

今日热评

杜绝幽灵外卖，平台要当好“守门员”

近日，市场监管总局对近期制定的《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》和《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》进行了解读。针对“幽灵外卖”乱象，新规明确要求：外卖平台应通过实地核查等方式，对外卖商家的食品经营许可证等资质进行实质性审查，并至少每六个月对商家登记的的实际经营地址等信息进行一次核验更新。

“点个外卖”不只是大众日常餐饮消费方式之一，也是大市场、大行业。中国餐饮业年度报告数据显示，我国外卖市场规模预计突破1.4万亿元，同比增速超过10%，占餐饮行业总收入比重达24%左右，已成为行业重要的增长极。

然而现实中，很多人深有体会：点一份外卖简单，但要

到“放心外卖”，并不那么容易。这一现实反差，折射的是当前外卖市场规模与品质之间的结构性矛盾。此次新规的出台和发布会上的严厉措辞，都释放出加大外卖市场治理力度，推动行业从流量驱动转向品质驱动明确信号。

从具体措施来看，强化平台责任牵住了治理的“牛鼻子”。新规细化了外卖平台对商户资质审核、信息公示、过程管控、问题处置等全链条管理责任，要求平台做到备案即担责、上线即受管、经营即履责，切实将食品安全责任嵌入平台运营的每一个环节、每一处流程、每一次决策。

新规在落地过程中，仍有一些现实问题值得注意。比如，新规要求不提供堂食的商家在主页显著位置设置“无堂食”标识，平台需同步展示。这就要求平台对商家进行全面筛查，

并进一步优化准入审核机制，但若缺乏动态监管，仍可能出现“挂羊头卖狗肉”等问题。对此，监管部门或有必要强化定向抽检。同时，平台也可探索引入“外卖小哥吹哨人”机制。毕竟，骑手直接与商家接触，对可疑经营环境有直观感知，建立相应的反馈通道并给予激励，往往能起到“四两拨千斤”的监督效果。

目前，距离新规正式实施还有约三个月时间，这既是缓冲期，也是整改窗口期。平台和商家都应按照新规要求，加以针对性调试。必须看到，在监管收紧和消费者食品安全意识加强的双重倒逼下，“幽灵外卖”生存的空间已越来越小，合法合规经营才是唯一出路。

据澎湃新闻

每日一图



高跷百变秀

近日，青海省西宁市湟中区年味浓郁，湟中高跷领衔传统社火集中展演。巡游现场，经典社火节目轮番登场，演绎忠义精神与民俗风情，搭配花轿展演与青海小调，地域特色鲜明、

年味十足。湟中高跷源于明代洪武年间，以高、悬、巧、奇著称，跷身最高可达5.5米。

据央视新闻

热搜在线

“三八”节撞上周日：加班要给双倍工资

今年3月8日是周日。不少人都在问：这消失的“半天假”还有吗？能补休吗？被安排加班，加班工资怎么算？根据《全国年节及纪念日放假办法》第六条规定：全体公民放假的假日，如果适逢周六、周日，应当在工作日补假；部分公民放假的假日，如果适逢周六、周日，则不补假。此外，根据《劳社厅函(2000)18号》文件：在部分公民放假的节日期间，对参加社会或单位组织庆祝活动和照常工作的职工，单位应支付工资报酬但不支付加班工资。如果该节日恰逢星期六、星期日，单位安排职工加班工作，则应当依法支付休息日的加班工资。因此，今年妇女节被安排加班但不能补休的，加班费按照休息日加班费计算(日工资的2倍)。

据光明网

首个蜜雪冰城乐园要来了

据大河报报道，2月26日，在郑州市召开的推动新一年良好开局动员部署会上，蜜雪冰城雪王城市主题乐园被明确列为重点支持项目，拟落地蜜雪冰城旗舰店总部片区。

关于蜜雪冰城跨界造乐园一事，以及乐园业务的更多进展，一位接近蜜雪冰城的业内人士称，目前雪王乐园各项工作正稳步推进中。

记者了解到，此次招聘的乐园相关岗位涵盖乐园周边产品统筹岗、乐园演艺统筹岗等核心职位，工作地点均位于郑州蜜雪冰城总部，月薪区间达1.1万至2.4万元，均要求5至10年的工作经验。

值得注意的是，在招聘需求中，蜜雪冰城提及应聘者需要迪士尼、环球影城等背景。

据极目新闻

羽毛球品牌集体降价

这几天，很多羽毛球爱好者突然惊喜地发现：羽毛球降价了。

2月24日，VICTOR威克多率先宣布调价。接着斯庄格、齐克努也宣布调价。齐克努表示根据市场羽毛球价格调节，公司决定对全系列羽毛球降价6元/筒。

2月28日，羽毛球的龙头企业亚狮龙，也发布了降价通知。超牌、威肯……不少品牌陆续跟上降价的步伐。尤尼克斯(YONEX)至今未发布官方降价通知，但终端价格已随库存消化开始松动。

此前，羽毛球价格暴涨。这一轮羽毛球价格暴涨始于2023年初，2024年7月进入加速期，2025年8月达到历史高点。

供应短缺的一个重要原因是，羽毛球制造严重依赖鸭和鹅的羽毛，而中国近年来鸭和鹅的出栏数量显著下滑。产量萎缩直接推高了羽毛原材料的价格。

据新闻晨报

股市观点

展望3月，市场将先抑后扬

A股三大股指3月2日集体低开。早盘窄幅整理，沪指午前翻红转涨。中国石油涨停带动沪指午后涨幅扩大，创指也一度转涨。

东方证券认为，上周末中东地缘冲突升级，该事件在预期之内，2月以来谨慎乐观的观点亦得到市场验证。展望3月，市场将先抑后扬，中期维持横盘震荡格局。短期内地缘冲突升级扰动风险偏好，但在风云突变的国际形势中始终保持战略定力越来越得到市场认可，是中长期风险评价下行的主要表现。指数如短期出现低点无需过度担忧，震荡向上格局不会轻易改变。

据澎湃新闻

本地资讯

重庆市2026届选调生明起报名

近日，重庆市集中选调2026届应届优秀大学毕业生到基层工作简章发布，计划招录400名。各招录机关的招录人数和有关专业要求详见《重庆市集中选调2026届应届优秀大学毕业生职位表》。

选调范围：国内普通高校2026届应届大学本科及以上学历毕业生。委托培养、在职培养和定向培养的毕业生，网络学院、成人教育学院毕业生以及毕业后申请第二学士学位毕业生不列入选调范围。

报名时间：2026年3月4日10:00至2026年3月8日17:00
登录七一网(www.12371.gov.cn)“选调生考试报名系统”报名。

扫码查看《重庆市集中选调2026届应届优秀大学毕业生职位表》
据七一网



重庆机器人AI应用展示中心开放



位于两江新区水土新城的重庆机器人AI应用展示中心于3月1日已正式向公众开放。

在这里，市民朋友可近距离体验工业机器人的精准演示，与四足机器狗欢乐互动，观赏人形机器人演绎动作，还能亲自尝试AI体感游戏与智能绘画。开放时间为每天10点-16点。

展示中心展示中心位于原两江机器人展示中心东侧(临云中街)，占地13000平方米，分两期打造五大硬核科技区。此次开放的项目一期，涵盖工业机器人展示区、服务机器人展示区、科普教学实训区三大板块。其中，工业机器人展示区汇聚了川崎、发那科、华数等国内外知名品牌，动态呈现机器人在复杂场景中的高效应用；服务机器人展区则划分了六大主题单元，观众可亲身体验未来智能生活的多样场景；科普教学实训区聚焦航空航天、人工智能等主题构建沉浸式科教体系。

项目二期将增设工业机器人实训区、半导体展示区，计划2026年内开放。
据两江新区官网

无人机灯光秀3月展演时间表出炉



“新韵重庆”无人机灯光秀3月展演安排如下。

展演时间：2026年3月3日、3月7日、14日、21日、28日20:30

展演地点：两江四岸核心区低空空域；朝天门、江北嘴、南滨路等区域均可观看。

据第1眼

晴雨相间，看好天气再出门

3日：中心城区，阴天有分散阵雨，气温14℃~18℃；

4日：中心城区，多云到晴，气温13℃~22℃；

5日：中心城区，阴天有短时阵雨，气温15~18℃。

据重庆市气象台