



# 山城夜游上新

盛夏山城,如何让市民和游客既享清凉舒爽,又沉浸火热激情?日前,在市商务委举行的2026不夜重庆生活季新闻发布会上,重庆文化旅游集团发布暑期文旅消费季方案,立足“避暑、玩水、夜经济”三大主线,整合旗下景区、游轮、酒店等全业态资源,推出多层次、差异化、高体验感的山城夏夜消费场景。

## 夜游新场景



### 三大主题场景各具特色

在打造夜游新场景方面,活动期间将重点推出三大主题场景:

#### 01 酒店山间观赛“狂欢场”

重庆天怡集团系列酒店打造主题球迷吧,配套“看球专享房”;黄金游轮甲板星空酒廊将两江夜景与赛事相融;统景推出泡在冷泉里看球服务,九锅箐、金刀峡、千野草场开辟山顶星光观赛区,实现纳凉、泡泉、看球一站式体验。

#### 02 烟火星光休闲“治愈场”

乐和乐都开放萤火虫雨林夜动物园,同步配套潮流夜市;统景、九锅箐持续放映露天星空电影;云阳、仙女山、巫山、大足等度假酒店打造星光帐篷市集,汇集非遗手作、复古文创、特色小吃;磁器口后街“潮马艺术展”夜间对外开放,让艺术与夜色相融。

#### 03 潮音室内狂欢“演艺场”

7月10日至12日,“一起来重庆哦啦室内音乐节”将集结摇滚、说唱、民谣、流行音乐人,室内场地隔绝酷暑,打造沉浸式夏日音乐盛宴。

## 资源整合



### 全方位提升夜游舒适度

在资源整合和品牌联动上,活动将从三方面全域发力。

业态串联方面,串联游轮、景区、温泉、酒店

等业态,推出“夜宿+夜食+夜游+夜娱”全套餐餐,实现白天避暑、夜间玩乐无缝衔接。

宣传联动方面,紧跟全市“不夜重庆”整体宣传节奏,邀约媒体和探店达人实地创作夜游短视频、图文攻略,吸引游客赴渝打卡山城夜色。

服务升级方面,全面升级夜间配套服务,强化夜间环卫、安保值守,全方位提升夜游舒适度。

## 惠民让利



### “三重好礼”诚意满满

为了让市民和游客尽情享受“不夜重庆”的精彩,活动期间将推出“三重好礼”。

#### 第1重

##### 清凉产品“限时折扣”

阿依河漂流、金刀峡溪降等清凉避暑产品开展早鸟预售,低至5折即可抢先锁定夏日清凉体验。

#### 第2重

##### 酒店餐饮“活动多多”

仙女山、黄水等避暑胜地酒店及夏日玩水酒店低至5折,多家星级餐厅上线9.9元暑期特色家常菜,平价体验高端夜餐饮。

#### 第3重

##### 线上平台“专属券包”

集团大会员平台“重庆文旅荟”上线涵盖景区、酒店、游轮等业态的优惠券,总补贴超百万元;同时举办多场“国企优品”直播,与市商务委“渝品云集”深度链接送福利。

据新重庆-重庆日报