

公共空间不该有“独家镜头”

近日,某地一公共广场的旅拍经营纠纷引发全网热议。某摄影公司以“已承包广场摄影经营权”为由,禁止普通游客或其他摄影师拍照。这场矛盾的爆发并非偶然,不少景区曾出现类似乱象。

公共文旅空间边界模糊,是冲突的直接原因。这种现象看似是争夺客源,实则是对公共资源的变相私有化。一些景区通过承包、授权等方式,将本属于全民共享的拍照权单独占据,用商业壁垒限制游客与自由摄影师,埋下了冲突隐患。

粗放化的治理模式,进一步放大了矛盾。管理方外包服务的初衷本是好的:通过引入合规的旅拍公司,整

治“野拍”揽客、强制推销、骚扰游客等乱象,以规范服务保障游客权益。但“一包了之”治标不治本,旧乱象还未根除,又催生了垄断经营、驱赶同行等新问题。

权责边界混淆,是矛盾频发的深层原因。招标外包拍摄服务虽然是广场合理的商业开发行为,但景区管理方不能一味出让经营权,弱化日常监管责任;经营方也不能凭借承包权限越界管理,将经营资格等同于排他特权。公共文旅空间的经营权,只能依规提供服务、赚取合理利润。权责不清不仅破坏市场公平竞争原则,还直接侵犯游客自由拍摄、自主选择消费的合法权益。

公共资源可依规开展商业化利用,但商业利益不能

凌驾于公共利益之上。《市政公共资源有偿使用收入管理办法》规定,“受让方不得擅自改变市政公共资源的基本功能和主要用途”,城市广场、公共景区等空间的核心属性是公共服务与全民共享,不得以商业经营挤占公共权益。

多地已率先探索行业规范建设。重庆、三亚等地相继出台旅拍行业管理办法,为全国治理提供可行范本。各地景区当摒弃粗放管理模式,细化经营区域、服务范围与从业规则。唯有厘清公共文旅空间边界,理顺管理与经营权责,才能让公共空间回归公共属性,让文旅消费既有秩序约束,更有民生温度。 据经济日报



中印球迷或无法观看下月世界杯

据媒体报道,全球人口最多的两个国家——印度和中国,可能无法观看下月开幕的世界杯。

印度方提出花费2000万美元购买2026年世界杯转播权,这一金额仅为国际足联要价的零头,无法被接受。

与此同时,中国方也尚未达成任何协议。根据消息人士透露,世界杯版权的价格据说是抬到了接近3亿美金,这相当于21亿人民币。

在2018年、2022年等往届世界杯中,央视均提前很久拿下版权,并在赛事开始前数周就播出宣传内容与赞助商广告。

截止到目前,距离开幕还有五周,中印却仍然没有一家转播商,这将导致印度和中国的数百万足球迷可能无法观看下个月开始的世界杯。 据直播吧

国内一年仅卖2763万台彩电

国内彩电年销量跌至2763万台,创近10年新低。奥维云网数据显示,2025年中国彩电市场零售量同比下滑,全球市场也微跌0.1%至2.64亿台。

存量市场之下,厂商之间的业绩分化加剧。记者深入梳理和盘点2025年国内黑电头部上市公司的财报发现,这些厂商们业绩“冷暖”各异。当曾经的“电视王者”*ST康佳A因巨额亏损而被戴上风险警示的“帽子”时,另一些巨头却在海外市场找到了新的增长引擎。TCL电子与海信视像凭借高端化和全球化布局,交出了亮眼的盈利答卷;创维集团与四川长虹则在新能源等多元化赛道上狂奔,其“第二曲线”已超越传统彩电业务。

“冰火两重天”之间,是中国彩电业在存量博弈时代的缩影,当国内市场增长见顶,向海外、向高端、向新业务要增长,已成为所有玩家的必经之路。 据每日经济新闻

俄乌先后宣布停火时间

据央视新闻消息,当地时间5月4日,乌克兰总统泽连斯基正式宣布,乌克兰将自6日零时起实施停火。

泽连斯基指出,乌方将从指定时刻起,严格执行对等行动原则。

据此前报道,俄罗斯国防部4日发布公告称,根据普京总统的决定,为纪念苏联伟大卫国战争胜利81周年,2026年5月8日至9日将实行停火。俄方希望乌克兰方面也能采取相应做法。

俄国防部称,俄方注意到乌总统泽连斯基在埃里温举行的欧洲政治共同体峰会上发表的,威胁在5月9日当天袭击莫斯科的言论。俄军将采取一切必要措施,以确保庆祝活动期间的安全。

俄国防部强调,如果乌克兰方面蓄意破坏庆祝活动,俄军将对基辅市中心发动报复性的大规模导弹打击。 据央视新闻

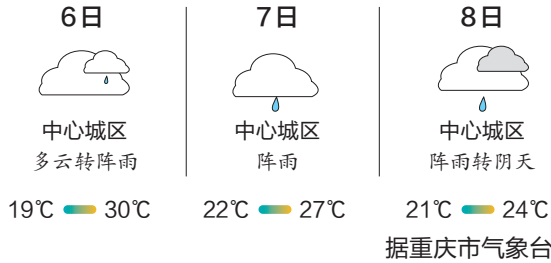
2026年高校专项计划 5月15日截止申报

要报考2026年高校专项计划的重庆高三学生注意!近日,重庆市教育考试院发布消息,符合条件拟报考高校专项计划的考生,须按实施区域区县教育考试机构安排,在报名所在区县领取并如实填写申请表,及时进行资格申报。截止时间为5月15日。

按照教育部有关要求,从2026年起,高校专项计划不再由高校组织报名、资格审核和校测、不单独发布招生简章,依据考生高考成绩和志愿进行录取,录取分数不低于重庆市特殊类型招生录取控制分数线。 据新重庆-重庆日报

今起迎降雨,出行请带伞

“五一”假期刚过,天气也要“换频道”了。据重庆市气象台最新预报,从今天起,南方新一轮降雨上线,重庆天气将明显“变脸”,未来三天多阵雨或雷雨,部分地区雨量可达大雨,而中心城区今天最高仍有30°C,但雨后体感微凉,早晚可添一件薄外套,谨防感冒。具体预报如下:



A股大概率开门红,但盯紧两大变量

节后首日大概率迎开门红:4月A股已修复地缘冲击,日周月线维持上行;休市期间美股、港股整体偏暖,历史“五一”节后上涨概率占优。但需注意,节后首日资金到期达7929亿元(逆回购+买断式回购),或形成盘中扰动。预计资金面整体宽松,R007将回落至1.4%下方。

配置方向:①能源涨价主线:新旧能源(油、煤、锂电、储能)及化工;②有色修复(铝、铜、金);③内需消费(旅游、调味品、啤酒、医美)。白酒节后情绪过高,建议先观望。

风险:美伊反复、库存低位或推升油价中枢;科技股业绩分化,追高需谨慎。控制仓位,买跌不追涨。 据东方财富网

“五一”消费报告 演出赛事带火消费,入境游大增

“五一”小长假,全国消费和文旅市场需求旺盛。5月1日至3日,餐饮、景区、文娱等行业升温,电影演出行业微信小程序打开次数环比涨98%。

城市方面,北京、上海、重庆、广州、深圳消费居前,新乡等城市涨幅靠前。宠物友好型消费兴起,微信支付宠物相关交易笔数大涨。

“演出赛事”成引流密码,粤BA、苏超等赛事热度高,线上关注转化为线下参与。景区搜索天安门广场等居前三,重庆活动丰富。

出入境游“双向奔赴”,国人出境游首选近且签证便利地区,在韩、马交易笔数大涨。港人入境消费势头不减,境外人士“外卡内绑”交易笔数同比涨58%,入境游客交易笔数前三行业为电商、餐饮和本地生活服务。 据重庆广电-第1眼

早读时光,每日一语,唤醒心灵,启迪智慧。