

# 从万亿出发 向一流进发

## 重庆银行2025年高质量发展交出亮眼答卷

在改革纵深推进的2025年,重庆银行锚定“五高”战略定位,以服务实体经济为根基,以数字化转型为引擎,以多元创新为动力,历史性站上万亿资产新台阶,实现了规模、效益、质量的协同跃升,为地方经济社会高质量发展注入澎湃金融力量。全年集团资产总额突破**10337.26亿元**,同比增长**20.67%**;全年实现营业收入**151.13亿元**、净利润**61.05亿元**,同比分别增长**10.48%**和**10.58%**,延续“双两位数”高质量增长态势,用实干实绩书写了地方上市银行的责任与担当。

### 深耕实体强根基 战略赋能显担当

作为扎根西部、服务地方的金融主力军,重庆银行始终将自身发展融入国家战略与区域发展大局,以精准滴灌的金融服务,为实体经济高质量发展保驾护航。公司金融业务乘势而上,截至2025年末,公司贷款较年初增加968.64亿元,较上年末增长30.95%,规模、增量、增速均创历史新高。

围绕成渝地区双城经济圈、西部陆海新通道、西部金融中心建设等重大战略,该行专班化对接重大项目近150个,服务西部陆海新通道建设融资余额超550亿元,“惠畅陆海”服务品牌入选市级标志性成果,为区域基础设施互联互通、产业升级提供了坚实资金保障。

聚焦重庆“33618”现代制造业集群体系与“416”科技创新布局,重庆银行加大对先进制造业、战略性新兴产业的信贷投放力度,制造业贷款增量、增幅均创近五年新高,获评重庆市政府“制造业贷款先进单位”。投资银行业务实现跨越式发展,全年非金融企业债务融资工具累计承销数量突破100只,承销金额超200亿元,承销份额、占比、只数三项指标首次跃居重庆区域第一,首次领跑西部法人金融机构,且首次跻身全国主承销商前50强。

在服务民营经济方面,该行通过优化授信政策、简化审批流程,让金融活水精准流向民营经济发展重点领域,普惠民营贷款余额增速远超一般贷款增速,用实际行动践行“两个毫不动摇”。

### 普惠绿色双轮驱 民生服务有温度

重庆银行始终秉持“地方的银行、市民的银行、小微企业的银行”发展定位,坚持服务地方经济、服务小微企业、服务城乡居民的立行初心,将普惠金融与绿色金融作为高质量发展的重要引擎,既拓宽服务广度,又延伸服务深度,让金融服务更具温度、更显效能。

普惠金融领域,该行构建“横向协同、纵向联动”的工作专班机制,打造了一支专业高效的普惠金融服务队伍。截至2025年12月31日,“国标”口径小微企业贷款余额2021.02亿元,较上年末增长529.73亿元;“两增”口径普惠小微贷款余额767.63亿元,增速25.7%。

数字化转型为普惠金融赋能提速,该行焕新推出商户成长贷、惠e贷等数字化产品,上线“远程辅调”“远程签约”功能,打造“远程随办”服务模式,让小微企业足不出户即可办理信贷业务。线上续贷功能累计为近

1.39万名小微客户成功续贷34.3亿元,有效缓解了企业资金周转压力。在乡村振兴领域,该行深入运用“千万工程”经验,涉农贷款余额达525.21亿元,较上年末增长17.28%,其中普惠型涉农贷款增速27.54%,服务“三农”客户5.2万余户,通过“新农贷”“惠农贷”等特色产品与移动展业平台,将金融服务延伸至田间地头。

绿色金融业务亮点纷呈,重庆银行不仅落地重庆市轨道交通(集团)碳中和债投资1亿元,预计可实现二氧化碳减排量1754.05吨,还创新推出“集体林地经营权+生态产品价值”抵押贷款,为梁平“百里竹海”项目授信4500万元,破解了生态产品“难抵押、难变现”的行业难题。支持大足污泥综合利用等市级重大生态环保项目,发放固定资产贷款5000万元,助力区域生态环境治理。截至2025年末,该行绿色信贷规模同比增长40%,以金融力量助推“双碳”目标实现,为绿色发展注入持久动力。

### 科技驱动促转型 数字服务提质效

以数字化转型破解发展难题、提升服务效能,重庆银行围绕“456”数字化转型战略蓝图,持续加大科技投入,全年科技投入总额达6.48亿元,推动金融服务从“线下为主”向“数字优先”跨越。该行成功打造“重银晓AI”大模型应用平台,成为全国首批实现大模型“私有化+金融场景适配”的城商行之一,显著提升了运营效率与服务精准度。成功研发的反洗钱智能可疑监测模型,更是助力重庆银行成为全国首家连续六年均有项目入选监管创新应用的地方法人银行,彰显了该行金融科技的创新实力。

数字渠道建设持续升级,手机银行7.0版本完成迭代,整合优化功能超100项,引入智能语音交互技术,“关爱版”支持老年用户通过自然对话办理8类核心业务。企业网银“一键续贷”功能将普惠产品办理时间缩短75%,国际业务查询实现7×24小时线上化,单笔查询耗时压缩至线上1分钟。

数字营业厅引入数字人服务,构建“客户自助办理+客户经理远程协同”模式,让智能服务覆盖更广泛客群。截至2025年末,该行线上渠道服务客户超320万,交易量占全渠道交易总量的97%,数字化服务的可得性与便捷性大幅提升。

数字风控体系不断筑牢,该行打造“重银晓警”智能风控系统,实现贷前实时预警、贷后批量推送,上线“资金流信息平台”,成为全国第二批接入“全国中小微企业资金流信用信息共享平台”的试点机构。手机银行构建覆盖“登录-操作-转出”全流程的纵深防护体系,部署异常登录拦截、高危交易监控等智能风控策略,为客户资金安全保驾护航。

### 个人业务优体验 万亿征程向未来

围绕“市民银行”定位,重庆银行持续优化个人金融服务体系,让金融服务更贴近民生、更契合需求。个人存款业务稳步增长,全年个人存款余额达3067.04亿元,较上年末增长22.90%。该行以“幸福存”核心产品为抓手,通过利率动态调整、流程数智化改造,优化存款期限结构,同时针对老年、代发等重点客群打造特色服务场景,深化“幸福”品牌内涵,提升客户粘性与满意度。

个人贷款与财富管理业务协同发展,自营数字化消费贷款“捷e贷”余额突破100亿元,精准满足居民多元化消费需求;住房贷款稳健投放,有效支持居民刚性和改善性住房需求。财富管理业务加速转型,“重银财富”品牌内涵持续丰富,产品货架不断扩容,新增优质第三方合作机构,满足不同客户的投资需求与风险偏好。上线手机银行“财富诊断”功能,为客户提供个性化资产配置建议,扩充财富管理专业人才至500人,通过首届资产配置大赛以赛代训,提升专业服务能力。养老金融服务持续升级,养老产业贷款余额增长超120%,养老客户增长超10%,推出适老化智能服务与“屏幕共享行为识别”功能,为老年客户提供安全、便捷的金融服务,彰显金融温度。

站在“十五五”开局与万亿资产的新起点,重庆银行将坚持“五高”战略定位与“五个三”重点举措,持续深化数字化转型,强化风险防控,在服务重大战略、实体经济、民生改善中展现新作为。

未来,重庆银行将奋力推进“万亿银行”向“一流银行”跨越,为谱写中国式现代化重庆篇章、建设西部金融中心作出更大贡献,在高质量发展的道路上续写更加绚丽的华章。

吴京侯/文  
重庆银行/图

重庆银行  
OF CHONG