

有线耳机成“00后”新宠 曾被淘汰的它,为何能卷土重来?

曾几何时,有线耳机被蓝牙耳机取代。但现在,这一产品正重回年轻人视野。近来,“有线耳机穿搭”在社交媒体热度飙升,多家数码店铺销量翻倍。曾经因“麻烦”被淘汰的它,为何能“卷土重来”?

4月1日,华中科技大学社会学院副教授、硕士生导师胡鹏辉告诉记者,有线耳机的热度飙升,体现的是青年群体的个性表达。他们开始拒绝权威、标准化,寻求个性、差异化。

有线耳机成时尚配饰

打开小红书等社交平台,搜索“有线耳机穿搭”,相关笔记已超过10万条。照片里,主人公戴上有线耳机,与金属项链、潮流服饰混搭,竟然成为了镜头前最显眼的“赛博配饰”。

22岁的大四学生小陈是这股潮流的参与者之一。她的包里常年备着三条有线耳机——一条白色原装款搭配简约风格,一条透明紫色用来呼应多巴胺穿搭,还有一条复古编织线专门配Y2K(千禧年风格)造型。“有线耳机线就像配饰,能帮我完成整套look搭配。”

而在通勤族张先生看来,选择有线耳机是因为实用性。“相对无线耳机,它的价格更低,而且出门在外不会有电量焦虑。插上就能用,这种确定性让人更安心。”

有线耳机销售额暴涨

这股风潮还在转化为真金白银的销量。

多家电商平台数据显示,近一个月“高颜值有线耳机”搜索量翻倍上涨,主打复古设计的小众品牌开始频繁出现在直播间。由年轻人推动的“反向消费”,让曾经被边缘化的有线耳机,重新站上潮流的舞台中央。

调研机构Circana报告显示,有线耳机在经历长达5年销售下滑后强势反弹,2026年前三个月销售额暴涨20%。

在网购平台上,有线耳机价格在几十元到上百元不等。主打纯白色、透明外壳、马卡龙色系等高颜值设计,吸引追求穿搭的年轻群体,部分爆款常出现断货。

成都一家数码集合店的店主林森(化名)告诉记者,近三个月店内有线耳机销量翻了两倍,其中七成购买者是18至25岁的女性。“以前进店问的都是‘音质好不好’,现在第一句话是‘有没有有线的’‘什么颜色最好看’。”他指着货架上新到的有线耳机说,“这批货刚到一周就快卖光了。”

“三十多块钱的耳机,居然也断货了!”消费者露露(化名)告诉记者,她看中了一款波点纹有线耳机,上架三天即售罄。“颜值太高了,基本都是为搭配Y2K(千禧年风格)而来,音质反倒成了次要项。”

年轻人热衷“再设计”

此外,记者注意到,这股热潮甚至催生了DIY经济。在小红书上,“编织有线耳机”教程播放量已超百万。

更有意思的是,这根线可以“再设计”。有人给有线耳机做手工电镀、贴贴纸、包线改造,把它当作可DIY的饰品;有人直接把耳机绕在手腕当手链、绑在发辫当发绳,甚至像串珠一样参与叠戴。不少网友表示,有线耳机从听歌工具,变成可塑的时尚材料,和墨镜、迷你包等单品一样,以一种“有态度”的方式回来了。

有线耳机的赛博用法

网友对有线耳机DIY

明星也热衷有线耳机穿搭

专家

有线耳机是年轻人的个性表达

在大众视野中“消失”多年的有线耳机为何重回视野?对此,华中科技大学社会学院副教授、硕士生导师胡鹏辉认为,实用性是基础,有线耳机的低价、不用充电、音质以及无延迟感等,都是无线耳机难以比拟的特点和优势,这使得广大用户在丢失耳机时不心疼,使用时没有充电焦虑,还能享受到高品质的音乐。此外,有线耳机已然消失了几十年,在目前成为了小众化的稀缺品。尤其对于“00后”“10后”来讲,这更是罕见品。在当今青年群体开始拒绝权威、标准化,寻求个性、差异化的时代处境中,有线耳机具有了成为个性表达的可能。

胡鹏辉认为,有线耳机热,正体现出青年群体对于性价比高、实用性强的物品的青睐,在一定程度上,表明了青年消费逻辑开始呈现出实用主义转向。同时,追求个性化的年轻人会越来越喜欢小众化的商品。

新闻延伸

这根线“杀”回来了,耳机孔却没了

有线耳机回来了,但一个尴尬的现实摆在眼前:越来越多的手机取消了3.5毫米的耳机孔。

海外媒体调查显示,“最受用户怀念的手机消失功能”排名第一的,就是3.5毫米耳机孔,得票率27%,远超可拆卸电池和内存卡槽。

网友的吐槽很直接:“取消耳机孔是反人类设计”“充电和听歌不能同时进行,太不方便了”。

如果是传统圆头的耳机,还得用转接头,这会带来音质损耗,还多了一个可能出故障的环节。

所以,现在网友一边抢购有线耳机,一边在网上喊话:请恢复耳机孔!

这根白线的回归,或许不只是怀旧,也不只是潮流。它是在提醒整个行业:当技术狂奔太久,别忘了停下来听听用户真正想要什么。

综合自封面新闻、深圳晚报、扬子晚报等

牢记初心担使命 健康为民启新程 ——重医大附三院(方大医院)迎来建院十周年

医疗硬实力持续攀升

2025年,医院手术总量近3万台次,三四级高难度手术占比达83.2%,微创手术占比65%。胸外科成功实施西南地区首例ECMO辅助下完全胸腔镜气管下段肿瘤切除术;肾脏内科在国内率先组建慢性肾脏病合并妊娠MDT团队,已助力近70名患者顺利分娩。

今年3月,医院多学科团队在72小时内连续成功救治3名急性心肌梗死合并心源性休克危重患者,创造了生命奇迹。副院长郝飞牵头制定的《玫瑰痤疮患者教育指导专家共识(2026版)》正式发布。骨与创伤中心谢峰教授团队在膝关节外科领域相关成果连续发表于国际权威期刊。

用公益书写医者大爱

2025年,医院通过首届“公益服务月”,推出专家惠



民号、住院患者免费供餐等暖心举措。全年开展公益义诊超10万人次,为百名白内障患者免费复明。

今年“3·5”学雷锋日前夕,30余名医护团队走进民心佳园,让居民在“家门口”享受“三甲”医院服务。

“十五五”续写新篇章

近日,川渝两省市联合印发《2026年共建成渝地区双城经济圈重点项目名单》,重医大附三院(方大医院)一期扩建及二期工程项目已纳入其中。站在建院十周年的新起点,医院正以起步即冲刺的昂扬状态,加快推进项目建设,持续优化服务流程、提升诊疗质量,努力打造重庆一流医院。

来源:重庆医科大学附属第三医院(方大医院)

今年5月,重庆医科大学附属第三医院(方大医院)(以下简称“重医大附三院”)将迎来建院十周年华诞。作为一家新型混合所有制“三甲”医院,重医大附三院将“对国家有利、对社会有利、对医患有利”的价值理念融入发展血脉,在加入辽宁方大集团一年多的时间里,交出了一份高质量发展的精彩答卷。

医院厚植人才沃土

2025年,医院荣膺首批“西部陆海新通道社会办医行业联盟标杆医院”,顺利通过“三甲”综合医院周期性评审。

医院厚植人才沃土,完善人才激励机制。“孝敬父母金”、重大节日福利等全方位保障,让180余名副高以上专家、近70人次高层次人才安心扎根。全院目前有专业技术人员1400余名。