

# 73层垂直马拉松竞技场 跑出渝中区文体商旅融合新范式

12月6日，第十三届重庆解放碑登高大赛将在渝中区解放碑核心商圈举行。本届赛事由重庆市体育局、渝中区人民政府、重庆日报报业集团主办，重庆市社会体育指导中心支持，渝中区文化和旅游发展委员会(体育局)、解放碑中央商务区管委会承办，重庆环球金融中心WFC(重庆华迅实业集团)协办。该赛事将与“2025重庆市体育赛事进商圈活动(渝中站)、第三届渝中体育嘉年华”联动，掀起一场全民运动狂欢。

在成渝地区双城经济圈建设加快推进的背景下，有关体育赛事正成为连接双城人文交流的重要纽带，也为渝中区的文旅融合发展注入了新动能。

## 地标建筑赋能体育赛事

作为渝中区一项延续十三载的传统体育盛事，登高大赛已从单纯的体育竞技升华为城市文化的鲜活载体。

赛事选址的深意远不止于物理空间的提供。本届比赛场地重庆环球金融中心高339米，是解放碑商圈的标志性建筑，也是渝中区现代化建设的缩影。更为重要的是，WFC由国际著名建筑师李祖原担纲设计，其融合东方传统文化与西方先进技术的理念，为这座地标建筑注入了独特的人文内涵。

WFC作为体育赛事场地的经验日益丰富。2024年中国体育彩票成渝双城登高赛曾在此成功举办，吸引了600余名来自重庆、四川、云南、贵州的登高爱好者参加。

## 赛事路线串联城市文脉

比赛路线设计独具匠心。选手们将从见证抗战历史与城市精神的解放碑前集结出发，最终在象征现代重庆发展成就的WFC73层观景台冲线。这一路线，构成了从传统走向现代的完整叙事，让参赛者在攀登过程中亲身体验重庆从历史名城到现代化国际都市的发展历程。

渝中区作为重庆的“母城”，近年来，以“保护与活化并重”为原则，系统性地推进历史文化遗产的保护利用工作。通过整体打造运营湖广会馆、通远门城墙、李子坝抗战遗址公园等重点文物区域，加快独栋文物修复活化，构建起完整的历史文化保护体系。

在文物保护的基础上，渝中区更注重历史空间的创新利用。通过打造中英联络处旧址、李子坝小黄楼等兼具历史底蕴与当代功能的休闲文创空间，实现了历史建筑与现代生活的有机融合。

## 构建完善政策支持体系

本届赛事深度融入重庆市“跟着赛事去旅行”暨“体育赛事进景区、进街区、进商圈”系列活动战略布局，是渝中区探索体育与商业融合发展新模式的重要实践。

渝中区率先在全市创新推出首个“体育赛事进景区、进街道、进商圈”工作方案，通过系统化、制度化的顶层设计，为体育与商业的深度融合提供了政策保障和实施路径。在具体推进过程中，渝中区以举办第二届渝中体育嘉年华为契机，精心打造了包括登高健身游、潮流运动体验游在内的三条体育旅游精品线路，形成了“以体促旅、以旅兴商”的良性发展闭环。

值得一提的是，渝中区还构建了完善的政策支持体系，通过在全市率先设立区级文化产业发展资金，并制定出台《渝中区促进文化体育旅游产业发展若干措施(试行)》，从项目建设、平台运营、赛事活动、首店落地等十四个关键环节提供精准化、全方位的扶持。



WFC观景台 税童怡 摄



2024年中国体育彩票成渝双城登高赛



昔日登高赛的精彩瞬间  
渝中区文旅委 供图

## 观察

### “渝中消费”IP正持续火爆出圈

体育赛事进商圈的创新模式，已成为渝中区激发消费潜力、提升商圈能级的重要引擎。

今年11月8日成功举办的第三届重庆来福士垂直登高赛，汇聚全国400余名参赛者，不仅是一场体育竞技，更形成了“一场赛带火一条街”的乘数效应。

渝中区强劲的商业底蕴为“体育+商业”模式的成功提供了肥沃土壤。截至目前，渝中区已汇聚495个国际知名品牌，648家首店首牌竞相绽放，303场首秀首展持续引流，并创新打造了包括20余个天台群落在内的“江崖街洞天”特色消费新场景。

在“双区”引领的战略优势下，“渝中消费”IP正持续火爆出圈。这种将体育赛事与商圈消费深度融合的“渝中实践”，不仅为区域商业生态注入了新活力，也为其他城市推动文体商旅融合发展提供了有益借鉴。

## 规划

### 更深层次融入巴蜀文化旅游走廊建设

在今年初召开的全区文化旅游发展大会上，渝中区明确将更深层次融入巴蜀文化旅游走廊建设提升至区域发展的战略高度，致力于在成渝地区双城经济圈建设中展现更大文化担当。

围绕这一战略目标，渝中区正着力打造巴蜀文化旅游走廊建设先行区、西部文化旅游融合发展引领区、国家文化和旅游消费示范区、世界知名文化旅游目的地核心区。

面向未来，渝中区将重点推动“山水都市旅游、母城记忆、红色文化旅游、体育演艺、时尚娱乐、国际交往”六大板块的功能集聚与品质提升。打造更多“全市前列、有全国影响力和渝中辨识度”的文旅标志性成果，全力展现“老重庆”巴渝韵、“最重庆”山城味、“新重庆”国际范。

重庆晚报-厢遇首席记者 王薇