

钻石卖不动了？

万元钻戒回收价不足2600元



近期，全球钻石巨头戴比尔斯集团再度下调毛坯钻价格，引发市场震荡。网络平台上，“10年前花1.8万元买的钻戒，如今回收价仅180元”等话题持续发酵，让本就低迷的钻石市场更加雪上加霜。

钻石贬值到“白菜价”是真的吗？回收市场上，钻石到底值多少钱，背后又藏着怎样的行业逻辑？春节前夕，记者连续多日深入大型珠宝交易中心、商场专柜、钻石回收店铺等，探访市场现状，揭开钻石跌落神坛背后的真相。



在济南泉城路附近一家大型商场，多家店铺的钻石销售远不如黄金火热。

从月入五六十万到品牌撤柜

2月6日，记者来到山东国际珠宝交易中心，探访多家钻石店铺。

“这是我从业几十年来，价格最低的一次。”钻石批发商李先生告诉记者，他很早就感受到了国际钻石价格波动带来的影响。从价格上看，他店里的钻石价格整体上比前两年降了四分之一，其中1克拉以下的钻石降价幅度达三分之一；从销量上看，目前已下降四成左右。

钻石批发商或许比珠宝品牌商、普通消费者更早地感受到市场的“寒意”。“圈子里很多人都都不做了，转行去做黄金、宝石生意。”李先生说，他的一位同行朋友原本在大型商场有专柜，月营收可达五六十万元，最近几个月销量一路跌到零，只能撤柜。

万元钻戒回收价不到2600元

种种迹象表明，曾经闪耀在亿万女性手上的钻石，似乎正在跌落神坛。

以往花费重金购买钻石的人开始后悔。记者在针对消费者的采访调查中发现，与品牌撤柜、钻戒降价相比，钻石回收价格大跌更令消费者“破防”。

“你们从品牌店购买的钻石溢价很高，大约是正常价格的三倍。”一位资深钻石批发商向记者透露，大部分消费者会从品牌店购买钻戒，商场专柜里一枚售价15万元的钻戒，从批发商处的拿货价（指钻石）才5万元左右。这意味着，消费者在付完款的那一刻，手上的钻戒很可能就已大幅贬值。

2月10日前后，记者携带两枚钻戒，分别前往济南的多家二手回收商处检测。

在天桥区一家名为“点点当钻石回收”的店里，经过回收商任先生现场检测，这两枚钻戒的钻石均为天然钻石。第一枚是市民张先生在2019年花了近万元购买的某品牌钻戒，钻石大小30分（0.3克拉），戒托为18K金。经测算，这枚钻戒现在的回收价不到2600元，其中戒托部分报价1700多元，钻石部分报价800元。

从“一颗永流传”到“一颗就破产”

“消费者不愿意相信了。”多位业内人士向记者分析了钻石消费市场低迷的原因。

“奢侈品需求下降，全球婚嫁人数变化，黄金疯涨成为保值首选，这些都影响着人们的消费观念，影响着钻石价格。”从事钻石行业30多年的业内人士周荣（化名）表示。

在周荣看来，真正打破钻石稀缺神话的，是培育钻石的诞生。

目前，中国的人造金刚石产业技术和规模已处于全球领先地位。《2024年中国珠宝行业发展报告》中提到，据不完全统计，2024年中国培育钻石产量约2200万克拉，同比上涨144.44%。据央视财经报道，2025年，在全球钻石珠宝市场中，培育钻石销量占比超过40%，较2019年增长超8倍。

这些数据意味着，钻石不再是稀缺品。既然不再稀缺，“珍贵”一说自然难以服众。

令人啼笑皆非的是，不仅天然钻石价格下跌，后来居上的培育钻石也难逃降价命运。业内人士透露，培育钻石的零售价格较峰值时期已下跌超50%。目前，1克拉培育钻石的价格已从近万元跌至3500元，促销时有商家打出1399元的超低价。记者在实地采访中发现，部分1克拉以下的培育钻石，价格已降至几百元。

记者在济南一家销售钻石饰品的店铺看到，1克拉培育钻石的标价为1399元。

另一方面，爱情与钻石的绑定也在松动。

以创立于1888年的全球钻石巨头戴比尔斯为例，其成功的关键因素之一，便是将钻石的“稀缺性”与爱情深度绑定。经过多年的精心策划与营销，半个多世纪以来，钻戒稳稳占据着结婚必备品清单上的C位。

但随着全球消费观日趋多元化，越来越多的消费者不再笃信钻石与爱情的联系，很多年轻人不愿为类似的营销概念买单。一度被誉为经典广告语的“钻石恒久远，一颗永流传”，变成了时下“钻石恒久远，一颗就破产”的调侃。

钻石的未来何去何从？多位业内人士表达了不同的看法。有人认为，钻石价格周期性波动是正常的，未来还有上涨可能。也有人认为，钻石神话已经破灭，很难重建。

据海报新闻



**光影交织的二十四岁序章：
致永不设限的少年**

从《快乐大本营》到《你好星期六》常驻，综艺感与控场力拉满，国民度飙升。微博多次话题阅读量破亿，社交媒体影响力持续攀升。高奢珠宝轻松驾驭，时尚表现力与商业价值双Top。

0224

个人单曲
《芥》
《新伤》
《Monster》
《一起跳舞吧》

2025年微博电影之夜“年度青云期待演员”
2025年中国电影大数据暨电影频道M榜荣誉之夜“年度新人”
2020年演技盛典获得“微博最受关注演员”以及“微博最受观众喜爱的演员”
2020年微博综艺大赏“人气新星”
2020年腾讯视频星光大赏“DOKI年度新势力”
2020年新浪影视盛典“年度潜力演员”
2020年新浪影视盛典“年度综艺热度人物”

丁程鑫年度新人

广告