

# 春节将至，宠物寄养「一窝难求」



AI制图

春节将至，返乡探亲和外出旅游的人逐渐增多，宠物如何在假期得到妥善安置，成为不少宠物主人面临的现实问题。记者了解到，春节期间宠物安置方式主要有寄养、托运回家、上门喂养等。近期，相关服务需求明显上升。

58到家1月16日发布的数据显示，今年宠物寄养需求明显前移，“一窝难求”成为普遍现象。进入1月后，该平台宠物寄养需求环比提升46%，其中宠物狗寄养需求是宠物猫的6倍。

北京顺义区某宠物店工作人员表示，除夕前后每日收费139元的标准寄养间已经全部约满，因其配备24小时监控、空调和新风系统，受到不少宠物主人的青睐。

消费者杨女士告诉记者，自己养了一只小狗，由于计划出国旅游只能寄养。“每只宠物都会有一个小单间，每天遛两次都会拍视频给我，环境比较卫生，看着还不错。虽然寄养费用不低，但是对宠物的照料相对专业，这是我最终选择寄养的重要原因。”杨女士说。

业内人士表示，随着养宠人群的持续扩大，相关消费正朝着提供情绪价值方向拓展。春节消费旺季的到来，不仅让宠物安置服务迎来高峰，还折射出宠物经济的活力与潜力，其对假日消费和服务业增长的拉动作用正逐步显现。

## 提醒

### 要与寄养机构签订书面协议

上海中伦律师事务所律师夏海龙提醒消费者，尽量选择资质齐全、环境适宜、口碑较好的宠物寄养机构，有条件者还可以去机构现场考察了解，并与寄养机构签订书面协议，明确宠物名称、健康状况、收费标准、服务内容、风险承担及责任划分等关键信息，减少纠纷发生后的推诿扯皮。如果商家在寄养期间拟对宠物增加服务项目，若该服务是在未取得消费者同意的情况下提供的，消费者有权拒绝支付此部分费用。

### 应建立一套明确的行业标准

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示，宠物寄养期间可能会出现生病、体重下降等问题，事先又不好预测和明确问题责任，所以宠物寄养一旦产生纠纷，解决起来往往比较困难。因此，有关行业协会和监管部门应建立一套明确的行业标准，涵盖收费、告知义务以及纠纷处理等方面，促进行业规范健康发展。

## 多知道点

除了寄养之外，有的宠物主人选择带着“毛孩子”回老家或者外出旅游。自2025年4月8日起，铁路部门在京沪高铁部分车次试点“隔离运输、人宠分开、专人看护”的高铁宠物托运服务。2025年6月20日起，铁路部门又扩大高铁宠物托运服务试点范围，覆盖京沪、京广、京哈、沪昆等8条高铁的25座车站、38趟动车组列车。此后，带上“毛孩子”一起看世界，成为不少宠物主人的选择。高铁宠物托运服务按运输里程梯次计价，试点期间实行七折优惠，1000公里以内优惠价为360元/只。

除了高铁托运之外，近年来，春秋航空、中国南方航空、中国东方航空、海南航空等航空公司也都开通了“宠物进客舱”业务。记者注意到，各航司收费标准不同，费用在999元~2000元/航段/只之间。

然而，相对较高的寄养费用、繁琐的托运流程以及“宠物机票”动辄上千元的成本，使不少宠物主人转而选择了上门喂养服务。

目前闲鱼、小红书等社交平台及布丁、猫巷等宠物综合性服务平台均可提供喂养服务。来自浙江杭州的黄女士告诉记者，她兼职上门喂猫已经4年，去年过年前后两周内集中服务150余次，收入达7000元。

北京的宋女士表示，自己比较喜欢撸猫，兼职从事上门喂猫服务已经3年，今年春节打算留在北京提供上门喂养服务。她表示，春节、国庆等长假是订单最为集中的时段，每次上门服务收费50元~100元，价格较平日略有上涨。

对于部分宠物主人而言，上门喂养更符合宠物的生活习惯。上海消费者徐先生表示，自己选择了4次上门喂猫服务：“相比寄养，猫咪在自己熟悉的环境里生活更好一些。”

陈音江提醒，“上门代喂养”作为一项新兴服务，目前相关行业规范和法律法规尚未明确，例如从业者被宠物咬伤、宠物者家里有财产损失责任该如何划定都是难题。因此，服务双方应尽量选择正规平台，提前明确服务的内容与责任，更好维护自身合法权益。

据工人日报

# 每天，我们不仅仅是一面之约

重庆轨道传媒(重庆晚报)

代理的大平面广告

广泛分布于

轨道车站区域内

拥有灯箱、包柱、大幅墙贴、梯牌及屏蔽门贴等平面媒体形式

精准覆盖

广告创意震撼展现

咨询电话:13002328786(凌女士)



重庆晚报 重庆轨道传媒