也从最初的反对转为“先让他试试”。2023年6月，回到重庆的他，每天乘轨道交通往返两小时，潜在一家咖啡馆学习从萃取到拉花的全套技艺。年底，随着咖啡机到位，他的开店计划正式步入现实。

选址花了三个月，最终落在安静的社区里。“房租低、位置偏，流量自然少——我当时最担心的就是流量。”傅豪坦言，他只能将希望寄托于线上宣传与顾客们的口碑相传。

### 相机自由玩，“店休可借走”

面对流量焦虑，傅豪选择将自己的兴趣做成店铺的招牌。身为CCD相机（注：早期流行的数码相机）与陈奕迅的“双料爱好者”，店里常年摆放着二十多台相机，而背景音乐则永远为陈奕迅保留。

傅豪一谈到相机，便滔滔不绝：“拍人像要显白净，可以先调成鲜冷色调，再打开闪光灯，效果很出片。”他还定下了一条店规：“相机自己随便拿，不会用我教你。”正是这份随意，构成了小店松弛氛围的基底。

在社交平台上，顾客们纷纷分享体验：“CCD随便用太赞了！老板耐心教了半小时，复古感直接拉满。”“本来只想喝咖啡，结果拍了一下午，老板还会帮忙找光线，‘社恐’福音。”

看到相机能迅速拉近与顾客的距离，傅豪开始定期搜寻、更新CCD设备。每当有客人不会操作，他便从开关机、按键功能到构图调色，一步步细致讲解，还会根据

客人偏好推荐合适的机型。

有趣的是，这种共享模式悄然生长：许多顾客在体验过后，主动将自家闲置的CCD寄存在店里，让共享相机库越来越丰富。受这份真诚互动启发，傅豪增添了新规：“店休日，相机可以借走使用。”“别弄丢，按时归还就行。”在他看来，规则越简单，越能照见彼此信任的双向奔赴。

### “店规”很多，好朋友更多

随着店铺步入正轨，傅豪摸索出更多与客人互动的方式。他陆续推出新“店规”：备上麦克风，唱陈奕迅的歌可打折；人多时就搞投票，得分最高的奖励一次性胶卷相机。

傅豪自称是个“i人”，最初不敢主动和客人聊天。“但陈奕迅的歌成了最好的破冰话题。”他在杯垫上画陈奕迅头像、抄写歌词，节日里还会送上手写卡片。

来来往往中，不少客人成了好朋友。如熟客小虾告诉记者，她从偶尔到店到常来坐坐，渐渐与傅豪变成可聊生活、谈创业的朋友。客人床床回忆，从去年到今年，从双人行到独自来，在留言墙留下心情变化——自己既是去年的最后一位客人，又是小店今年第一位客人。

在傅豪看来，这些友情与交集，让小店不再只是消费场所，更成了许多人倾诉与联结的“朋友圈”。

### 想打造一群人的安心角落

生意如潮汐，周末常满座，工作日则可能整天没有客人。傅豪观察到，尽管自己爱推荐Dirty，但顾客更偏爱拿铁。他索性开放吧台，免费教客人拉花，又一个奇怪的“店规”自然诞生。

对于未来，傅豪的想法简单实在：先站稳脚跟，再图发展。品牌或IP，似乎还有点远。眼下，他更在意的是，让这个由咖啡、相机和陈奕迅歌声构成的空间，持续成为一群人的安心角落。

店里挂着一幅客人送的画，傅豪说，那正好注解了他的“不等”哲学——不等生活安排，不等机遇降临，自己先走出去。

重庆晚报-厢遇首席记者 王薇 记者 李梓琪 实习生 王一钧 蓬雨桐 摄影报道



顾客的暖心留言



顾客赠送的画



傅豪教顾客制作咖啡(受访者供图)

每一家小店都是一个梦想的港湾。或许您是用一杯咖啡温暖人心的咖啡师，或许是用一道道家常菜慰藉游子的餐馆主人，或许是传承手工艺的匠心之人……每一家小店都承载着山城特有的温度与故事。为记录这些城市微光，重庆晚报正式启动“轨道边的梦想小店”写真公益推广计划。



# 轨道边的梦想小店

## 写真巡展征集启事

如果你愿意承诺，读者凭重庆晚报到店享消费金额8折优惠的专属联动(优惠活动限一个月)，那么，参与小店将获得：  
**由晚报专业团队为您的小店量身打造写真海报，并在重庆晚报专题展示的机会。**

征集要求：需提供“小店梦想、经营特色、详细地址、店主照片及联系方式”。  
报名现已开启，期待您的加入！



扫码加入群内报名