

重庆姑娘写活本土故事

《逐玉》讲述屠户少女樊长玉救下落魄侯爷谢征，从市井烟火走向战场朝堂的故事。但真正让这部剧立住的，是女主角背后那个横跨近400年的精神原型——明末石柱女将军秦良玉。

作为故事的源头，1998年出生于石柱的网文作家“团子来袭”，用年轻化的笔触重构了传统女将叙事。“我出生在秦良玉将军的故乡，从小就对女将军的故事有着特殊情结。”在接受记者采访时“团子来袭”坦言，创作之前自己查了很多民俗、文献史料，发现记录并流传下来的，多聚焦于女将军们的功绩和忠义，为了让读者不对“女将军”这个设定产生距离感，她在虚构《逐玉》这个故事时，就给女主角设定了一个接地气的身份——屠户女。“她不是生来的英雄，而是在命运的磋磨中一步步成长，这份坚韧与强大，是跨越时空的共鸣。”

“团子来袭”告诉记者，小时候守着电视看《杨门女将》《穆桂英挂帅》的时光，成了她心底对“女将军”题材挥之不去的情结。而当她提笔时，她没有选择直接书写历史传奇，而是将女主角放置在最世俗、最烟火气的屠户人家。读者和观众跟着樊长玉的视角，看她如何从操持杀猪刀的市井少女，一步步蜕变为执掌千军万马的女将军。比如，“杀年猪这个川渝习俗，很多读者看到就觉得亲切。”

将这份源于家乡的坚韧内核具象化为荧屏形象的，还有另外两位重庆女性——《逐玉》的编剧之一曾珍，曾是重庆主流媒体的副刊编辑，深谙本土文化的表达逻辑；而饰演女主角樊长玉的田曦薇，也是地道的重庆姑娘，曾就读于铜梁中学。

超4万名写手扎根重庆

《逐玉》的火爆，绝非孤例，正是重庆网文产业蓬勃发展的一个缩影。

据重庆市网络作家协会主席袁锐（笔名：静夜寄思）介绍，目前重庆现有注册网络作家超4万名，年创作作品上千部，其中“95后”“00后”作家占比超6成，形成了极具活力的创作梯队。

“团子来袭”便是这支青年队伍的代表，除了《逐玉》外，她的另一部作品《归鸾》改编的影视剧也已开机，用实力证明了重庆青年网文作家的创作潜力。而在她之外，重庆网文创作者群体更是藏龙卧虎：“95后”作家紫灵风雪的《开局长生万古，苟到天荒地老》入选中国网络文学影响力榜新人榜；轻语江湖的《川味人间》以川菜文化为核心，用穿越故事展现中华美食魅力，斩获非遗网文创作大赛金奖……

这一批年轻写手的创作呈现出高度契合时代审美的特点：叙事节奏紧凑、悬念前置；创作时便预埋影视、动漫改编的接口；题材上深耕仙侠、武侠的同时，大胆融入都市、美食乃至巴渝地域文化。而在价值观的表达上，草根逆袭、奋斗成长的内核，与重庆“坚韧、忠勇、开放、争先”的城市精神一脉相承。

重庆网络文学正扬帆出海

随着《逐玉》在Netflix同步播出，重庆籍网络作家九鹭非香的《与凤行》在全球180多个国家和地区热播，重庆网络文学出海，正凭借内容、人才和产业三大核心优势，成为文化“走出去”进程中不可忽视的力量。

对于重庆网文的出海未来，重庆市网络作家协会有着清晰的推进计划——第一步是打造出海精品库，实施“渝文出海”精品工程，建立网文IP出海数据库，专项支持翻译与推广；第二步推动IP全产业链转化，建立重庆网络文学IP转化中心，推进网文+影视+动漫+游戏全链条开发，拓展有声、短视频等出海渠道；第三步构建全球化传播生态，举办网络文学国际论坛、国际创作营，推动网文与文旅融合出海。同时，重庆还将组建跨文化传播专家库，完善版权保护，为网文全球化传播保驾护航。

目前《逐玉》的全网登顶，不仅是诞生了一部影视爆款，更是重庆本土文化力量的一次集中亮相，是网文改编与影视创作的一次成功联动。相信在不久的将来，会有更多人通过网文这一载体，了解重庆、读懂中国。

据新重庆-重庆日报

电视剧《逐玉》双平台霸榜 重庆创作者联手造 荧幕盛宴

编剧之一原是本报副刊编辑

当屠户少女的锋芒撞破古装剧的刻板套路，一场由重庆创作者联手打造的荧屏盛宴正席卷全网。

3月6日，由张凌赫、田曦薇主演的古装偶像剧《逐玉》登陆腾讯视频与爱奇艺双平台，开播15分钟腾讯视频热度突破23000，3小时热度飙升至26000，刷新平台2026年度剧集最快破纪录速度；爱奇艺热度同步破7500，双平台热搜榜、飙升榜双双登顶，该剧并在Netflix同步播出。这部改编自重庆“95后”网文作家“团子来袭”同名小说的剧集，不仅是一次影视与网文的成功联动，更是重庆本土文化力量的集中爆发，背后藏着重庆网文从扎根本土到走向全球的发展密码。

身临其“境”不一样的春交会

贝壳重庆MR技术成焦点

“好房子”建设深化之年，重庆正加速推动住房消费从“住有所居”向“住有优居”跃升。3月12日，2026重庆春季房地产暨家居展示交易会在观音桥步行街拉开帷幕。贝壳重庆展位凭借“MR技术”沉浸式看房体验，成为全场人气最高的打卡点之一，市民争相“走进”未来家中先睹为快。

MR技术让房子“触手可及”

在20m²贝壳MR体验区内，市民佩戴头显设备后，即可“步入”位于礼嘉板块的样板间——阳光洒进客厅，花草近在咫尺，空间尺度、动线设计乃至视野景观皆可感知。“就像科幻电影里一样，十分钟就对房子了如指掌，比跑一趟现场直观多了。”刚体验完的市民周女士连连赞叹。

这套MR（混合现实）看房技术，是贝壳首次在渝亮相的“空间计算时代居住决策引擎”。依托自研3DGS渲染管线，将传统二维看房图升级为可感知、可交互的三维沉浸式体验，尤其适合异地看房、期房展示、家装设计等场景，大幅提升看房效率与决策信心。

在重庆全力推进高品质住宅建设的同时，以科技赋能购房体验的创新探索，也在悄然改变市民的置业方式。贝壳重庆相关负责人表示：“我们希望通过MR技术打破物理空间的限制，

让消费者在购房前就能‘住’进未来家。这种沉浸式体验不仅提升了购房信心，也为行业探索‘好房子’的展示方式提供了新思路。”

海量房源+特价福利，购房者“按图索骥”

除了“黑科技”吸睛外，贝壳重庆此次还联合链家、德佑、中环等14个房地产新经纪品牌，带来涵盖新房、二手、租赁、商业在内的海量房源。现场发布的“新房聚焦一览图”，涵盖湖景四代宅、江景房、央企大盘等热门项目，帮助购房者精准锁定心仪房源。

其中，贝壳合作新盘200多个，仅四代宅项目有35个，联合星悦礼玉金湾、武夷长江阙、电建重庆之丘等项目特价房源约140套，近70盘有送车位或车位使用权。福利力度空前，以实实在在的优惠，让更多市民实现安居梦。

全案资金存管，守护“装好家”的每一分钱

为进一步满足市民“买完房、装好家”的需求，贝壳直营家装品牌“贝壳美家”同步启动“春季家博会”，推出6大权益、4重钜惠、消费享受四级满额好礼、免费家装咨询、赠送避坑指南等系列服务。



值得一提的是，作为行业首创“全案资金存管”服务的引领者，重庆贝壳美家自2025年推行以来，已守护897户家庭的装修本金安全，实现资金“0风险”。“装修是购房后的大事，我们希望通过资金存管服务，让消费者真正安心装好家。”贝壳美家重庆负责人表示。

展会期间，贝壳重庆展位还派发超千份盲盒好礼，吸引数百位市民踊跃参与，现场氛围热烈。购房者不仅“看得见”房子，更“摸得着”服务，贝壳重庆以“消费者为中心”而做的科技赋能“加法”让“住得好”的安居愿景一步步照进现实。

据悉，本次春交会将持续至3月15日，市民可前往观音桥步行街贝壳展位，亲身体验“未来家”的无限可能。