

暗访美睫胶

超八成样品被检出致癌物

爱美之心，人皆有之。随着假睫毛日益流行，“点睛”的精致仪式感背后，却暗藏着危害消费者眼部健康的安全隐患。澎湃新闻马上测工作室联合上海市消保委，通过检测及产品溯源暗访发现，部分线上网店、线下美容院所用的睫毛胶水，竟是不合规的工业胶水，成分中检出含有致癌物，整条产销链条隐患重重。

抽样检测：多批次产品含高危致癌物

上海市消保委此前开展的睫毛胶水比较试验显示，28款样品中24款检出化妆品禁用物质氢醌（致敏、潜在致癌物）；20款检出一类致癌物甲醛；9款检出三类致癌物甲苯。此外，22款检出高致敏化工原料甲基丙烯酸甲酯及氰基丙烯酸酯（多用于工业粘合剂），部分违禁成分超标幅度达数百倍乃至上千倍。

换句话说，这次抽样调查的超八成样品，被检出甲醛、甲苯、二氯甲烷、氢醌等致癌物。

上海化工院检测有限公司首席技术专家洪丽玲指出，这些高危成分用于眼部贴身用品，属于“零容忍”安全问题。消费者嫁接时出现的辣眼、刺痛、流泪等症状，正是短期接触违禁成分引发的急性损伤。长期接触此类胶水，会持续损伤眼黏膜及皮肤，氢醌、甲醛刺激性极强，甲苯则可通过皮肤与呼吸双重途径侵入人体，危害累积性极强。

实地暗访：网红“毒”胶水泛滥

记者溯源发现，问题胶水多产自山东平度（中国美妆用品睫毛产业之都，全球每10对假睫毛中，就有7对产自山东平度）与广东广州。

在山东平度，记者实地暗访发现，当地美睫胶水整体产销模式粗放、品控松散，品控标准低。

本次抽检发现的多款问题胶水，均出自当地睫毛、化妆品生产企业，大多为电商平台热销网红产品，不仅在淘宝、抖音、京东、小红书等平台售卖，还批量供货给线下连锁美甲美睫门店。

例如，入驻上海安娜美甲美睫连锁门店的ESTHER Glue美睫专用胶水，标称由广州天皓商贸有限公司生产，经抽检检出甲基丙烯酸甲酯891.09mg/kg，氰基丙烯酸乙酯含量高达88.81%。

同样产自山东平度产区的全网热销品牌唐仙子（青岛睫韵商贸有限公司）、婕奈尔（青岛婕奈尔睫毛有限公司）、美利然（青岛美利然睫毛有限公司）、睫雅苡朵（平度市睫雅优品睫毛厂、烟台茂恩新材料科技有限公司）等，均检出高风险成分，其中青岛睫韵商贸有限公司旗下唐仙子睫毛嫁接速干胶，甲苯检出值高达5636.89μg/g，如若对标化妆品标准，甲苯数值已超标数千倍。

而由广州市利可生物科技有限公司贴牌生产的“瞧·享大黑胶”，也入驻了线下瞧享轻奢美甲美睫门店，经抽检出多种化妆品违禁成分。

例如，青岛美利然睫毛有限公司生产的嫁接睫毛速干胶，在抖音官方旗舰店销量超40万，为纯线上销售产品、无线下门店。经抽检，该产品检出氢醌和甲苯。

行业乱象：多数高风险辅料未标注

平度当地厂商直言，美睫胶水无专门监管标准，商家倾向避开化妆品备案体系。

品牌“唐仙子”负责人张林（化名）坦言，按化妆品标准需履行严苛备案与成分公示，成本高风险大。他承认市面产品包装仅公示少量核心主料，多数高风险



市面上大部分胶水执行的是企业标准，甚至是化工行业标准。

辅料未标注。“婕奈尔”负责人也持相同观点。抽检印证了此乱象：28款样品仅5款标称执行化妆品标准，2款竟执行工业胶粘剂标准。

平度厂商“新秀”负责人赵华（化名）直言，市面宣称“无甲醛”只是噱头，若去除甲醛，胶水黏性大减，睫毛十几天就会脱落。他透露原料购自东莞市铁牛电子材料有限公司。

记者随后在东莞暗访该公司，负责人周婷（化名）称其为多品牌供货，但对原料是否含风险成分表示不知情。记者将获取的胶水小样送检，全部检出甲醛，浓度高达682–703mg/kg，其中一款还检出化妆品禁用溶剂二氯甲烷，数值高达64723μg/g。

监管症结：品类界定模糊有盲区

市面上大部分胶水执行的是企业标准，甚至是化工行业标准。乱象根源在于美睫胶水产品界定模糊、专属标准缺失。2020年，国家药监局曾明确该类胶水仅发挥物理粘连作用，未被纳入化妆品监管品类。

未纳入化妆品监管并不代表产品安全合规。针对睫毛胶水产品归类模糊、标准缺失、安全风险突出等行业痛点，上海市消保委秘书长吴颖表示，市消保委建议，系统开展睫毛胶水安全风险研判与科学论证，进一步加强对全国范围内睫毛胶水产品的监管力度，对问题严重的产品依法实施召回，规范市场秩序。一方面，建议相关部门加快研究制定睫毛胶水强制性产品标准；另一方面，呼吁相关行业和企业主动、积极地采取自律措施，主动提升全行业的安全准入底线。

吴颖提醒，消费者在购买时要关注产品包装信息，避开那些包装信息不全、标注执行化工胶粘剂标准的产品。对于那些宣称成分安全的产品，消费者可以向商家索要相关检测报告。

多方回应：涉事产品已陆续下架

针对报道中提到的问题产品，淘宝方面近日表示，平台正对相关商品进行核查，目前已对涉事品牌睫毛胶商品排查处置28例，并会持续对核实存在问题的商品依照平台规则进行处置。

小红书方面称，平台高度重视媒体反馈的问题，已第一时间对涉事商品进行下架，并根据相关线索展开自查。同时，平台后续将进一步加强相关资质审核，全力保障消费者权益。

京东方面称，8月5日上午已开始排查处理。记者搜索发现，涉事产品已下架。

抖音相关人士也表示，该平台正在排查中。

记者注意到，本次测评中涉及的“涵希睫”相关产品在小红书平台已下架；淘宝平台的“唐仙子”“婕奈尔”相关产品已下架。

综合澎湃新闻、封面新闻、济南时报等



语音报站 声声入耳

重庆晚报（轨道传媒）为你发声

独家代理1、2、3、5、6、9、10、18、环线语音广告
重庆轨道交通渠道内100%到达的唯一声音媒体

18983360909（陈女士）