

轨道交通1号线较场口站

被黑胶唱片包围的音乐客厅

他在重庆售卖触手可及的音乐生活

一家藏在鲁祖庙巷子里的复古小店，白天飘着黑胶旋律与咖啡香，入夜则点亮专业音响，化身迷你Live现场。这里是重庆黑胶唱片专门店，也是一个“音乐客厅”：所有黑胶唱片“随便拿、随便拍”；提供拍立得供顾客拍照；开放麦设备可为普通人提供“明星级设备体验”。

主理人铄铭用数百张亲自淘来的黑胶唱片、永不间断的经典乐曲、每周固定的演出与开放麦，构筑起一个以音乐为核心的温暖梦想空间。



扫码了解被黑胶唱片包围的生活方式

山城的浪漫与包容 让他决定扎根于此

20日午后，细雨朦胧中，在渝中区民生路鲁祖庙片区，一缕温润的黑胶旋律从“Soul Town 音乐商店”门内悄然漫出。陶喆的R&B节奏、方大同的丝滑转音与泰勒·斯威夫特的流行旋律交织流淌，瞬间将人带入一个松弛而层次丰富的音乐现场。

主理人铄铭，44岁，天津人，与音乐结缘近30年。成长于戏曲家庭的他，自幼在“被音乐哄睡又被音乐唤醒”的环境中长大，后来通过自学音乐成为一名专职音乐人。

2019年初，他来到重庆演出，这座充满浪漫与包容气息的山城，让他印象深刻。“我曾用一年时间沉浸式体验重庆的节奏与人文，最终决定在此扎根，展开一场音乐与生活的实践。”铄铭笑着说道。

2021年12月，铄铭在重庆开创了第一家黑胶唱片酒吧“Chic”，反响热烈。2022年，一个更纯粹的想法开始萌发：好音乐需要一个能被人看见、触摸并沉浸其中的实体空间。于是便有了“Soul Town 音乐商店”的雏形。经过长达两年的筹备，“Soul Town 音乐商店”于2024年12月24日开业。

被搬空的私人珍藏 和属于所有人的“开放麦”

这家店每一处细节都由他亲手打造：墙面的海报、角落的绿植、散落的懒人沙发，甚至大部分黑胶唱片都是他从家里搬来的私人收藏。“家里的都快被我搬空了。”他笑着说：“但摆在这里，大家一起看、一起听，才有意思。”从流行金曲到独立小众，黑胶唱片的价格从几十元到数千元不等，主流音乐与稀有首版并存，有些孤品专辑仅此一张。

与传统唱片店不同的是，这里没有任何“聆听指南”或“风格门槛”，铄铭坚持“不教育顾客，不排斥任何音乐”。“这不仅是一家黑胶唱片店，更是一个以音乐和自身生活方式呈现的集合空间。”铄铭这样定义这家店。

白天，空间明亮舒缓，适合点一杯咖啡，聊天、看书、听歌；入夜，灯光调暗，桌椅重组，专业的音响与灯光系统启动，这里瞬间变成一个专业的小型Live现场。

最大的不同，在于舞台。每周四、五及周日晚九点半，是专业音乐人的演出时间，而周六的“开放麦”，则是属于所有人的舞台。“从腴腆尝试，到每期都来，最后直接带着自己的麦克风来。”铄铭说起那些熟客的变化，眼里有光。他坚持保留这个环节，

“每当看到台上的人那种专注、享受的表情，心里就暖暖的。”

这种包容让顾客群体跨度惊人，3岁儿童到60岁长者。周末常有孩童好奇地触摸唱片机；六十岁上下的夫妇，点一杯咖啡，静静地坐一下午听歌，最后“心满意足，面带微笑”地离开。

真诚是永远的必杀技 顾客顺着网线“循声而来”

对于“经营秘诀”，铄铭的答案很坦诚：在音乐情怀与商业运营之间找到平衡，并真诚地分享一种融入音乐的生活方式。他始终抱着一个朴素的心愿：让更多人接触到好音乐，看到好的音乐现场，把音乐的仪式感带入日常生活。

为此，他常常切换到顾客的视角，思考人在不同心境下会被怎样的细节打动，并据此布置场景、挑选唱片。

如今，店铺客流已从初期的探索阶段逐渐走向稳定。每逢周末、节假日，乃至平日的夜晚，这里常常满座，不断有顾客通过线上推荐“循声而来”。

“之前和朋友散步时被店里的氛围吸引，今天特意带女朋友过来。音乐好听，氛围放松，拍照也出片。”正在拍照的邹先生说。来自澳大利亚的青年伽罗德（音译）则是通过社交平台发现了这里：“在TikTok上刷到，就和朋友一起来了。这家店很酷，音乐品味很棒，我喜欢这种流行又轻松的氛围。”

用“记忆时光墙” 收藏来自不同客人的回响

小店的墙上，贴满了用拍立得记录的瞬间——那是铄铭用一年时间，为来往客人攒下的“记忆时光墙”。

一位英国机长首次到访，便喝光一整桶啤酒，还兴奋地展示他与音乐人Sting的合影。后来，他干脆带着整个航班的同事来聚会，有次醉倒在沙发酣睡，被铄铭用拍立得悄悄定格。

最富戏剧性的一次，一位外国顾客因移动支付未成功便匆匆离开，人已到了另一个区。铄铭试着拨通电话说明情况，对方二话不说，当即打车折返，一身大汗跑回店里——尽管此时钱款已在途中到账。

这些跨越国籍、年龄与身份的相遇，让这个小小空间逐渐生长出超越商业的温度与连结。

对于未来，铄铭有着清晰的规划：他希望能重庆开设几家分店，甚至将Soul Town的模式推广到其他城市。“让更多人爱上音乐”，是其中始终不变的内核。

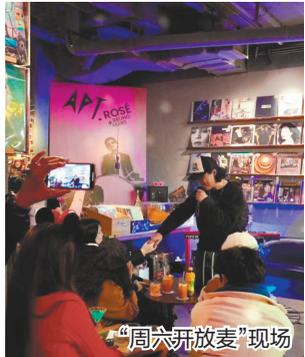
重庆晚报·厢遇首席记者 王薇 记者 李梓琪 实习生 赵欣怡 王一钧 摄影报道 部分图片据受访者



顾客拍立得墙



用黑胶唱片布置的窗户



“周六开放麦”现场



铄铭正在放黑胶唱片

每一家小店都是一个梦想的港湾。或许您是用一杯咖啡温暖人心的咖啡师，或许是用一道道家常菜慰藉游子的餐馆主人，或许是传承手工艺的匠心之人……每一家小店都承载着山城特有的温度与故事。为记录这些城市微光，重庆晚报正式启动“轨道边的梦想小店”写真公益推广计划。



轨道边的 梦想小店

写真巡展征集启事

如果你愿意承诺，读者凭重庆晚报到店享消费金额8折优惠的专属联动(优惠活动限一个月)，那么，参与小店将获得：

由晚报专业团队为您的小店量身打造写真海报，并在重庆晚报专题展示的机会。

征集要求：需提供“小店梦想、经营特色、详细地址、店主照片及联系方式”。
报名现已开启，期待您的加入！



扫码入群内报名