



来自全国各地的晚报界同仁、文化新闻领域专家及传媒学者在重庆人文科技学院合影

中国晚报协会文化新闻年会在渝启幕

全国晚报总编走进重庆，共话媒体融合新趋势

4月15日下午，中国晚报协会文化新闻年会暨“全国晚报总编看重庆”活动开幕式在重庆人文科技学院举行。来自全国各地的晚报界同仁、文化新闻领域专家及传媒学者齐聚山城，共话媒体深度融合背景下文化新闻的创新路径与未来发展。

本次活动由中国晚报协会文化新闻分会主办，重庆晚报(重庆轨道传媒)、重庆人文科技学院、滨南·《夜雨》文学实践点承办，重庆人文科技学院数字传媒与创意学院、重庆墨韵传诚文化艺术发展有限公司协办。

隆重启幕：共话融合转型，共谋文化新篇

启幕式上，重庆人文科技学院校长周光明首先致欢迎辞。他代表学院两万六千余名师生，对大家表示欢迎。他介绍，为服务重庆“33618”现代制造业集群体系，学校深化产教融合，与多家主流媒体共建实践平台，探索“教学做合一、展评转融合”的育人新路径。今年初，学校整合多个相关专业，正式组建数字传媒与创意学院。周光明表示，各位传媒界翘楚的到来为学校增光添彩，恳请大家为学校传媒学科建设和人才培养多提宝贵意见。

重庆市合川区人民政府副区长袁晓钦出席活动并讲话。袁晓钦在讲话中推介了合川特色：山水资源方面，合川拥有钓鱼山、学士山、龙多山、铜梁山、华蓥山、九峰山等名山；人文底蕴方面，合川是改变世界历史的钓鱼城所在地，也是陶行知办学时间最长、教育思想集大成之地，诞生了卢作孚、张森楷等杰出人物；产业基础方面，合川是工业重镇、商贸物流要地、农业大区和能源大区；教育事业方面，全区设学校253所，正围绕“1495”教育工作思路打造“中国教育人必访地”，已联动川渝藏成立“行知行”教育共同体，与北京师范大学、西南大学等共建23个教师教育实践基地。她表示，当前区委、区政府正聚焦“两地、两城、一枢纽、一试验区”目标，后续将推进“来合川旅游+”系列活动，做优“美食之城”名片，提升嘉陵江“最美江湾”品牌。

重庆日报报业集团党委委员、副总编辑、重庆晚报编委会主任王亚在致辞中表示，重庆晚报作为重报集团“N条特色传播链”的重要一环，自1985年创刊以来，曾荣膺“中国十大晚报”，11次摘得中国新闻奖。由它孕育而生的“相遇”社交平台，入选国家新闻出版署“第四届中国报业深度融合创新发展创新案例”。如今的《重庆晚报》早已突破纸媒边界，构建起覆盖超2000万用户的全媒体集群。展望未来，我们将锚定轨道领域持续深耕，坚定打造国内轨道融媒头部品牌。晚报以“办年轻人喜爱的报纸”为目标，实现从信息提供者向城市生活服务者转型；“相遇”平台将打造“有温度”的互动社交空间，向全国青年敞开怀抱，邀大家来重庆邂逅美好爱情；同时，围绕“红岩地铁垂马”等特色IP，在轨道站点构建更多新消费场景，为重庆晚报注入源源不断的青春活力。

中国晚报协会执行会长、原新华报业集团党委委员、扬子晚报总编辑王文坚在讲话中指出，文化大发展的时代正在加速到来，晚报文化新闻拥有深厚的在地文化资源、长期积累的品牌公信力等核心资产。他提出，要重新定义文化新闻的融媒路径，从单纯的图文报道转向“深度内容+轻量化表达+场景化触达+社交化裂变”的全链条策划，围绕打造文化IP、重构生产流程、拥抱技术赋能、创新经营模式四个方向深入探索。

签约授牌：深化产教融合，共建实训平台

活动现场举行了校企合作共建协议签约仪式。重庆晚报、重庆新诗学会与重庆人文科技学院共同为“《夜雨》文学实践点”授牌，重庆晚报总编辑杨飞、重庆新诗学会会长胡万俊、重庆人文科技学院数字传媒与创意学院院长杨璟上台授牌。



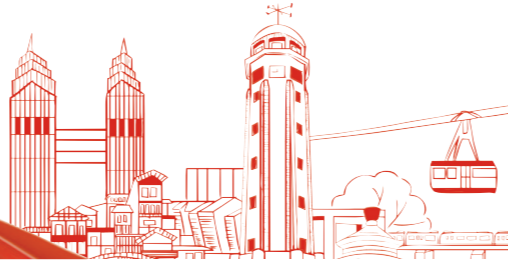
会议现场

随后，重庆晚报与重庆人文科技学院“人工智能融媒体实训基地”正式授牌，重庆晚报全媒体中心副主任、视频部主任宋宇，重庆人文科技学院数字传媒与创意学院党总支书记兼副院长唐湘晖共同为基地揭牌。

授旗仪式：“全国晚报总编看重庆”正式启动

活动最后举行了“全国晚报总编看重庆”授旗仪式。中国晚报协会执行会长、原新华报业集团党委委员、扬子晚报总编辑王文坚向重庆晚报总编辑杨飞授旗，标志着“全国晚报总编看重庆”系列采风活动正式启动。

接下来，全国晚报总编及记者将深入重庆各地，用镜头和笔触记录新重庆的发展成就与人文风貌。



年会论坛

五场分享聚焦媒体融合实践

启幕后，举行了年会论坛，五位来自全国主流媒体的文化新闻负责人分享了各自在媒体融合、文化报道创新等方面的探索与实践。



守正创新，扬子晚报的文化报道探索
冯秋红 扬子晚报文化融媒体中心主任

在扬子晚报的文化报道实践中，我们始终坚持“守正”为本，让宏大叙事“落地生根”，让历史记忆“代际传递”，让文化热点“有棱有角”。

比如面对文化娱乐热点，我们坚持“快反应”与“深思考”并重。在融合路径上，我们探索“创新”为要，通过高端采风彰显行业影响力，以持续深耕架设两岸连心桥，用创意策划接轨潮流。在机制保障上，我们着力以“融合”为径，打破部门墙，探索“记者+导演+运营”的融媒工作室机制，让团队活力持续迸发。

我深深感到，媒体融合没有“完成时”，只有“进行时”。面对传播格局的深刻变革，我们将继续秉持“守正创新、融合发展”的理念，在内容深耕上求深度，在融合传播上拓宽度，在品牌塑造上增厚度，努力为文化新闻战线的高质量发展贡献更多“扬子实践”。



厢遇未来，有点甜
严一格 重庆晚报副总编辑、厢遇总编辑

我认为，主流媒体最大的痛点是有品牌、没阵地，被商业平台挤占。所以我们要重建阵地，社交就是“厢遇”的新赛道。

2017年，我们发现轨道族每天在车厢高频相遇，于是诞生了“厢遇”——记录真实缘分。我们的运营模式很简单：通过大量活动建设阵地，再用阵地获取项目。活动要天天有，一年300场以上，和工会、妇联、团委深度合作。在此基础上，我们打造了“厢遇李子坝”城市爱情新地标、“红岩地铁垂直马拉松”智慧跑步IP，去年承办的“坐着轨道去结婚”集体婚礼被团中央评为示范性活动。



系统性变革，路在何方？
王若江 温州晚报编委

作为主流媒体，我们不断追求变革，虽有收获——我们牢牢把握了主流舆论话语权，创新了语态表达，占领了新兴传播阵地。但问题依然突出：流量依附外部平台，10万+到1亿+阅读量不是产生在自主平台；用户运营浅层化，几乎全是浅登录；垂类产品被自媒体挤压，文化名家直接下场运营自媒体；无法形成商业闭环，看不到民营企业投广告。

我的思考是：主流媒体要将比较优势发挥到极致。我们要做到“有用有力”，除了新闻传播，还要拓展其他本事；要学会“买猪”而不是“养猪”，避免资源错配；要聚焦特定受众，以互联网思维运营；要与城市共振，城市共同成长；更要探索全国晚报协会和分会的协作机制，因为全国晚报是一家。



以主理人思维拓展文化报道破圈新径
艾修煜 羊城晚报融媒创意工作室副主任

我提出的“主理人思维”，本质是从“完成任务”向“创造价值”转变。它有四大优势：精准对接受众需求、提升内容传播力、构建长效传播生态、强化品牌差异化。

在羊城晚报，我们有不少典型案例。比如“向山海走去”中华文化传播工程，获中宣部表彰，挖掘了全球青年导演。再比如“翁城孩子的诗”——聚焦韶关翁城小学生诗歌创作，通过朗诵短视频、线上互动等形式，让5000首诗歌走上央视“六一”晚会、走进清华北大校园、登上广州塔，还被传播到法国、意大利等地，被北京大学列为县域治理标杆。

我们之所以能做到这些，是因为羊城晚报立足“岭南文化第一端”定位，构建了“纸媒+新媒体+线下场景”的多元传播矩阵，联动政府、高校、民间力量，形成了协同传播生态。



行走之美——新闻采访在精品创作中的重要地位
杨静雅 宁波日报社编委、都市报系副总编辑

我们以我们获得七个中国新闻奖的作品为例，分享行走对于新闻精品的意义。我们总结的七条经验是：携带经验，让新闻更实用；长期追踪，让立意更高远；当面采访，让细节更感人；实事求是，让风格更平实；穿过云雾，让观点更准确；不拘传统，让主题更新颖；不断扩面，让稿件更全面。

我深深感到，记者这种职业，行走是一种战线很长的投资。也许一名记者退休前一天写的新闻里，还会用到大学毕业后首次采访的感悟，用到30岁那年采访获得的知识，用到40岁那年采访听到的故事。请相信，记者的每一次行走都会有回报。如果有一天，你将新闻写得如同诗歌一样优美，如同星空一样深邃，那么加持你的表面看起来是灵感，实际上是你在过去漫长岁月里的不断行走和积淀。

“全国晚报总编看重庆”活动走进合川钓鱼城



媒体团走进钓鱼城参观

4月15日上午，山城春深，嘉陵江波光潋滟。参加中国晚报协会文化新闻年会暨“全国晚报总编看重庆”活动的全国数十家晚报社长、总编辑及媒体代表组成的媒体团，走进合川钓鱼城遗址，在千年古战场之上开启了一场穿越时空的文化采风。

钓鱼城坐落于合川区东城半岛东北部的钓鱼山上，三江锁钥，地势险绝。从公元1243年到1279年，南宋合州军民凭借天险坚守抗蒙(元)长达36年，创下了中外战争史上罕见的以弱胜强战例，更以蒙古大汗蒙哥战死城下、西征大军回撤的历史转折，深刻影响了欧亚大陆的历史走向。这座英雄之城，现存城墙8公里、城门8座及炮台、水军码头、衙署等军事与生活遗址，先后被列为全国重点文物保护单位、国家考古遗址公园，2012年列入中国世界文化遗产预备名单。

步入景区，护国门巍然矗立于悬崖之畔，门楣之上“护国门”三字历经风雨，雄风不减。

媒体团踏着青石板路拾级而上，指尖抚过斑驳的城墙，感受七百多年前那场惊心动魄的旷世守城战。在讲解员的细致解说中，从“独钓中原”的石刻题记到依山就势的城防体系，从蒙军攻城地道的考古遗迹到范家堰衙署遗址的出土文物，一幅壮阔的历史画卷徐徐展开。

“这不仅是一处古战场遗址，更是一本立体的历史教科书。”考察过程中，多位总编辑、社长驻足感慨。

《三秦都市报》社长王戈华表示，钓鱼城“雄、险、奇、秀、幽、古”的独特风貌令人震撼，其承载的忠勇精神和军事智慧跨越古今，是媒体进行深度文化报道不可多得的富矿。在他看来，这座改写过世界命运的英雄之城，不应仅停留在历史课本中，更应借助现代传媒手段“活”起来、“走”出去。

另有多位社长、总编辑指出，钓鱼城作为中国保存最完好的古战场遗址，其“山、水、城合一”的军事防御体系在世界战争史上极为罕见，遗址的真实性和完整性为文化遗产价值提供了有力佐证。他们建议，全国晚报应充分发挥媒体融合优势，以更生动的叙事、更国际化的表达，让这座英雄之城走向更广阔的舞台。

近年来，合川区系统推进钓鱼城遗址的保护、研究与活化利用，统筹实施古战场遗址考古发掘、历史文献整理、文化IP塑造等重点工程，统筹推进钓鱼城创建国家5A级景区和申报世界文化遗产。据合川区文化旅游委相关负责人介绍，钓鱼城景区已完成9大类318项5A创建任务，以钓鱼城为核心的川渝山城防御体系持续列入中国世界文化遗产预备名单。此外，钓鱼城数字体验中心建设正加快推进，将打造数字沙盘展示厅、球幕影院及配套服务设施等。

三江潮涌，文脉绵长。媒体团认为，此次采风活动，不仅让全国晚报的媒体人零距离触摸了钓鱼城的历史肌理，更搭建起一座连接历史遗产与现代传播的桥梁。



媒体团了解钓鱼城这座英雄之城背后的故事