

本月起多品牌手机全面涨价

业内人士支招帮你购机省钱

多品牌集中调价,涨幅覆盖全品类

本次涨价呈现“全品类、多品牌、多轮次”的鲜明特征,各品牌调价节奏与幅度均有明确渠道信息支撑。其中,3月后上市的新品机型,最低涨幅达1000元,OPPO Find X9、小米17 Ultra等已确认的中高端旗舰机型,涨幅在2000至3000元,1TB大存储版本与低存储版本的价差最高突破2000元。已上市老款机型调价相对温和,上调300至800元,不同于以往“一次性调价”惯例,业内预计,年内可能出现多次价格调整,这也是中国

手机市场首次面临一年多轮调价的局面。

截至3月2日,记者从手机相关流通渠道了解到,各主流品牌动态均有明确信息佐证:苹果暂未透露任何调价计划,iPhone 18标准版计划维持5999元起售价;华为依托国产供应链优势,目前暂无调价迹象;OPPO、小米及其旗下子品牌已完成定价规划,明确3月1日起对新品及部分在售机型执行新零售价,渠道端已收到正式调价通知。

渠道逐步落实调价,门店收紧促销备战

据业内人士透露,vivo、荣耀、一加、iQOO等品牌,已敲定调价方案,有线下门店的相关人士称,相关调价通知已逐步下发至线下授权店与线上经销商,截至3月2日,上述品牌官方暂未公开官宣调价信息。

等配件成本上涨影响,新款手机按规划调价,老款机型已启动温和上调;OPPO、一加等品牌门店表示,已收到渠道调价通知,正逐步收紧促销、暂停大额满减,为3月正式调价做好准备。

事实上,涨价趋势已提前显现,2025年底上市的红米K90、iQOO 15等机型,较上一代涨价100至600元,联想、OPPO等品牌中端机型涨幅达20%。

成本上涨传导市场,购机策略迎来调整

业内分析认为,本次全行业涨价,并非品牌主动抬价,而是AI产业爆发与供应链失衡共同作用的结果。

芯片在手机总成本中的占比,从以往的10%至15%飙升至30%至40%,部分千元机陷入负毛利困境。此外,先进工艺芯片代工成本大幅上涨,金属中框、屏幕等原材料价格翻倍,进一步加剧厂商成本压力,涨价成为厂商转嫁成本的选择。

TrendForce集邦咨询数据显示,近三个月手机存储芯片现货价格累计上涨超300%,其中1TB闪存成本从2025年的200余元涨至近600元,涨幅超200%;12GB LPDDR5X内存成本从200元涨至近600元,涨幅达80%至95%。这使得存储

此次涨价潮或对消费者购机行为产生一定影响,市场研究机构预测,消费者换机周期或将从当前的33个月延长至42个月。

支招

这份购机建议帮你省钱

针对此次涨价潮,业内人士结合市场实际,给出可操作的购机建议:刚需用户可选择512GB存储的老款旗舰,叠加政府15%购机补贴(最高500元),降低购机成本;非刚需用户可延长换机周期,通过更换电池(约150元)、使用云存储过渡,同时关注618、双十一大促期间的库存机优惠。

此外,消费者购机时需警惕部分中低端机型为控成本出现的配置缩水——如12GB内存降级至8GB、取消大存储版本等,需仔细比对参数后再做选择。

行业分析师表示,本轮手机行业涨价趋势预计将持续至2027年新产能释放。

据羊城晚报·羊城派

2026年开年,中国智能手机市场迎来重大行业变局。从3月起,国内手机行业将迎来五年来规模最大、覆盖最广的全品牌、全品类同步涨价潮。

记者了解到,OPPO、小米及其旗下子品牌已明确调价方案,并正式下发渠道通知;vivo、荣耀、一加、iQOO等国产主流品牌均已敲定调价规划,将于3月起逐步落地执行。

此次涨价核心源于AI产业爆发引发存储芯片成本失控,老款机型年内或迎来多轮调价,相关话题已登上微博热搜,引发广泛关注。

轨道线上 最好听的声音

前方到站



重庆轨道传媒代理1、2、3、4、5、6、9、10号线及环线语音报站业务
是轨道交通渠道内100%到达的唯一声音媒体
每天上百万次广播
形成全覆盖、高频次的听觉冲击
咨询电话:18983360909(陈女士)