

轨道边的梦想小店

别问，
问就是在
上分兼养生

“家人们，不敢信，我在网吧里吃上海鲜自助了！”近日，网友“乐乐”在社交平台上晒出自己在网吧里边打游戏边大快朵颐的照片，迅速引发围观。不少网友震惊留言：“啥，网吧已经进化到这种程度了吗？”

这究竟是一家怎样的网吧？海鲜自助是真噱头还是新体验？1月27日，重庆晚报记者前往海豚电竞观音桥店，进行了一番实地打探。



海鲜畅吃



顾客在自己的座位上用餐

重庆轨道交通3号线观音桥站

海鲜自助 ▶ 玩游戏间隙就能取餐

走进该店，明亮宽敞的大厅里配置着专业的电竞设备，多数顾客正专注地盯着屏幕。然而到了下午五点半，一股浓郁的香气忽然弥漫开来——自助餐区开始上菜了。炒蟹、干锅虾、土豆鸡肉、炒时蔬、凉面、藕丁、巧克力蛋糕……菜品陆续摆满餐台。很快，便有几位顾客暂时放下鼠标，拿起餐盘聚到取餐区前。

“00后”顾客袁女士说：“既能够打游戏，又能够吃海鲜，很新颖。”顾客孙先生夹了满满一盘干锅虾回到座位，一边继续游戏任务一边享用：“这样一边吃一边玩，真的很享受。”用完第一盘后，他又起身进行了第二轮挑选。旁边的邓先生也忍不住感叹：“我真是第一次在网吧吃到自助餐，感觉很新奇。”

据了解，该自助餐每天分两个时段开放：17:30-18:30和23:30-次日00:30，每次用餐时长一小时。每餐供应包含两种海鲜、两种荤菜、两种素菜、两种小菜、一种糕点和一种水果。取餐台有工作人员值守，以便随时补餐。

工作人员表示：“我们所有的菜品都是由后厨专业师傅新鲜现炒的，不用冻货。”价格方面，对外售价为58元/位，会员价29.8元/位。

不止于吃 ▶ 还能泡脚和淋浴

重庆晚报记者观察发现，除了引人注目的自助餐，这家店还在许多细节上打破了传统网吧的框架。包间内不仅空间宽敞，还配备了衣柜、冰箱和沙发，并提供一次性牙刷、浴巾等生活用品。馆内更设有独立的淋浴间，满足玩家长时间停留后的清洁需求。

更令人意外的是，店内甚至推出了“泡脚服务”。该店购入了专用木桶和一次性泡脚袋，并提供艾草、牛奶和生姜三种药包可选。顾客预约后，工作人员会将全套设备送至座位旁。正在体验这项服务的顾客董先生连连称赞：“这样泡一泡特别解压和享受。”

上网费用方面，按照目前开业团购价折算：大厅区每小时5.8元；包房则根据多人间、双人间等不同规格，价格为每小时15元至40元。

店长揭秘 ▶ 从“玩好”到品质追求

店长李涛，“90后”，拥有11年的管理行业从业经验。他告诉重庆晚报记者，自1月16日开业以来，“海鲜自助”和“泡脚”两项特色服务确实吸引了大量顾客前来尝鲜。

李涛透露，引入这些服务并非一时兴起。早在两年前，公司已敏锐察觉到市场的变化——随着电竞行业的发展与消费者需求的升级，越来越多的顾客不再满足于简单的“上网”，他们希望在“玩好”的同时，也能“吃好、喝好、休息好”。为此，公司组织了专项调研团队，前往上海、武汉等城市的创新电竞馆考察学习，汲取运营经验。

作为连锁品牌，此次将新店落子于客流量密集的观音桥商圈，并引入一站式休闲服务，正是一次重要的模式试点。李涛表示，如果这种“电竞+餐饮+休闲”的综合体验模式能够持续获得良好的市场反馈，公司未来将会考虑在更多门店中逐步推广。

专家意见

超越新鲜感，构建长期消费习惯

重庆市社会心理学会常务理事谭刚强：从创业视角看，这家网吧敏锐地捕捉到了市场空白，传统网吧业态萎缩，而年轻群体对线下社交娱乐的需求却朝着“复合化”“品质化”升级。将高频消费（餐饮）、养生需求（泡脚）与低频但黏性的电竞场景捆绑，有效提升了单客价值与停留时长，其“会员价”策略更是构建用户池的聪明之举。

从社会学角度看，它实质上是将网吧从单纯的“虚拟沉浸空间”，重塑为兼具实体社交、休憩与味觉享受的“青年第三空间”。这呼应了“Z世代”既重视数字化体验，也渴望线下真实连接与舒适感的矛盾需求。

但需要注意的是，当“海鲜自助”的新鲜感褪去，核心竞争力是否仍能回归到电竞本身？附加服务是锦上添花，模式的成功，最终取决于能否将“猎奇消费”转化为“习惯消费”。



顾客沉浸式游戏



顾客们正在取餐

网友热评

@电竞少女阿黎
地址发我！立刻！马上！这哪是网吧，这是我的快乐老家！

@老张的逆袭
我们那时候通宵是青春，现在通宵是养生。

@创业中的Mike
这就是线下场景融合的典型案列。未来电竞馆就是“第三空间”，吃玩社交一体。



扫码“云”探店

重庆晚报-厢遇首席记者 王薇 记者 蹇汶佑
实习生 赵欣怡 蓬雨桐 郑柳燕 摄影报道

每一家小店都是一个梦想的港湾。或许您是用一杯咖啡温暖人心的咖啡师，或许是用一道道家常菜慰藉游子的餐馆主人，或许是传承手工艺的匠心之人……每一家小店都承载着山城特有的温度与故事。为记录这些城市微光，重庆晚报正式启动“轨道边的梦想小店”写真公益推广计划。

重庆晚报

轨道边的
梦想小店

写真巡展征集启事

如果你愿意承诺，读者凭重庆晚报到店享消费金额8折优惠的专属联动（优惠活动限一个月），那么，参与小店将获得：

由晚报专业团队为您的小店量身打造写真海报，并在重庆晚报专题展示的机会。

征集要求：需提供“小店梦想、经营特色、详细地址、店主照片及联系方式”。

报名现已开启，期待您的加入！

扫码加入
群内报名