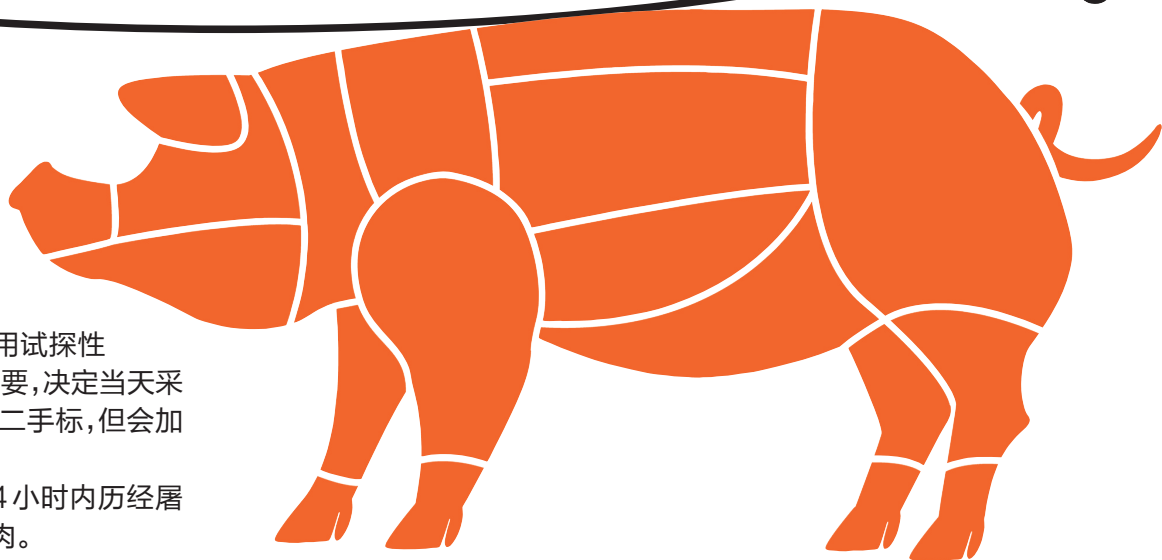


猪价跌穿5元,排骨却要20元 “一头猪”的“涨价”链条藏着啥秘密?

4月4日11时,重庆一家屠宰场的采购员秋伯鱼结束了一小时的紧张采购。他在某大型生猪养殖集团拍卖平台,以4.65元/斤拍到500头280-290斤档的生猪。

每天上午10-11点,秋伯鱼都要参与这种暗标博弈。他只能看到排名,看不到对手出价,需在起拍价、运费成本、需求量及其他采购员心理间反复计算,用试探性加价“刺探”排名,最后10秒一键拍下。这10秒至关重要,决定当天采购任务能否完成。“买不到就只能去其他公司竞拍或买二手标,但会加价一毛到两毛,不划算。”秋伯鱼说。

拍卖结束后,500头生猪很快被送到屠宰场,在24小时内历经屠宰、检疫、批发、零售等环节,最终成为不同价格的分割肉。



“一头猪”如何“涨”出翻倍身价

4月5日,重庆农贸市场的猪肉零售价约为11至13元/斤,从生猪出栏到猪肉零售,价格翻了一倍多。

事实上,就在这短短一天之内,一头猪的身价经历了多次“变身”。

“猪一上路,耗损就开始了。”秋伯鱼说,运损是屠宰场不可忽略的成本。生猪运输途中受颠簸、拥挤、惊吓,易出现应激反应,轻则掉膘,重则死亡或伤残。行业数据显示,生猪调运平均损耗率约3%-5%,这些隐性重量损耗最终摊进白条猪成本。

晚上7点左右,生猪完成进场检查,屠宰流水线启动。经过放血、脱毛、开膛、劈半等工序,到凌晨,活猪变成整扇白条猪及头蹄、内脏等副产品。业内人士指出,对副产品的精细化处理和销售是许多屠宰场的重要利润来源。以秋伯鱼所在的定点屠宰厂为例,日均屠宰量2500头,摊到每头猪上的人工、水电、设备折旧等成本约50元。4月5日当天,该厂白条猪出厂价每斤5.75元-7.1元不等。

白条猪从屠宰场运往农贸市场和超市,运输环节的运费、过路费、人工费等摊进肉价。批发商通常每斤加价1-2元转手给零售肉贩。

重庆市农业农村委监测,4月初全市白条猪批发均价约7.7元/斤,略高于全国平均水平,这意味着出厂价只是最低线,批发环节猪肉价格已上涨。

零售环节,零售商面临固定成本和分割损耗双重压力。北京一位猪肉零售摊主称,摊位费、运输费、冷柜电费是固定开销。而且一整扇白条猪并非都能卖上价,猪骨头、肥膘和分割损耗平均占15%,这些部位售价远低于纯瘦肉和排骨。为覆盖损失,零售商在畅销的瘦肉、排骨等单加上加价,消费者买到的后腿肉、五花肉价格便到了11-13元/斤。

24小时,一头猪完成从活猪到零售商品的物理变身,

但决定它市场价值的博弈,则发生在更早之前。

当散户“赌反弹”,遇上巨头“扩产能”

猪市低迷,产业上游养殖户却逆势入场。广西柳州养殖户刘琼珍养猪30年,年近60岁的她两个月前清空存栏准备退休,3月底又买入300头小猪喂养。她认为猪价已低,等小猪养大该涨价了,养殖户低价入场就能盈利。

但刘琼珍的女儿刘莹不认同。此前猪瘟严重时,养猪场存栏量从1000多头骤降到100多头,风险高且劳心劳力。而且饲料成本压力大,当前一袋80斤饲料要120-130元,玉米、豆粕是主料,一头猪从断奶到出栏饲料成本需1300-1400元。

在刘琼珍300头小猪背后,是规模化企业激烈的产能竞争。以2025年为例,全国生猪出栏量前10强企业合计出栏2.14亿头,占全国总量30%。22家上市猪企合计出栏约2.05亿头,同比激增20.57%。仅牧原股份、温氏股份两家龙头企业就出栏近1.2亿头生猪,相当于刘琼珍巅峰存栏量的10万倍。头部企业产能扩张使行业供给端长期饱和。

刘琼珍试图用“低价入场”经验赌赢周期,但宏观数据不容乐观。2025年末全国能繁母猪存栏量达3961万头,全年生猪出栏7.2亿头,猪肉产量5938万吨,创历史新高。由于母猪存栏量决定未来10-12个月猪肉供给,未来市场不缺猪。刘莹说:“曾经一起养猪的多数都退场了。”中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员王祖力表示,目前仍处于去年高位产能的持续兑现期。

比“卖不上价”更棘手的,是“卖不动了”

上游产能过剩致价格大跌,却未等比例转化为终端消费者“红利”。“猪肉进入5元、4元时代”指生猪出栏价,非终端零售价。消费者困惑:养殖户亏惨,排骨为何还20

多元一斤?差价去哪了?

从活猪到猪肉,历经多重环节。屠宰端虽因猪源充足降低采购成本,但终端消费疲软,面临库容压力、人力物耗运营成本与资金风险。零售端扣除物流、损耗、摊租等刚性成本后,利润空间受走量限制,生猪降价难直接传导为零售价同步下调。

此外,猪肉品类存在“结构分化”。一些地区排骨等热门品类价格坚挺,维持在20-30元/斤;五花肉等多在10-15元/斤徘徊,降幅小于生猪价格。

这就是消费者感受到的“生猪贱如土,猪肉贵依旧”的市场温差,背后是物流、摊租、人力等刚性成本。而更棘手的是需求“刚性”瓦解,“卖不动”问题凸显。

对秋伯鱼来说,体感比数据更冰冷。去年同期他每天采购量约700头,如今降到500头。

重庆市农业农村委监测,2026年第13周猪肉零售均价同比下跌12.12%。秋伯鱼用“平缓往下”形容当下走势。按往年规律,清明假期后衔接“五一”,旅游旺季启动,屠宰量应上升,但今年未见变化。酒店供应量明显减少,不是价格问题,而是消费量达不到。学校是屠宰场大客户,但寒暑假会停供。

王祖力指出,三方面变化导致我国猪肉消费告别高速增长时代:老龄化程度加深等因素使猪肉消费“基本盘”收窄;猪肉在居民肉类消费结构中占比逐年下降,消费者饮食习惯转变;居民生活消费更趋理性和规划性。在这些因素共同作用下,猪肉消费难再增长,甚至可能阶段性下降。

对无数像刘琼珍一样试图“赌周期”的散户而言,未来的出路或许正如受访专家所言:“与其赌一个不确定的反弹,不如降本增效、理性出栏,或者转向地方特色猪等差异化赛道。”

(应受访者要求,秋伯鱼、刘琼珍、刘莹为化名)
据央视网

重庆晚报 重庆轨道传媒



语音报站 声声入耳

重庆晚报(轨道传媒)为你发声

独家代理1、2、3、5、6、9、10、18、环线语音广告
重庆轨道交通渠道内100%到达的唯一声音媒体

18983360909 (陈女士)