

全国20多家晚报“看重庆” 山城轨道串起文旅新场景

近日，中国晚报文化新闻分会2026年会暨“全国晚报总编看重庆”活动圆满落幕，来自全国20多家晚报的媒体代表齐聚山城，共话媒体深度融合背景下文化新闻的创新路径，也通过沉浸式感受热辣滚烫的重庆文旅新场景，见证了重庆晚报从信息提供者向城市生活服务者的转型实践。

全国晚报总编辑参观由重庆晚报·厢遇运营的“爱渡I DO之城”爱情婚恋文化创意产业基地



轨道变身文商旅体融合IP

早上九点，重庆轨道交通2号线李子坝站旁的观景平台已经挤满了前来打卡的中外游客。这是国内第一座与商住楼共建共存的跨座式单轨高架车站，因“单轨穿楼”的独特景观成为重庆文旅的响亮名片之一。而李子坝文旅产业园的运营者之一，就是重庆轨道传媒·重庆晚报。项目负责人透露，产业园将继续开发消费新亮点，变“流量”为“留量”，为游客打造集吃喝玩乐于一体的全新文旅体验场景。

重庆轨道交通的“出圈”IP，不止李子坝，“红岩地铁垂马”就是一个更具体验性的项目。它是红岩地铁垂直攀登体验活动的简称，是由重庆轨道传媒·重庆晚报打造的创新型城市体旅IP。重庆轨道交通系统是世界最大的城市山地轨交系统，其中红岩村地铁站是国

内最深的地铁站。“红岩地铁垂马”赛道全程深埋于山腹内，共860级台阶，1.2千米长，垂直高差达到141米。中国电信利用先进的视联网技术、人工智能和大数据技术等，在该赛道全程安装了12台摄像机、两台大屏幕、一套计时系统、一个中心机房。媒体团前往体验后，立即可以获取到一份完赛证书、一段体验视频和9张体验照片，成就感满满。

“厢遇”为城市打造浪漫标签

轨道不仅仅是一种交通工具，还是一座城市重要的社交空间、文化空间。随着轨道交通的迅猛发展，重庆晚报也把受众瞄准轨道族，并由此诞生了“厢遇”这一社交生活服务平台。

由重庆晚报·厢遇运营的“爱渡I DO之城”爱情婚恋文化创意产业基地位于重庆市大渡口区爱情公园，

总占地面积约180亩，将自然风光、创意场景与情感服务深度融合。活动中，媒体团沿着1314米情书步道缓步前行，被地面生动的彩绘和沿途的创意装置所吸引。步道以“一生一世”为美好寓意，串联起隧道相亲角、社交营地、爱情广场、婚礼文化长廊四大核心体验区，营造出“步步有故事、处处可互动”的浪漫氛围。

在“星空隧道”公益相亲角，媒体团详细了解常态化相亲服务运营模式。温馨的灯光布置、规范的信息展陈，搭配专业红娘免费咨询与牵线服务，让这里成为市民邂逅缘分的幸福起点站。据了解，自设立以来，相亲角每周服务市民超过150人次，累计促成牵手情侣已突破100对。

截至目前，基地线上线下活动累计直接服务青年超5000人次，已开展集体婚礼、七夕浪漫集市、中秋情缘夜等特色活动超40期，提供线上牵线服务近1000次。相关活动多次登上本地热搜，“爱在大渡口”城市浪漫标签持续出圈。下一步，基地还将持续升级场景、活动、产业体系，全力打造全国爱情文旅新地标。

据北京晚报

打造“企业之家”、厚植超级个体创业生态 渝中区发布15条营商环境新举措

4月16日下午，渝中区2026年优化营商环境大会召开。会上，《渝中区2026年优化提升营商环境15条措施》正式发布，围绕政务、法治、市场、创新、要素保障五大环境推出一揽子改革举措。从建设“企业之家”到打造“一人公司”成长高地，从“人渝无忧”外资品牌到渝企出海服务平台，一系列创新提法引发与会企业代表高度关注。

从“能办”到“好办”：政务服务再升级

“以前是企业追着政策跑，以后要让政策追着企业跑。”记者现场获悉，此次15条措施在政务服务端提出了多项突破性安排。其中，建设“企业之家”综合服务平台被列为首要任务。该平台将政策、金融、法律、人才、科技五大增值服务“一窗集成”，企业进一扇门即可对接多种专业资源。同步升级的“AI+企业码上服务”应用场景，将通过数据智能匹配实现惠企政策精准推送，真正从“人找政策”转向“政策找人”。

值得关注的是，渝中区首次提出以“AI+OPC社区”为抓手，厚植西部超级个体创业生态。OPC即“一人公司”，指向单人创业者、自由职业者、科技个体户等新兴市场主体。首批将依托上清寺互联网产业园、总部城、通远大厦等载体建设示范社区，为“超级个体”提供零门槛、全要素的创业支持。“一人一台电脑就能开公司，这在以往是不可想象的，渝中正在为草根创新铺路搭桥。”一位数字经济领域企业代表对此评价道。

开放与法治并重：构建“护航发展”新机制

在对外开放领域，15条措施明确提出构建渝企出海综合服务平台，并打造“人渝无忧”外商投资品牌。前者将为本土企业“走出去”提供法律、金融、市场准入等一站式服务，后者则聚焦外商投资全流程便利化，进一步降低外资准入制度性成本。

法治环境方面，渝中区将深化“大综合一体化”行政执法改革，推行“无事不扰、承诺免检、联合检查”三张清单。记者了解到，2025年渝中已在全市率先试点“扫码



入企”，涉企检查减少30%，企业法治获得感明显提升。此次15条措施在此基础上进一步明确，要让行政执法既有力度又有温度。

体验官上岗：第三方视角监督服务提质

政策好不好，用户说了算。会上，10名来自企业、银行、律所、高校、媒体等领域的代表接过聘书，成为渝中区首批营商环境体验官。根据机制设计，体验官将以普通办事人身份，对政务服务、监管执法、政策兑现等环节进行沉浸式监督，发现问题直报区优化营商环境工作领导小组办公室，形成“体验—反馈—整改—评价”的闭环管理。

“我们不是来唱赞歌的，是来挑刺的。”一位受聘体验官坦言，这一机制的核心在于引入第三方视角，让政府服务从“我觉得好”转向“你觉得好”，监督各项改革举措落地见效。

数据见真章：营商环境持续领跑的底气

一系列新举措的背后，是渝中区营商环境持续向好的坚实基础。记者从会上获悉，2025年渝中区营商环境稳居全市第一梯队，市场主体总量突破12.6万户，人均GDP、人均GDP、投资强度均居西部第一。全区依申请类政务服务“最多跑一次”比例达99.36%，企业服务专员队伍全年联系走访企业1.1万次，办结企业诉求解决率达99%。

在优化营商环境的有力支撑下，当天大会现场同步举行了重点招商项目集中签约，40个项目总签约金额达159亿元，涵盖算力经济、数据产业、大健康、设计产业四大特色领域。

“营商环境没有最好，只有更好。”渝中区相关负责人表示，此次发布的15条措施，核心目标就是推动营商环境从“普惠便捷”向“精准赋能”转变，让每一家在渝中投资兴业的企业都能安心经营、放心发展。

重庆晚报·厢遇记者 陈丹 通讯员 文虹